

ICA Gruppen Delårsrapport

Tredje kvartalet 2024

Stabilt kvartal med fortsatt stärkta marknadspositioner

- Ökade marknadsandelar för ICA-butikerna och Apotek Hjärtat, totalt, i butik och online
- Prisinvesteringar minskade ICA Sveriges rörelsemarginal
- Rimi Baltic ökade marknadsandelarna och stärkte resultatet
- ICA Gruppens netto noll-klimatmål har blivit godkända av Science Based Targets Initiative (SBTi)

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Beslut vid extra bolagsstämma att införa röstsvaga F-aktier med avsikt att genomföra nyemission om maximalt 3 Mdkr riktat till medlemmar i ICA-handlarnas Förbund

Nyckeltal

Koncernen ICA Gruppen, Mkr	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	39 362	36 943	6,5	116 338	109 371	6,4	154 611	147 645
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	3 744	3 540	5,8	10 834	9 974	8,6	14 033	13 173
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	2 427	2 336	3,9	6 894	7 024	-1,9	9 054	9 184
Rörelseresultat	2 063	1 940	6,4	5 799	5 286	9,7	7 220	6 707
Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing	1 874	1 800	4,1	5 235	5 470	-4,3	6 694	6 930
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	2 068	1 955	5,8	5 304	4 876	8,8	6 791	6 363
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	1 879	1 815	3,6	4 740	4 514	5,0	6 067	5 841
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	5,3	5,3	-	4,6	4,5	-	4,4	4,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing, %	4,8	4,9	-	4,1	4,1	-	3,9	4,0
Resultat före skatt	1 650	1 443	14,4	4 472	3 762	18,9	5 402	4 693
Periodens resultat	1 342	1 212	10,8	3 530	3 422	3,1	4 358	4 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	2 759	2 260	22,1	9 221	8 045	14,6	13 913	12 738
Avkastning på sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, %	-	-	-	13,8	12,3	-	-	13,3
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	-	-	-	2,0	2,8	-	-	2,2



Kommentar från VD

Tredje kvartalet bjöd på volymtillväxt, ökade marknadsandelar på totalen 12 månader i rad och i kvartalet för ICAs samtliga butiksp profiler, samt god lönsamhet i koncernen som helhet där Rimi Baltic gör ett riktigt bra kvartal. Matpriserna förblev stabila men pris är fortsatt av stor vikt. Samtidigt ser vi en viss optimism hos kunderna – man ser även till andra värden. Vi fortsätter att stärka vårt gemensamma erbjudande samtidigt som vi tar viktiga kliv i hållbarhetsarbetet.

Stabila matpriser, beredskapsfrågan i fokus

Matprisinflationen är nu nere på låga nivåer och priserna har, tväremot vad man kanske kan tro, i princip legat still sedan våren 2023. Kunderna fortsätter att återvända till ICA-butikerna och vi ser i stigande grad att man också väger in andra värden än pris, såsom kvalitet, att kunna handla allt på samma ställe eller svenskt och lokalt. Ett kvitto på det fick vi i somras när vi lanserade en historiskt stor kampanj med fokus på just svenskt och lokalt och fick ett massivt gensvar med närmare en miljon fler kundbesök.

Svenskt och lokalt, liksom beredskapsfrågan i stort, var också något som vi lyfte särskilt under hösten vid leverantörsträffar för både ICA Sverige och Apotek Hjärtat, där vi uppmanade våra leverantörer att öka den inhemska produktionen så att vi tillsammans kan se till att vi når en ökad försörjningsgrad i Sverige. Vi ser också ett ökat intresse för ökad beredskap, där vi genom samverkan med Röda Korset har arbetat för att stärka hemberedskapen runtom i landet. Under beredskapsveckan närvarade Röda Korset i ett hundratal butiker, och jag deltog själv i samtal ute i butiker tillsammans med ICA-handlare, Röda Korsets generalsekreterare och ministern för civilt försvar för att prata om vikten av lokal närvaro i kris, liksom vikten av samarbete mellan näringsliv, civilsamhället, myndigheter och politiken.

Stabil finansiell utveckling, starkt kvartal för Rimi Baltic

ICA Sverige hade en stabil utveckling i kvartalet med ökade marknadsandelar i samtliga profiler och e-handeln, som nu ökar snabbare än fysisk butik för andra kvartalet i rad. Resultatmässigt blev det en svagare bruttomarginal, som dock kompensades av högre effektivitet och lägre kostnader. Sett över de senaste två årens prisinflation är rörelsemarginalen fortfarande lägre än tidigare – både för ICA Sverige och för ICA-butikerna. SCB visade också nyligen i en rapport att marginalerna i hela branschen gick ner under 2022 och 2023, då inflationstakten på mat var som högst.

Rimi Baltic hade en svag inledning på 2024 men har under året gradvis stärkt både marknadsposition och lönsamhet tack vare fokus på kostnader och effektivitet, men också ett aktivt arbete med sortiment och kampanjer. Lönsamhetsmässigt visade tredje kvartalet en stark utveckling.

Apotek Hjärtat levererar ytterligare ett starkt kvartal med hög resultatnivå och högre marknadsandelar i alla kanaler. Andelen online i förhållande till den totala försäljningen fortsätter att öka och närmar sig 12 procent, att jämföra med 23 procent för marknaden som helhet. Det är rimligt att utgå från att den utvecklingen kommer att fortgå och andelen öka ytterligare.

ICA Fastigheters resultat är stabilt och ICA Banken har ett bra kvartal, även om resultatet dras ner jämfört med förra året på grund av att höga skadekostnader för ICA Försäkring.

Flera viktiga steg för en mer hållbar affär

Jag är mycket stolt över att ICA Gruppen nu har fått vetenskapligt baserade netto noll-klimatmål godkända av Science Based Targets Initiative (SBTi). Målen innebär att olika typer av utsläpp ska minskas i olika takt, med tydliga milstolpar till 2030 respektive 2050, där det långsiktiga målet är netto noll. De utsläpp som fortfarande finns kvar 2050, ska balanseras ut genom att motsvarande mängd koldioxid lagras in på teknisk eller naturlig väg. Som en stor aktör i livsmedelkedjan vill ICA visa vägen och bidra till att minska den globala uppvärmningen i linje med Paris-avtalet. De godkända klimatmålen är därför ett viktigt steg framåt, där vi involverar både leverantörer och kunder på vår resa.

När det kommer till att förändra invanda kundbeteenden, är det förstas en utmaning. Inom det här området pågår flera spännande piloter för att hjälpa kunderna att göra mer hållbara val och många av dessa inkluderar AI och andra digitala hjälpmedel. Nyligen lanserade vi klimatknuffen som ska göra det enklare för fler att välja produkter med lägre klimatavtryck i vår e-handel.



Tjänsten anpassar förslag utifrån kundens tidigare köpbeteende och vanor. Och i ett butiksprojekt tillsammans med handlare och leverantörer undersöker vi hur vi bör placera och skylta nya klimatsmarta produkter så att kunderna snabbare ska bli medvetna om dem och förstå hur de kan användas i matlagningen. Annars är risken stor att de plockas bort ur hyllan för att de inte säljer tillräckligt bra eller tillräckligt snabbt. Det är ett bra exempel på att effektiva åtgärder kräver samarbete över hela värdekedjan.

Erbjudande om ny aktie till medlemmar i ICA-handlarnas Förbund

I oktober togs beslutet att erbjuda medlemmar i ICA-handlarnas Förbund att investera i en ny röstsvag aktie (F-aktien) i syfte att knyta ICA-handlarna närmare utvecklingen för ICA Gruppen, vilket vi tror är gynnsamt för ICA Gruppens utveckling. Emissionslikviden kommer huvudsakligen att användas för att minska koncernens skuldsättning.

Spännande lansering av Gaston – nu breddar vi vårt gemensamma erbjudande till ICA-kunden

Även om prisökningstakten nu är låg, vet vi att priset är en viktig faktor för våra kunder – och så kommer det att förbli samtidigt som jämförbarheten idag är enklare. Vi ser dock nu att andra värden återigen börjar spela in. Därmed blir det alltmer relevant att skapa ett attraktivt helhetserbjudande som både är prisvärt, personligt, smidigt och hållbart, under ett och samma paraply. I den andan lanserar vi i dagarna Gaston, fackhandel för hund och katt.

E-handeln för Gaston är redan igång och den första fysiska butiken öppnar i anslutning till Maxi ICA Stenhagen i Uppsala den 21 november. Vi erbjuder sedan tidigare en del foder, tillbehör, läkemedel och försäkringar, men breddar nu vårt erbjudande ytterligare. Gaston tillvaratar fördelarna med det matnära läget och knyter en köpstark kundgrupp ännu närmare ICAs ekosystem samtidigt som vi driver ytterligare trafik till ICA-butikerna, liksom vi redan gör med Apotek Hjärtat. Detta blir spännande att följa.

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen



Koncernens utveckling tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättning per segment

Mkr	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
ICA Sverige	27 688	25 805	7,3	81 596	76 756	6,3	108 333	103 493
Rimi Baltic	5 470	5 379	1,7	16 028	15 494	3,5	21 574	21 039
Apotek Hjärtat	5 198	4 712	10,3	15 710	14 047	11,8	20 626	18 964
ICA Fastigheter	811	771	5,3	2 452	2 333	5,1	3 298	3 179
ICA Banken	738	709	4,2	2 211	2 071	6,8	2 937	2 797
Övrigt	7	330	-97,8	41	1 010	-95,9	365	1 334
Internförsäljning	-551	-763	-27,8	-1 701	-2 339	-27,3	-2 522	-3 161
Nettoomsättning	39 362	36 943	6,5	116 338	109 371	6,4	154 611	147 645

Koncernens nettoomsättning ökade med 6,5 procent jämfört med 2023. I lokal valuta var ökningen 7,0 procent. I samtliga verksamheter utom ICA Banken och ICA Fastigheter bidrog högre försäljningsvolym till försäljningsökningen. Prisinflation bidrog i viss grad till utvecklingen.

Resultatutveckling

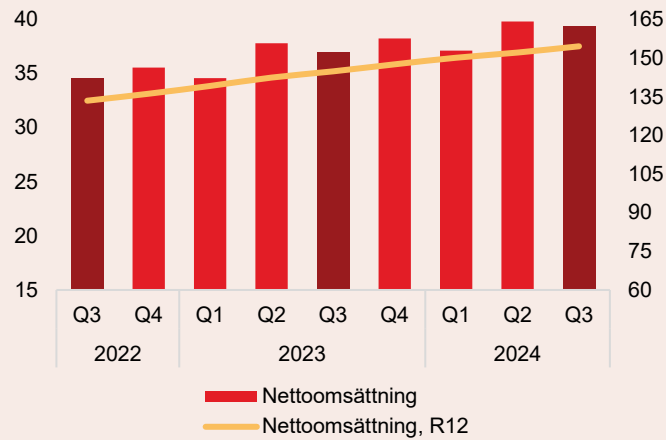
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
ICA Sverige	1 200	1 168	2,8	3 064	2 759	11,1	4 036	3 731
Rimi Baltic	297	215	38,3	602	672	-10,3	741	810
Apotek Hjärtat	241	186	29,7	693	518	33,8	864	689
ICA Fastigheter	137	158	-13,4	384	463	-17,1	475	554
ICA Banken	116	154	-24,6	328	358	-8,4	428	458
Övrigt	-113	-66	70,0	-333	-257	29,4	-476	-400
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster exkl. IFRS 16 Leasing	1 879	1 815	3,6	4 740	4 514	5,0	6 067	5 841
IFRS 16 Leasing	189	140	34,9	564	362	55,8	724	522
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 068	1 955	5,8	5 304	4 876	8,8	6 791	6 363

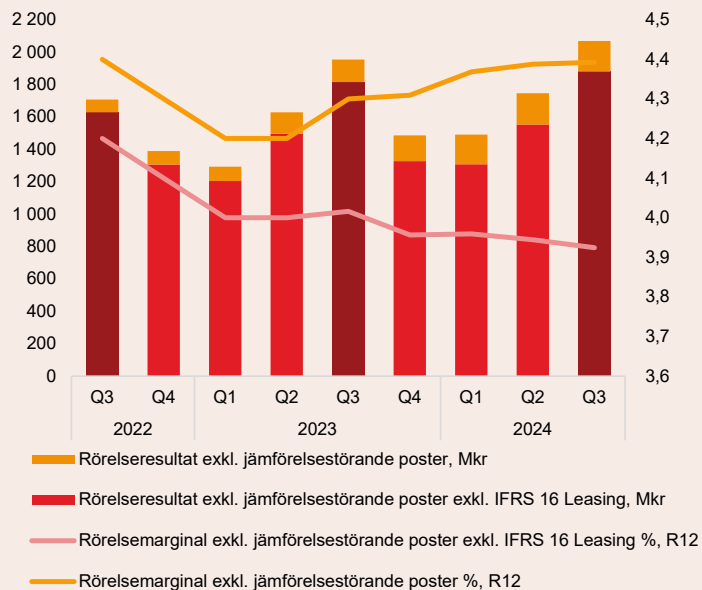
Segmenten redovisas exkl. IFRS 16 Leasing, den totala effekten av IFRS 16 Leasing redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster och exklusive IFRS 16-effekt var 64 Mkr eller 3,6 procent högre än samma period i fjol. Framförallt stärktes rörelseresultatet för Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Volymeffekterna var positiva i alla verksamheter utom ICA Banken och ICA Fastigheter. Priseffekterna var negativa för ICA Sverige och Rimi Baltic. IFRS 16-effekten var 49 Mkr högre än 2023. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var oförändrad mot föregående år och uppgick till 5,3 procent och var 4,8 procent (4,9) exkl. IFRS 16 Leasing. Jämförelsestörande poster ingick i rörelseresultatet med netto -5 Mkr (-15). Lägre låneskuld förbättrade finansnettot med 83 Mkr medan skattekostnaden var 76 Mkr högre än samma period förra året. Sammantaget ökade periodens resultat med 130 Mkr till 1 342 Mkr (1 212).

Nettoomsättning, Mdkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Finansnetto och skatt

Finansnettot förbättrades med 83 Mkr jämfört med föregående år. Räntor på långfristiga lån i kvartalet uppgick till -186 Mkr (-283), en minskning med 97 Mkr, främst till följd av den väsentligt lägre skuldnivån men också i viss mån lägre räntor. Avgifter kopplade till genomförd refinansiering var också lägre än föregående år. I finansnettot ingår IFRS 16 leasingräntor med -225 Mkr (-176), en ökning med 49 Mkr jämfört med i fjol. Finansiella intäkter var något högre än 2023.

Den effektiva skattesatsen och skattekostnaden var något högre än föregående år då skattereduktion i Rimi Baltic kopplad till tidigare investeringar tryckte ner skattekostnaden. Betald skatt i kvartalet var något lägre än 2023.

Finansnetto och skatt

	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Finansnetto, Mkr	-414	-497	-16,8	-1 327	-1 524	-12,9	-1 817	-2 014
Varav räntekostnader, Mkr	-453	-529	-14,3	-1 397	-1 604	-12,9	-1 914	-2 120
Skattekostnader, Mkr	-307	-231	33,2	-942	-340	177,0	-1 045	-443
Effektiv skattesats, %	18,6	16,0	-	21,1	9,0	-	-	9,4
Betald skatt, Mkr	-160	-173	-7,5	-619	-669	-7,4	-796	-845

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) ökade med 499 Mkr jämfört med föregående år. Utvecklingen förklaras av stabil underliggande resultatnivå samt en mer gynnsam, främst kalendermässig utveckling av rörelsekapitalet, cirka +259 Mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten låg på samma nivå som föregående år där investeringar var något högre samtidigt som inga avyttringar skedde i kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten präglas av omfattande förändringar i utestående lån. Sammantaget var koncernens kassaflöde exklusive ICA Banken i perioden cirka 2,3 Mdkr högre än samma period 2023.

Effekt av IFRS 16 i kassaflödet

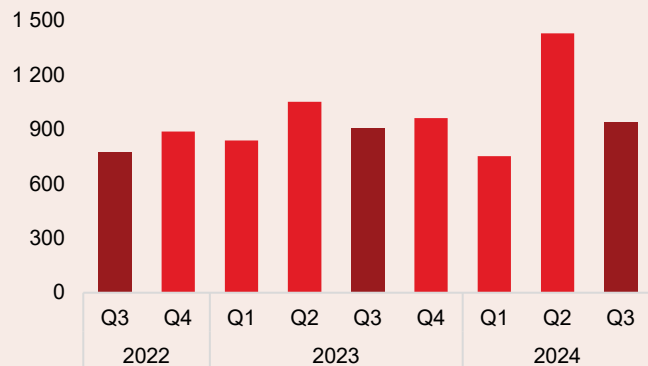
I tredje kvartalet 2024 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -1 319 Mkr (-1 198), vilka ingår i finansieringsverksamheten.

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 451	3 212	7,5	9 103	8 478	7,4	12 204	11 579
Förändringar i rörelsekapital	-693	-952		117	-433		1 709	1 159
Från den löpande verksamheten	2 759	2 260	22,1	9 221	8 045	14,6	13 913	12 738
Investeringsverksamheten, netto	-920	-911		-2 230	1 526		-958	2 798
Före finansieringsverksamheten	1 839	1 349	36,4	6 991	9 572	-27,0	12 955	15 536
Finansieringsverksamheten, netto	-1 539	-3 355		-7 484	-14 203		-11 719	-18 437
Periodens kassaflöde	300	-2 007	-114,9	-494	-4 631	-89,3	1 237	-2 901
Likvida medel vid periodens utgång	-	-		2 098	858		-	2 582



Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar

Koncernens investeringar var marginellt högre än samma period 2023. Investeringsnivån i ICA Fastigheter var lägre då flera större projekt har slutförts samtidigt som ICA Sveriges IT-investeringar har ökat. I övrigt består koncernens investeringar under 2024 av nytt fryslager i Västerås, samt ett antal större butiksprojekt och investeringar i IT.

För 2024 bedöms koncernens investeringar uppgå till cirka 4,5 Mdkr, varav cirka 2 Mdkr i ICA Fastigheter.

Investeringar (kassaflöde) per segment

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
ICA Sverige	431	201	1 349	734	1 558	943
Rimi Baltic	141	169	322	460	528	666
Apotek Hjärtat	51	41	192	157	237	202
ICA Fastigheter	303	460	1 517	1 320	1 930	1 734
ICA Banken	11	13	32	38	91	96
Övrigt	4	23	-288	88	-257	119
Investeringar	941	907	3 125	2 797	4 087	3 759

För investeringar i nyttjanderättstillgångar, se not 6 Leasing.

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 Leasing (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till cirka 40,9 Mdkr (46,3). Per den 30 september 2024 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 2,9 ggr (3,6).

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 Leasing, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut cirka 18,4 Mdkr (25,3). Skuldminskningen på cirka 7 Mdkr berodde dels på under det senaste året genomförda fastighetsavyttringar, dels på stabila operativa kassaflöden.

Beräknat på nettoskulden exkl. IFRS 16 Leasing, ICA Banken och pensionsskuld, och EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing var skuldmåttet 2,0 ggr (2,8). Enligt koncernens långsiktiga mål för skuldsättning ska detta mått vara <2 ggr.

Avkastningen på sysselsatt kapital på rullande 12 månaders bas, exkl. IFRS 16 Leasing, uppgick till 13,8 procent (12,3).

Under året har såväl nyupplåning som amortering av skuld skett vilket påverkat löptider och fördelning mellan långfristiga och kortfristiga skulder. Hur de räntebärande skulderna förändrats under året sammanfattas i efterföljande tabell. Den genomsnittliga löptiden för utestående räntebärande skulder i tabellen var per den 30 september 2024 drygt 32 månader och 31 månader per den 31 december 2023.

Räntebärande skulder exkl. leasingskulder och ICA Banken

Mkr	
Ingående skuld 2024-01-01	
Långfristiga räntebärande skulder	21 053
Kortfristiga räntebärande skulder	2 188
Totalt	23 241
Förändring	
Amortering syndikerat lån	-6 314
Obligationsemission	4 500
Förfall obligationer	-964
Övrig förändring lån	-2
Utgående skuld 2024-09-30	
Långfristiga räntebärande skulder	17 743
Kortfristiga räntebärande skulder	2 719
Totalt	20 462

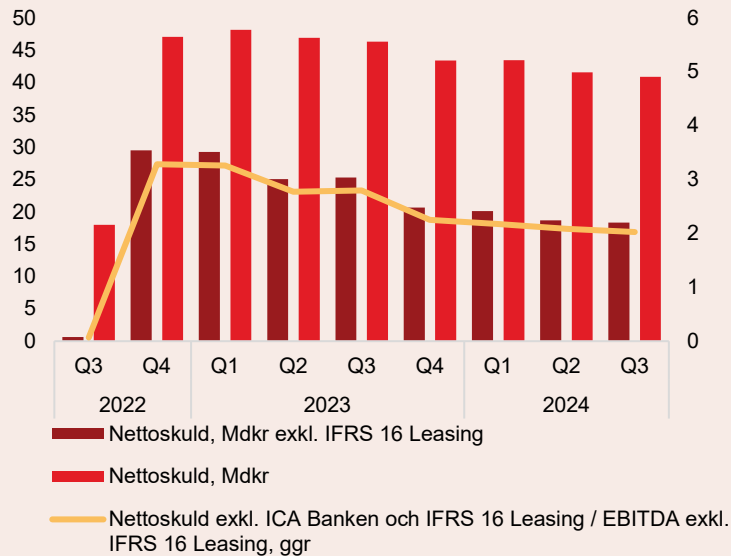
Förfalloprofil (exkl. outnyttjade faciliteter)

Mkr	
2024	728
2025	2 508
2026	6 500
2027	3 250
2028	4 250
2029	3 250
2030 och senare	-

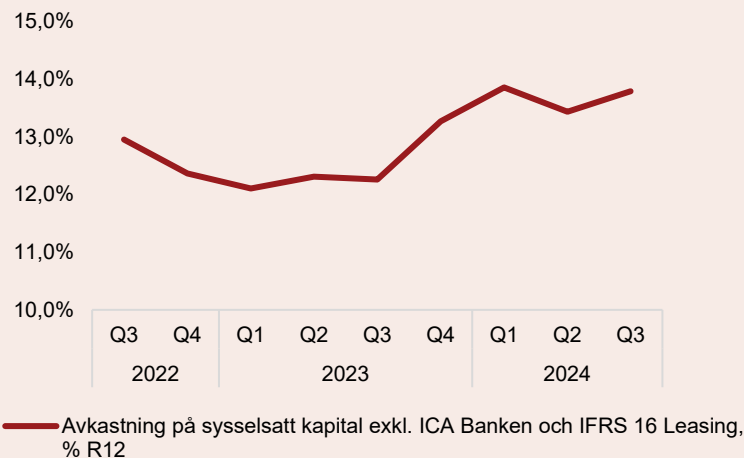
Att utgående skuld skiljer sig mot summa enligt förfalloprofilen beror på periodiserade låneavgifter.

ICA Gruppen har finansiella kovenanter att uppfylla. Per den 30 september 2024 är dessa uppfyllda.

Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA



Avkastning på sysselsatt kapital exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, R12



Nettoskuld och skuldkvot

Mkr	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
Nettoskuld exkl. ICA Banken	-40 882	-46 338	-43 424
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-18 364	-25 294	-20 659
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	2,0	2,8	2,2
Nettoskuld exkl. ICA Banken / EBITDA	2,9	3,6	3,3

Finansiella mål

ICA Gruppens måltal mäts exklusive IFRS 16 Leasing. Målet för koncernens rörelsemarginal är 4 procent, avkastning på sysselsatt kapital 10% och nettoskuld/EBITDA <2 ggr. De finansiella mål som styrelsen har fastställt är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing) på 4,0 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 Leasing på 10,0 procent samt ha en nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing på lägre än 2 ggr.

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster ¹	1 306	1 204	1 496	1 815	1 327	1 308	1 553	1 879
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, % ¹	3,7	3,5	4,0	4,9	3,5	3,5	3,9	4,8
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	12,4	12,1	12,3	12,3	13,3	13,9	13,4	13,8
Nettoskuld exkl. ICA Banken ¹ / EBITDA ¹	3,3	3,3	2,8	2,8	2,2	2,2	2,1	2,0

¹ Exklusive IFRS 16 Leasing

Rörelseresultat och nettoskuld

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ¹	1 870	1 771	2 917	2 336	2 160	1 852	2 615	2 427
Nettoskuld exkl. ICA Banken ¹	-29 520	-29 289	-25 051	-25 294	-20 659	-20 133	-18 672	-18 364

¹ Exklusive IFRS 16 Leasing

Utveckling perioden januari-september 2024

ICA Gruppens nettoomsättning ökade under året med 6,4 procent till 116 338 Mkr (109 731). I lokal valuta var ökningen 6,5 procent. Försäljningsökningen drevs av högre volymer men också av inflationseffekter i början av året. I Rimi Baltic var prisseffekterna negativa.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade sammantaget med 428 Mkr till 5 304 (4 876) medan rörelsemarginalen var 4,6 procent (4,5). I resultatökningen ligger en IFRS 16 leasingeffekt på +202 Mkr. Exklusive denna effekt var rörelsemarginalen 4,1 procent (4,1). Den operativa resultatförbättringen på +226 Mkr drevs av bättre rörelseresultat i ICA Sverige och Apotek Hjärtat medan resultatet i övriga verksamheter försvagades. Resultatutvecklingen var volymdriven med mycket små prisseffekter, som var negativa både för ICA Sverige och Rimi Baltic. I föregående års resultat ingick strukturkostnader i ICA Sverige på cirka 75 Mkr.

Rörelseresultatet ökade med 513 Mkr till 5 799 Mkr (5 286) och inkluderar jämförelsestörande poster på netto +495 Mkr (+410). Där ingår reavinster från fastighetsavyttringar på 522 Mkr (426).

Periodens resultat ökade med 108 Mkr till 3 530 Mkr (3 422). I tillägg till resultatförändringar enligt ovan kan utvecklingen förklaras av ett förbättrat finansnetto, +197 Mkr, kopplat till den lägre skuldnivån och en skattekostnad som var 602 Mkr högre än samma period förra året. Den stora avvikelser i skattekostnader förklaras av de stora skattefria reavinster som uppstod i samband med att fastighets-JVt Delcore bildades i andra kvartalet 2023. I årets skattekostnad ingår skatt med cirka 150 Mkr på ej skattefria reavinster från den markbytesaffär som genomfördes i andra kvartalet 2024. Affären kommer att påverka betald skatt under 2025.

Väsentliga händelser under kvartalet

19 september 2024 – ICA Gruppen får vetenskapligt baserade netto noll-klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi)

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

14 oktober 2024 – Vid en extra bolagsstämma beslutades att anta en ny bolagsordning och införa ett nytt aktieslag (stamaktier av serie F). Stämman bemyndigade också styrelsen att fatta beslut om nyemission av F-aktier upp till ett sammanlagt teckningsbelopp om högst 3 Mdkr. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 14 oktober 2024 på www.icagruppen.se

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val.

Kritik, mediedebatter och dialoger

- Beredskapsfrågor var i fokus under kvartalet. Ministern för civil beredskap, Carl-Oskar Bohlin (M), besökte ICAs lager i Helsingborg för en dialog om livsmedelsförsörjning och logistikverksamhetens roll vid kris eller krig. Bohlin samtalade vid ett senare besök på Maxi ICA Stormarknad Solna med ICA Gruppens vd Nina Jönsson, butikens handlare och Röda Korsets generalsekreterare om vikten av lokal närvaro samt hur allmänheten kan öka sin egen beredskap. Riksdagsledamoten Anna Starbrink (L) gästade i sin tur ICA Supermarket Hedemora för ett samtal om beredskapsfrågor med butikens handlare och representanter för ICA-handlarnas Förbund (IHF) samt Apotek Hjärtat.
- Ökad trygghet i närområdet är ett prioriterat område för ICA i Sverige, och en del av ICA Fastigheters hållbarhetsstrategi. Under kvartalet besökte riksdagsledamot Salla Quicklund (M) ICA-handlaren i Bro för att diskutera trygghetsfrågor, tillsammans med representanter från ICA och föreningen Bro Utveckling.
- ICA Gruppens verksamheter har en viktig roll i att göra produkter och tjänster tillgängliga i hela Sverige. Apotek Hjärtat och Apoteket AB uppmärksammade i en gemensam debattartikel i bl.a. DN hur "farmaceut på distans" skulle kunna ge bättre tillgänglighet för apotekskunder i glesbygd.
- Svensk media uppmärksammade under sommaren vad som uppfattades som ovanligt många återkallelser av livsmedel. ICA deltog i flera intervjuer på ämnet, och delade analysen att man inte ser någon generell ökning av återkallelser.

Priser och utmärkelser

- Rimi Litauen utsågs i Verslo Žinios Sustainability Index 2024 till det mest hållbara företaget i Litauen.

Sponsring och välgörenhet

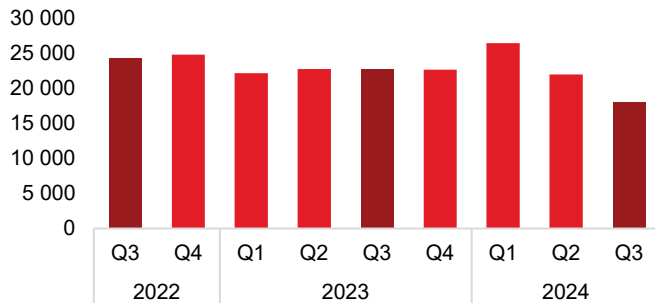
- Inom såväl de enskilda ICA-butikerna som ICA Stiftelsen finns ett starkt engagemang för att bidra till fler mötes- och aktivitetsplatser runt om i Sverige. Under kvartalet invigdes bl.a. en aktivitetsanläggning i Järpen, en idrottsplan i Åsele, och en ny läktare till en idrottsplats i Västra Frölunda.
- Rimi har ett starkt engagemang för rörelse och folkhälsa, och är sedan länge en ledande sponsor av motions- och sportevenemang i Baltikum. Under kvartalet har Rimi bland annat sponsrat maraton och andra löpartävlingar i Estland och Litauen, tillsammans med Litauiska basketförbundet organiserat världens största basketmatch, och varit officiell partner till Lettlands olympiska delegation. För att möjliggöra för fler med fysiska funktionshinder att delta i sportaktiviteter har Rimi i Lettland samlat in och donerat pengar inom ramen för flera kampanjer, bland annat tillsammans med den Lettiska Paralympiska Kommittén.

Klimat

Indikatorer

	okt-sep	
	23/24	22/23
Utsläpp från den egna verksamheten (Ton CO2e)	89 151	92 416
Utsläpp från den egna verksamheten (Ton CO2e / Mkr omsättning)	0,58	0,64
Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel (Kg CO2e/kg såld mat)	1,87	1,86

Klimatutsläpp från ICA Gruppens egen verksamhet (ton CO2e)



ICA Gruppens ambition är att fortsätta minska klimatavtrycket i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll utsläpp. ICA Gruppens klimatmål till 2030 och 2050 godkändes under kvartalet av Science Based Targets initiative (SBTi).

ICA Gruppens vetenskapligt baserade klimatmål omfattar alla utsläpp i värdekedjan (scope 1, 2 och 3), och delas upp i två typer av utsläpp. De så kallade FLAG-utsläppen omfattar klimatpåverkan som kan härledas till jord-, skogsbruk och landanvändning, vilket i ICA Gruppens fall avser klimatpåverkan från livsmedelsproduktion. Utsläppen som kallas non-FLAG omfattar alla andra utsläpp från exempelvis bränsle, energi, köldmedia, och tillverkningen av andra produkter än livsmedel.

ICA Gruppens vetenskapligt baserade klimatmål:

Övergripande mål

- ICA Gruppen ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.

Kortsiktiga mål till 2030

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 42% till 2030, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 42% inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 30,3% till 2030, jämfört med basåret 2022*. ICA Gruppen ska också

uppfylla krav för icke-avskogning för alla varor som kan kopplas till avskogning** senast i december 2025.

Långsiktiga mål till 2050

- Energi och industri ("Non-FLAG"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 90% till 2050, jämfört med basåret 2022. ICA Gruppen ska också minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 med 90% inom samma tidsram.
- FLAG ("Forest, Land and Agriculture"): ICA Gruppen ska minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 FLAG med 72% till 2050, jämfört med basåret 2022*.

* Målet omfattar FLAG-utsläpp och kolinlagring

** Som de definieras i EU:s avskogningsförordning

För att säkerställa att klimatpåverkan minskar i takt med de vetenskapligt baserade målen, följer ICA Gruppen även fortsatt KPI:erna för utsläpp från den egna verksamheten och för utsläpp från kundernas inköp av livsmedel, då dessa adresserar de viktigaste utsläppskällorna till 2030. Från och med årsredovisningen för 2024 kommer ICA Gruppen även att redovisa samtliga utsläpp i scope 1, 2 och 3, i enlighet med GHG-protokollet.

Utsläppen från den egna verksamheten uppgick under den senaste 12-månadersperioden till 89 151 ton koldioxidkvivalenter (CO2e). De största utsläppsminskningarna har skett inom godstransporter i Sverige. Dels på grund av något färre körda mil, men framför allt tack vare en ökad andel förnybara drivmedel och elektriska fordon i drift.

ICA Gruppens största klimatpåverkan sett till hela värdekedjan kommer från produktionen av de livsmedel som säljs. Till 2030 ska ICA Gruppen minska klimatpåverkan från sålda livsmedel med 30%. Under den senaste tolv månadersperioden uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,87 kg CO2e/kg såld mat, jämfört med 1,86 kg CO2e / kg såld mat motsvarande kvartal förra året. Basåret för detta mål är 2022 och då uppmättes klimatpåverkan till 1,84 kg CO2e/kg såld mat. Rapporterade klimatvärden beräknas utifrån RISE klimatdatabas, som bygger på livscykelanalyser och uppdateras årligen. Under kvartalet har kartläggningen av ICAs sortiment mot databasen uppdaterats med förbättrad redovisning av viktdata, med följden att ett antal produkter fått lägre klimatvärden än tidigare. Samtliga rapporterade värden från basåret 2022 och framåt har därför räknats om för att möjliggöra jämförelser över tid. Aktuell data gäller ICA Sverige.

Klimatknuffen gör de klimatsmarta valen enkla i e-handeln

ICA Sverige lanserade under kvartalet en första version av AI-tjänsten Klimatknuffen, som ska göra det enklare för fler att välja produkter med lägre klimatavtryck. Tjänsten är ett pilotprojekt som kommer att testas i ICAs e-handel. Med Klimatknuffen godkänner kunderna själva om de vill få personligt anpassade tips om vilka varor de kan byta i sin e-handelskundkorg för att minska sitt klimatavtryck. AI-modellen anpassar förslagen utifrån kundens tidigare köpbeteende och vanor, och rekommenderar varor med minst 5% lägre klimatpåverkan.

Klimat- och sårbarhetsanalyser genomförda för fastigheter inom Joint Venture-bolagen

Under kvartalet har 15 av ICA Fastigheters Joint Venture-bolagsfastigheter genomgått omfattande klimat- och sårbarhetsanalyser enligt EU-taxonomin riktlinjer. Fastigheterna valdes ut i ett första steg med hjälp

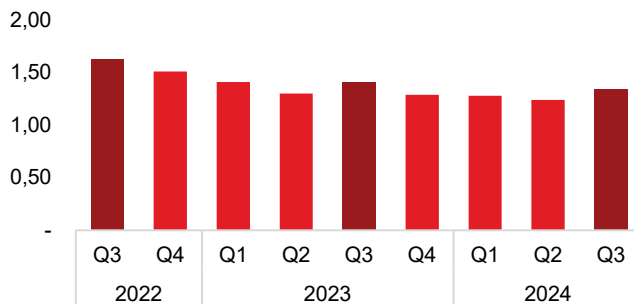
av ett desktoanalytiskt verktyg, där de identifierades som högriskobjekt som krävde ytterligare undersökning. Resultaten och förslag till åtgärder tas nu vidare inom fastighetsförvaltningen. År 2025 planeras samma analys för 26 av ICA Fastigheters egenägda fastigheter.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Indikatorer

	okt-sep	
	23/24	22/23
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,29%	1,41%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-29%	-23%

Matsvinn (viktandel)



ICA Gruppen har som mål att halvera matsvinnet till 2025. Sedan basåret 2016 har matsvinnet från lager och butik minskat med 29 procent. Svinnet i Baltikum fortsatte minska under kvartalet. En större minskning av svinnet sågs också i Sverige i e-handelsverksamheten, kopplat till nedläggningen av e-handelslagret i Arendal i Göteborg. Dock ökade matsvinnet på totalen något jämfört med föregående kvartal, vilket är i linje med den övergripande trenden att svinnet i Q3 på grund av säsongseffekter i sortimentet varje år är högre än i Q2. Dock var svinnet fortfarande lägre än motsvarande kvartal föregående år. Viktandelen matsvinn uppgick under 12-månadersperioden till 1,29 %.

Rimi introducerar nya köttfärsförpackningar med 82% mindre plast

Under kvartalet introducerade Rimi nya förpackningar för köttfärs, så kallade "flowpack". Förpackningarna bevarar köttfärsen lika bra som tidigare förpackningar, men använder upp till 82% mindre plast. De nya

förpackningarna är dessutom lättare, vilket minskar transportutsläppen. "Flowpack" för köttfärs har sedan tidigare introducerats för ICA Sveriges köttfärsassortiment.

Rimi Lettland huvudpartner i kampanj för ökad sortering av matavfall

Att minska matsvinnet i den egna verksamheten är en av de främsta hållbarhetsprioriteringarna inom dagligvaruhandeln. Den största delen av matsvinnet uppstår dock i hushållen, och att främja ökad återvinning av det matavfall som uppstår är därför en viktig insats för minskad miljöpåverkan. Rimi deltog under kvartalet som huvudpartner i en kampanj för att öka utsorteringen av matavfall i Riga, bland annat genom information i butik och i Rimis sociala medier.

Biologisk mångfald och ekosystem

Kampanjer, produktansesningar och samverkan för ökad försäljning av ekologiskt

Forskning visar att ekologisk produktion har en gynnsam effekt på biologisk mångfald, och att främja försäljningen av ekologiska livsmedel är därför en viktig komponent i ICAs arbete för att minska förlusterna av biologisk mångfald. Under kvartalet deltog ett antal ICA-butiker i kommunikationskampanjen "Ekoseptember" som organiseras av Organic Sweden. För att öka kunskapen inom den egna verksamheten kring ekologisk produktion deltog även medarbetare från ICA Sveriges inköpsorganisation i ett studiebesök på en KRAV-gård. I september lanserades även ekologiskt kött i styckförpackning, för att möjliggöra för fler konsumenter att välja ekologiskt i kategorin.

Även Rimi verkar för att främja det ekologiska sortimentet, och deltog under kvartalet i en kampanj som organiserades av den Lettiska Föreningen för Ekologiskt Lantbruk, genom att i butik exponera ekologiska produkter och information om ekologisk produktion.

Egna medarbetare

ICA Sverige lanserade initiativ för kompetenshöjning inom AI

AI är ett strategiskt viktigt område för ICA. Den snabba utvecklingen av AI och de möjligheter den ger, gör att alla medarbetare, oavsett roll behöver förstå möjligheterna med tekniken, vad den betyder för ens roll, och hur man kan dra nytta av den. ICA har därför lanserat konceptet "AI Greenhouse", där alla medarbetare kan forma sin egen lärresa på området.

Medarbetare i värdekedjan

ICA-handlare delar erfarenheter av inkludering av medarbetare med intellektuell funktionsvariation

I september genomfördes en förhandsvisningsturné för Glada Hudikteaterns nya film "Det kunde varit vi". I samband med turnén deltog lokala ICA-handlare och berättade om sina erfarenheter och projektet "Vi kan mer", som inleddes år 2009 på initiativ av ICA Sverige och ICA-handlarnas Förbund tillsammans med Glada Hudikteatern. Projektet har hittills skapat sysselsättning för närmare 2000 personer med intellektuell funktionsvariation i ICA-butiker runt om i landet.

Påverkade samhällen

ICA Sverige i samarbete med Röda Korset under "Beredskapsveckan"

Såväl ICA Gruppen som Röda Korset finns närvarande i stora delar av Sverige – ICA Gruppen med butiker och/eller apotek i 286 av Sveriges 290 kommuner, och Röda Korset med 347 föreningar runtom i landet. Under den sista veckan i september samarbetade ICA och Röda Korset för att stärka hemberedskapen runtom i landet. Röda Korset närvarade i hundratalet ICA-butiker för att informera om hur och varför man ska vara "krisredo".

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som redovisar ICA Gruppens mest väsentliga nyckeltal inom hållbarhetsfrågor, samt strategiska aktiviteter kopplade till Gruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Rapporten omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys.

2023 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: [https:// www.icagruppen.se/hallbarhet/](https://www.icagruppen.se/hallbarhet/).

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver special-varudelarna (non-food) på Maxi ICA Stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 7,3 procent under tredje kvartalet. Ökningen berodde främst på högre försäljningsvolym.

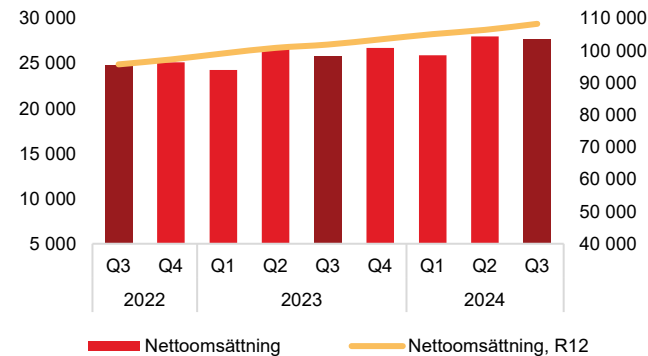
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var något högre än föregående år men rörelsemarginalen minskade. En högre försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men samtidigt har genomförda prisinvesteringar inneburit att bruttomarginalen var lägre än föregående år. Kostnadsbesparingar, ett förbättrat resultat inom e-handel och något högre vinstdelning från ICA-butiker kompenserade delvis, men sammantaget minskade rörelsemarginalen med 0,2 procentenheter till 4,3 procent.

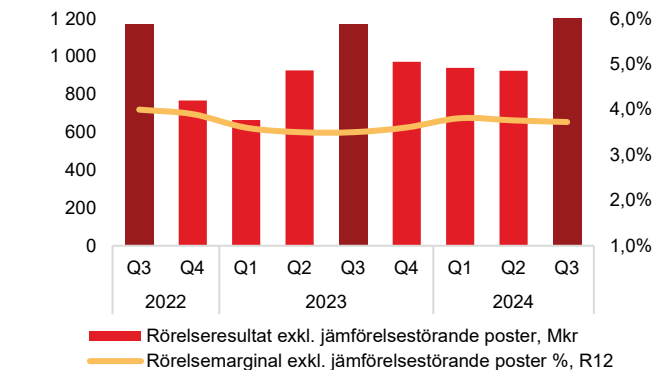
Nyckeltal

Mkr om inget annat anges	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	27 688	25 805	7,3	81 596	76 756	6,3	108 333	103 493
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	1 442	1 355	6,4	3 806	3 319	14,7	4 984	4 497
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 200	1 168	2,8	3 064	2 759	11,1	4 036	3 731
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,3	4,5	-	3,8	3,6	-	3,7	3,6
Investeringar (kassaflöde)	431	201	114,4	1 349	734	83,9	1 558	943
Medelantal anställda	-	-	-	8 795	8 436	-	-	8 473
Andel EMV, %	26,4	26,4	-	26,9	27,0	-	-	27,0
Försäljning online	986	882	11,8	3 234	3 015	7,3	4 334	4 115
Andel försäljning online, %	2,5	2,4	-	2,8	2,8	-	2,9	2,8

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning i tredje kvartalet ökade med 5,6 procent jämfört med 2023. Utvecklingen förklaras främst av högre antal sålda poster som i sin tur drevs av ökat antal kundbesök i alla butiksformat. Antal poster per kundbesök minskade något medan snittköpen ökade. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index 3,6 procent och tillväxten för ICA-butikerna var således markant högre än för marknaden som helhet. ICA-butikernas tillväxt har nu varit högre än marknadens de senaste 12 månaderna och i kvartalet var tillväxten i samtliga butiksformat högre än marknadstillväxten.

Matprisinflationen* har sjunkit kraftigt och årstakten var i kvartalet 1,5 procent. I föregående kvartal var motsvarande siffra +1,1 procent och i samma kvartal 2023 var den 9,1 procent. Givet prisutveckling och marknadstillväxt är det ökade volymer som har drivit försäljnings-tillväxten sedan slutet av 2023.

Under tredje kvartalet öppnades en ny butik medan två stängdes.

E-handelns utveckling

ICA-butikernas onlineförsäljning växte i kvartalet med 11,8 procent jämfört med samma period 2023. Enligt Dagligvaruindex (DVI) ökade onlinemarknaden för mat i Sverige under tredje kvartalet med 7,5 procent.

*Livsmedel och alkoholfria drycker

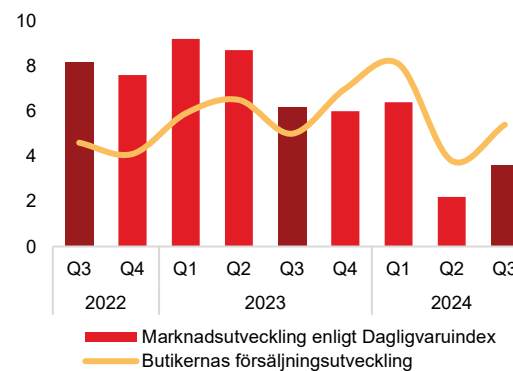
Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker som ej konsolideras i ICA Gruppen)

Butiksförsäljning exkl. moms	Q3 2024			jan-sep 2024		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	12 588	6,3	6,2	37 565	7,4	6,8
ICA Kvantum	9 048	5,9	4,8	27 075	5,9	5,3
ICA Supermarket	11 169	5,3	5,3	32 372	4,7	4,3
ICA Nära	5 989	4,2	4,3	16 968	4,0	3,7
Totalt	38 794	5,6	5,3	113 981	5,8	5,3

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker som ej konsolideras i ICA Gruppen)

Profil	31 dec 2023		Nya	Stängda	30 sep 2024	
Maxi ICA Stormarknad	90	-	-	-	90	
ICA Kvantum	129	1	-	-	130	
ICA Supermarket	422	1	-	-	423	
ICA Nära	629	2	-8	-	623	
Totalt	1 270	4	-8	-	1 266	

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med Dagligvaruindex*, %



Butikernas e-handelsutveckling jämfört med Dagligvaruindex*, %



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 313 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade under tredje kvartalet med 4,4 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 1,7 procent). Försäljningsökningen drevs framförallt av högre volymer men även av prisinflation.

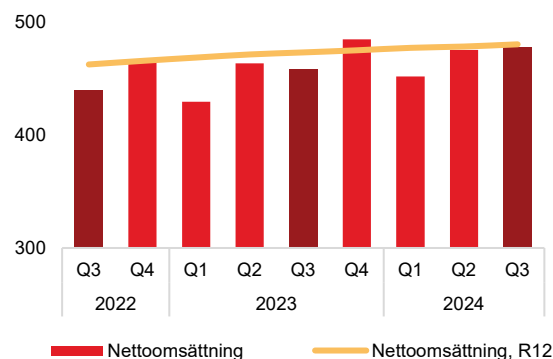
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster, liksom rörelsemarginalen, var väsentligt högre än föregående år. En väsentlig del i resultatförbättringen var mer effektiva kampanjer och aktivt arbete med sortimentsmixen vilket stärkte bruttomarginal och bruttoresultat. Ökad försäljningsvolym bidrog också positivt. Rörelsekostnaderna steg, främst på grund av högre personalkostnader i och med höjda minimilönenivåer under 2024. I övrigt steg hyreskostnaderna och strukturkostnader kopplade till utveckling av butiksnätet medan energikostnaderna minskade. Sammantaget ökade rörelseresultatet med drygt 80 Mkr och rörelsemarginalen steg med 1,4 procentenheter till 5,4 procent.

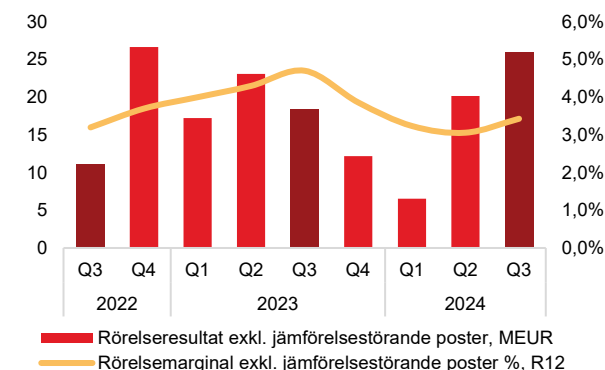
Nyckeltal

Mkr om inget annat anges	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	5 470	5 379	1,7	16 028	15 494	3,5	21 574	21 039
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	410	336	21,9	934	1 017	-8,1	1 256	1 338
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	297	215	38,3	602	672	-10,3	741	810
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,4	4,0	-	3,8	4,3	-	3,4	3,9
Investeringar (kassaflöde)	141	169	-16,3	322	460	-29,9	528	666
Medelantal anställda	-	-	-	11 081	11 016	-	-	10 981
Andel EMV, %	25,8	25,0	-	27,0	26,0	-	-	26,0
Försäljning online, MEUR	15,0	11,5	29,9	47,4	35,6	33,1	62,3	50,5
Andel försäljning online, %	3,2	2,6	-	3,4	2,7	-	-	2,8
EUR-kurs genomsnitt	11,45	11,76	-	11,41	11,47	-	11,42	11,47

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Marknadstillväxten i Baltikum i tredje kvartalet är vid rapportdatum inte tillgänglig men har under 2024, till och med augusti, uppgått till cirka 2,5 procent och under samma period var Rimi Baltics försäljningstillväxt 3,8 procent och där tillväxten var högre än marknadstillväxten i alla tre länderna. Matprisinflationen* var i kvartalet; Estland 3,0, Lettland 3,5 och Litauen -0,6 procent. Inflationstakten har minskat kraftigt jämfört med förra året men i Estland och Lettland har inflationstakten återigen ökat något under kvartalet och i Estland var volymutvecklingen negativ.

Antalet kundbesök ökade i alla tre länderna medan snittköpen minskade i Estland och ökade marginellt i Lettland och Litauen.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic fem nya butiker och stängde två.

E-handels utveckling

Rimi Baltics försäljning online i lokal valuta ökade med cirka 30 procent i kvartalet. Andelen av total försäljning var cirka 3,2 procent, en ökning med 0,6 procentenheter jämfört med 2023.

*Livsmedel och alkoholfria drycker

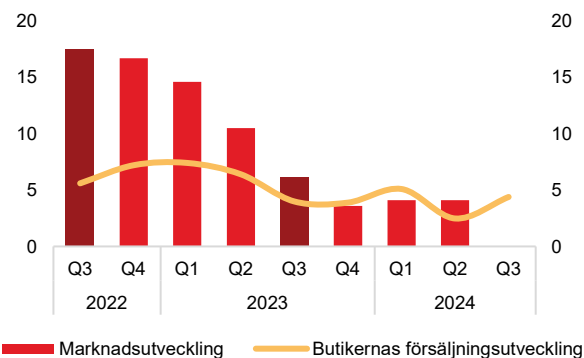
Försäljning fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Q3 2024			jan-sep 2024		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	119,8	0,7	-1,8	357,8	3,2	0,9
Lettland	230,4	5,6	5,6	675,7	3,5	2,8
Litauen	120,4	5,8	3,4	350,7	5,5	2,7
Totalt	470,6	4,4	3,1	1 384,2	4,0	2,3

Antal butiker per land

Land	31 dec	Nya	Stängda	30 sep
	2023			2024
Estland	82	3	-	85
Lettland	138	3	-2	139
Litauen	88	2	-1	89
Totalt	308	8	-3	313

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med marknadens utveckling*, %



* Källa: Country statistics.

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 390 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg i kvartalet med 10,3 procent i en marknad med fortsatt god tillväxt och där Apotek Hjärtat fortsatte att ta marknadsandelar. Försäljningsutvecklingen drevs av högre genomsnittspriser på receptförskrivet, positiv volymutveckling samt pris/mixeffekter inom egenvårdsprodukter.

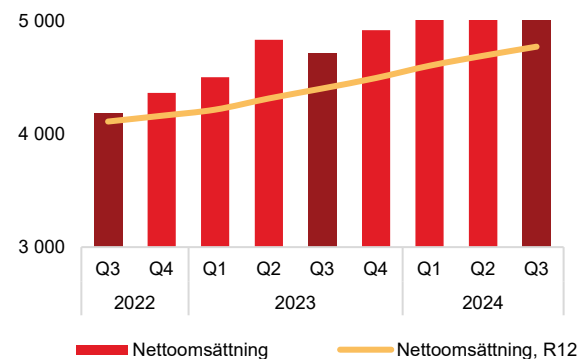
Resultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 55 Mkr. Ökningen kan främst kopplas till positiva volymeffekter, ändrat regelverk för läkemedelsersättning samt pris/mixeffekter för egenvårdsprodukter. E-handelns resultatbidrag förbättrades också. Resultatökningen motverkades av ökade, delvis volymdrivna, kostnader för personal, lokalhyra, IT samt marknadsföring. Rörelsemarginalen steg till 4,6 procent. Resultatandelen från Min Doktor uppgick i kvartalet till 0 Mkr, en förbättring med 2 Mkr.

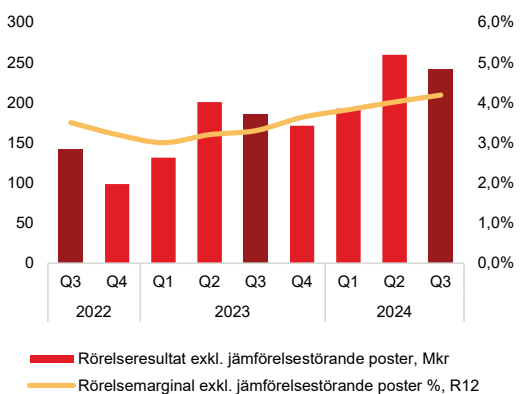
Nyckeltal

	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Mkr om inget annat anges								
Nettoomsättning	5 198	4 712	10,3	15 710	14 047	11,8	20 626	18 964
Varav receptförskrivna läkemedel	3 958	3 538	11,9	11 884	10 459	13,6	15 557	14 131
Varav receptfria läkemedel	436	406	7,5	1 359	1 285	5,8	1 802	1 728
Varav övriga produkter och tjänster	749	699	7,1	2 276	2 152	5,8	3 013	2 889
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	292	235	24,4	845	664	27,3	1 065	884
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	241	186	29,7	693	518	33,8	864	689
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,6	3,9	-	4,4	3,7	-	4,2	3,6
Investeringar (kassaflöde)	51	41	24,4	192	157	22,1	237	202
Medelantal anställda	-	-	-	3 297	3 257	-	-	3 245
Andel EMV av övriga produkter, %	18,6	18,5	-	18,6	18,5	-	-	18,6
Försäljning online	600	479	25,1	1 837	1 448	26,9	2 336	1 946
Andel försäljning online, %	11,7	10,2	-	11,8	10,3	-	-	10,3

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Apotek Hjärtats apoteksförsäljning ökade i kvartalet med 10,8 procent, vilket kan jämföras med att tillväxten på apoteksmarknaden bedöms ha uppgått till 9,6 procent. Försäljningstillväxten i fysiska apotek var för Apotek Hjärtat 9,1 procent i kvartalet, att jämföras med marknads-tillväxten som bedöms ha uppgått till 7,3 procent. Sett över den senaste 12-månadersperioden är nu Apotek Hjärtats marknadsandel över 32 procent och Apotek Hjärtats marknadsledande position har fortsatt att stärkas under kvartalet.

Ett apotek öppnades och ett stängdes under det tredje kvartalet.

E-handelns utveckling

Apotek Hjärtats onlineförsäljning ökade med cirka 25 procent i kvartalet, att jämföra med cirka 18 procent för marknaden.

E-handelsandelen i marknaden ökade till 23,0 procent (21,3) medan Apotek Hjärtats e-handelsandel uppgick till 11,7 procent (10,2).

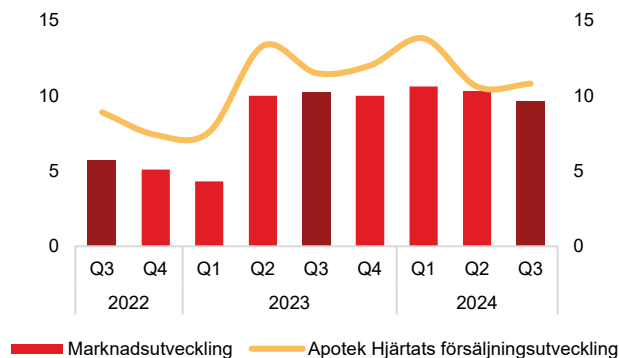
Apoteksförsäljning

	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Försäljning alla apotek, Mkr	5 143	4 643	15 519	13 895	20 372	18 748
Tillväxt försäljning alla apotek, %	10,8	11,5	11,7	10,8	-	11,1
Tillväxt försäljning jämförbara apotek, %	10,7	11,1	11,5	10,6	-	10,9

Antal apotek

Antal apotek	31 dec		Nya	Stängda	30 sep
	2023	2024			
Apotek Hjärtat	390	390	1	-1	390

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknaden*, %



* Källa: Sveriges Apoteksörening

Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade men hyresintäkter på egenägda fastigheter låg på samma nivå som förra året. Avyttringar har inneburit lägre omsättning men det har kompenserats av positiva effekter från hyresjusteringar och nyinvesteringar.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med cirka 20 Mkr jämfört med samma period 2023. Påverkan från omsättningsförändringen var obetydlig och resultatminskningen förklaras av en något högre kostnadsnivå i kvartalet och att avskrivningarna var högre, inklusive vissa negativa engångseffekter. Intäkter från JV var något högre än 2023.

Investeringar och avyttringar

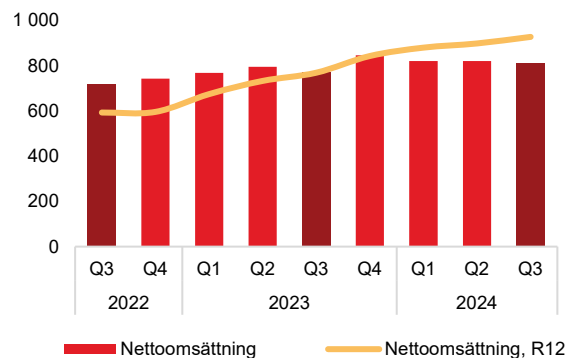
Investeringsnivån i kvartalet minskade med cirka 160 Mkr jämfört med föregående år då några stora projekt sedan dess har färdigställts eller befinner sig i projektets sluffas.

Inga avyttringar har skett i kvartalet.

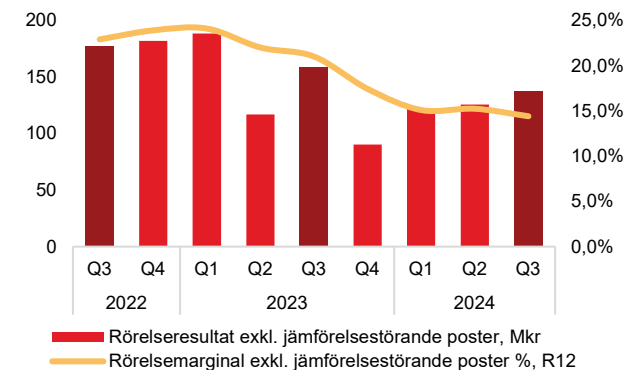
Nyckeltal

	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Mkr om inget annat anges								
Nettoomsättning	811	771	5,3	2 452	2 333	5,1	3 298	3 179
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	262	264	-1,1	779	870	-10,5	1 032	1 123
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	260	272	-4,3	1 260	1 768	-28,7	1 686	2 194
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	137	158	-13,4	384	463	-17,1	475	554
Varav resultatandelar JV-bolagen	26	24	12,6	77	66	16,0	102	92
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	16,9	20,6	-	15,7	19,9	-	14,4	17,4
Investeringar (kassaflöde)	303	460	-34,2	1 517	1 320	14,9	1 930	1 734
Avyttringar (kassaflöde)	0	-30	-100,0	846	4 234	-80,0	2 054	5 442
Direktavkastning, %	-	-	-	6,4	6,4	-	-	6,4
Uthyrningsgrad, %	-	-	-	97,9	98,6	-	-	98,5
Medelantal anställda	-	-	-	113	112	-	-	112

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, exklusive ICA Försäkring, var i princip oförändrade mot föregående år. Räntenettet minskade på grund av en lägre inlånings-, och konsumtionslånevolym medan kortintäkterna ökade. Försäkringsintäkterna i ICA Försäkring steg med 24 Mkr.

Resultat

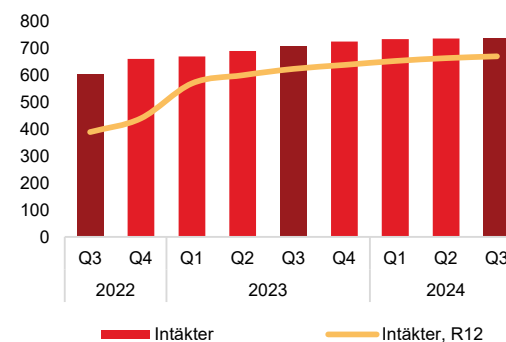
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med cirka 38 Mkr jämfört med i fjol vilket i stort förklaras av den kraftiga resultatförsämringen i ICA Försäkring. Bankens resultat, exkl. försäkringsbolaget, var något lägre än i fjol, cirka 4 Mkr. Bankens resultat påverkades negativt av något högre personalkostnader vilket motverkades av lägre kreditförluster. Kreditförlusterna uppgick till -78 Mkr (-92) och var således 14 Mkr lägre än förra året. Sett över den senaste 12-månadersperioden ökade bankens affärsvolym marginellt, där konsumtionslånevolymen medvetet har dragits ner, medan bland annat bolånevolymen ökade.

ICA Försäkrings resultat var väsentligt lägre än föregående år. Premieintäkterna fortsatte att utvecklas positivt men ett ogynnsamt skadeutfall med några större skador under kvartalet samt svag lönsamhet i vissa produktkategorier, ledde sammantaget till ett kraftigt försämrat resultat jämfört med föregående år trots en oförändrad kostnadsnivå.

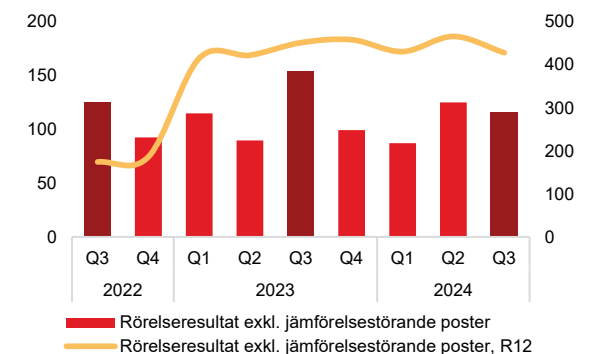
Nyckeltal

Mkr om inget annat anges	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Intäkter	738	709	4,2	2 211	2 071	6,8	2 937	2 797
Varav räntenetto	343	359	-4,3	1 040	1 039	0,0	1 398	1 398
Varav provisionsnetto	70	69	1,9	218	208	4,9	305	295
Varav försäkringsintäkter	283	259	9,3	817	745	9,7	1 069	996
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	133	167	-20,2	379	399	-5,0	497	517
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	116	154	-24,6	328	358	-8,4	428	458
Varav ICA Försäkring	-14	22	-161,4	-10	50	-118,9	-1	59
Varav resultatandelar JV (bolån)	-6	-9	-30,9	-23	-25	-9,8	-32	-35
K/I-tal, % (ICA Banken AB)	-	-	-	52,0	51,9	-	-	51,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	8,8	9,6	-	-	9,7
Kreditförlustnivå, %	-	-	-	-2,3	-2,1	-	-	-2,3
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	-	-	-	14,6	14,8	-	-	14,1
Affärsvolym, Mkr (ICA Banken AB)	-	-	-	58 844	58 752	-	-	58 403
Medelantal anställda	-	-	-	554	511	-	-	514

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrig information

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 122-129 i ICA Gruppens årsredovisning för 2023.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett.

Moderbolaget – tredje kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 6 Mkr (330). Finansiella kostnader uppgår i kvartalet till -383 Mkr (-398). Resultat efter finansiella poster uppgick till -289 Mkr (-210). Lägre resultat i år är hänförligt till minskade utdelningar från koncernbolag. Per den 1 januari 2024 överläts IT-verksamhet från ICA Gruppen AB till ICA Sverige AB. Moderbolaget har fram till dess sålt IT-tjänster internt inom ICA Gruppen.

För kommentar kring förändring av lån och finansiella kostnader, se Koncernens utveckling.

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
		2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Nettoomsättning		39 362	36 943	116 338	109 371	154 611	147 645
Kostnad för sålda varor och tjänster		-32 798	-30 643	-97 009	-91 018	-128 881	-122 889
Bruttoresultat		6 564	6 301	19 329	18 353	25 731	24 755
Försäljningskostnader		-3 615	-3 503	-11 225	-10 731	-15 078	-14 584
Administrationskostnader		-1 041	-959	-3 220	-3 099	-4 481	-4 360
Övriga rörelseintäkter		139	104	370	328	556	514
Övriga rörelsekostnader		-	-	-	-	-	-
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	21	12	50	25	63	38
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		2 068	1 955	5 304	4 876	6 791	6 363
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	0	0	522	426	610	514
Nedskrivningar	3	-5	-15	-27	-16	-181	-170
Rörelseresultat	6	2 063	1 940	5 799	5 286	7 220	6 707
Finansiella intäkter		40	31	70	80	97	107
Finansiella kostnader	6	-453	-529	-1 397	-1 604	-1 914	-2 120
Finansnetto		-414	-497	-1 327	-1 524	-1 817	-2 014
Resultat före skatt		1 650	1 443	4 472	3 762	5 402	4 693
Skatt		-307	-231	-942	-340	-1 045	-443
Periodens resultat		1 342	1 212	3 530	3 422	4 358	4 250

Mkr	Not	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
		2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		-	234	149	234	-598	-513
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Förändring av omräkningsreserv		-27	-61	37	62	-59	-34
Förändring av sättningsreserv		-226	-142	-156	-93	-570	-506
Andel av joint ventures övriga totalresultat		-53	-7	-50	10	-127	-68
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		-306	-211	-169	-21	-756	-608
Periodens totalresultat		1 036	1 235	3 510	3 635	3 004	3 129
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		1 342	1 212	3 530	3 422	4 358	4 250
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-	0	-	0	-
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		1 036	1 235	3 510	3 635	3 004	3 129
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-	0	-	0	-

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	30 sep		31 dec
		2024	2023	2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 997	13 015	12 979
Övriga immateriella tillgångar		2 414	2 296	2 399
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		15 149	15 246	14 573
Nyttjanderättstillgångar	6	21 133	19 961	21 356
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 364	1 399	1 305
ICA Bankens utlåning och placeringar		19 772	19 391	19 432
Uppskjuten skattefordran		56	56	60
Övriga anläggningstillgångar		3 424	3 809	3 419
Summa anläggningstillgångar		92 610	91 473	91 822
Omsättningstillgångar				
Varulager		5 578	5 507	5 182
ICA Bankens utlåning och placeringar		4 226	3 789	4 441
Övriga omsättningstillgångar		7 698	8 863	8 793
Tillgångar som innehas för försäljning	4	335	1 013	1
ICA Bankens likvida medel		4 317	5 697	4 302
Likvida medel		2 098	858	2 582
Summa omsättningstillgångar		24 252	25 728	25 301
SUMMA TILLGÅNGAR		116 862	117 201	117 123

Mkr	Not	30 sep		31 dec
		2024	2023	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
		20 407	17 935	17 428
Långfristiga skulder				
Avsättningar		3 506	2 594	3 603
Uppskjutna skatteskulder		3 819	4 127	3 711
Långfristiga räntebärande skulder		17 743	23 987	21 053
Långfristiga leaseskulder		18 392	16 736	18 330
Övriga långfristiga skulder		87	49	53
Summa långfristiga skulder		43 546	47 493	46 750
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		2 719	2 165	2 188
Inlåning i ICA Banken		24 230	24 955	24 336
Kortfristiga leaseskulder		4 129	4 308	4 436
Övriga kortfristiga skulder		21 831	20 345	21 986
Summa kortfristiga skulder		52 909	51 774	52 945
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		116 862	117 201	117 123

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
		2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Rörelseresultat		2 063	1 940	5 799	5 286	7 220	6 707
Av- och nedskrivningar		1 681	1 600	5 035	4 688	6 813	6 466
Utdelning från joint ventures		25	25	50	50	75	75
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-119	-30	-902	-460	-730	-289
Betald inkomstskatt		-160	-173	-619	-669	-796	-845
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 490	3 362	9 363	8 895	12 582	12 114
Förändring av rörelsekapital:							
Varulager	2	-249	165	-401	9	-125	284
Kortfristiga fordringar		929	269	996	144	863	11
Kortfristiga skulder	3, 4	-1 387	-1 317	-114	-347	1 194	961
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	3	-363	-237	-105	724	-1 409	-580
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6	2 419	2 242	9 740	9 425	13 104	12 789
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-941	-907	-3 125	-2 797	-4 087	-3 759
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	0	-29	850	4 253	2 996	6 399
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		0	1	-26	4	-44	-13
Erhållna räntor		10	11	38	55	84	100
Investering i joint ventures och intresseföretag		-	-77	-123	-252	-129	-258
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-930	-1 001	-2 386	1 263	-1 181	2 468

Mkr	Not	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
		2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		-	-	-540	-559	-540	-559
Förändring av lån		29	-1 845	-2 776	-9 060	-5 593	-11 876
Erlagda räntor		-150	-292	-604	-1 052	-844	-1 292
Erlagda räntor leaseskulder		-225	-176	-641	-475	-840	-675
Amortering leaseskulder		-1 094	-1 022	-3 280	-3 119	-4 258	-4 097
Aterköp av egna aktier via tidigare moderbolag ¹		-	-20	-	-20	-21	-21
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		0	0	9	0	9	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 440	-3 356	-7 833	-14 285	-12 088	-18 520
Periodens kassaflöde		49	-2 114	-479	-3 598	-144	-3 262
Likvida medel vid periodens början		6 369	8 674	6 884	10 143	6 555	10 143
Kursdifferens i likvida medel		-3	-4	10	10	3	3
Likvida medel vid periodens utgång		6 415	6 555	6 415	6 555	6 415	6 884

¹ Utgifterna 2023 hänför sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm.

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2024-01-01	17 428	0	17 428
Utdelning	-540	-	-540
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	-	9	9
Periodens totalresultat	3 510	0	3 510
Utgående eget kapital 2024-09-30	20 398	9	20 407

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2023-01-01	14 878	0	14 878
Utdelning	-559	-	-559
Utgifter hänförliga till utköp från Nasdaq ¹	-20	-	-20
Periodens totalresultat	3 635	-	3 635
Utgående eget kapital 2023-09-30	17 934	0	17 935

¹ Utgifterna hänförs sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq.

Tilläggsupplysningar – koncern

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2023.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 87,3 procent och AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,7 procent av aktierna i ICA Gruppen AB.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2024 och framåt med relevans för ICA Gruppen

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements publicerades i april. Den gäller från och med den 1 januari 2027 med retroaktiv tillämpning. IFRS 18 ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Jämfört med IAS 1 innehåller IFRS 18 större krav på hur resultaträkningen ska utformas, bland annat med en definition av rörelseresultatet (EBIT). Vidare ställer IFRS 18 krav på hur poster ska aggregeras och disaggregeras, samt hur egna definierade nyckeltal och mått (APM) ska motiveras, presenteras och förklaras. IFRS 18 tar även bort de valmöjligheter som finns i IAS 1 gällande var i kassaflödet som räntor och utdelningar presenteras.

Det finns andra mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2024, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2. Andelar i joint ventures och intresseföretag

Resultatandel

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Ancore Fastigheter AB	19	21	58	60	76	79
Trecore Fastigheter AB	5	3	16	8	22	14
Delcore Fastigheter AB	2	-1	3	-2	4	-1
Borgo AB (publ)	-6	-9	-23	-25	-32	-35
MD International AB (Min Doktor)	0	-2	-4	-16	-7	-19
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0	0	0
Totalt	21	12	50	25	63	38

Redovisat värde

Mkr	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
Ancore Fastigheter AB	708	763	727
Trecore Fastigheter AB	18	44	34
Delcore Fastigheter AB	-4	42	3
Borgo AB (publ)	553	454	450
MD International AB (Min Doktor)	77	84	81
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	11	11	11
Totalt	1 364	1 399	1 305

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Intäkter	151	141	452	421	591	560
Kostnader	-60	-59	-197	-186	-271	-261
Rörelseresultat	90	82	255	234	320	299
Finansnetto	-40	-26	-101	-74	-127	-99
Skatt	-12	-13	-37	-38	-47	-48
Periodens resultat	39	43	117	123	147	153
Övrigt totalresultat	-40	-17	-53	-32	-105	-84
Periodens totalresultat	-2	26	64	91	42	69
Anläggningstillgångar	-	-	5 413	5 544		5 471
Omsättningstillgångar	-	-	253	223		222
Summa tillgångar	-	-	5 666	5 767		5 693
Eget kapital	-	-	1 365	1 473		1 401
Långfristiga skulder	-	-	2 828	2 627		3 083
Kortfristiga skulder	-	-	1 473	1 667		1 208
Summa eget kapital och skulder	-	-	5 666	5 767		5 693

Information avseende Trecore Fastigheter AB

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Intäkter	76	71	227	213	298	284
Kostnader	-34	-33	-109	-114	-213	-218
Rörelseresultat	43	38	118	99	85	66
Finansnetto	-33	-33	-97	-97	-130	-131
Skatt	-6	-7	-10	-15	-5	-10
Periodens resultat	4	-2	11	-14	-50	-75
Övrigt totalresultat	-32	-2	-34	10	-62	-18
Periodens totalresultat	-28	-3	-23	-4	-112	-93
Anläggningstillgångar	-	-	3 925	4 035		3 944
Omsättningstillgångar	-	-	71	21		44
Summa tillgångar	-	-	3 996	4 056		3 988
Eget kapital	-	-	973	1 085		996
Långfristiga skulder	-	-	2 039	2 927		2 221
Kortfristiga skulder	-	-	985	44		771
Summa eget kapital och skulder	-	-	3 996	4 056		3 988

Information avseende Delcore Fastigheter AB

Delcore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan AMF och ICA Fastigheter som bildades den 1 april 2023. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Delcore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Delcore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 30 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Delcore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Intäkter	89	83	266	166	350	250
Kostnader	-44	-44	-138	-91	-211	-164
Rörelseresultat	45	39	128	75	139	86
Finansnetto	-42	-42	-120	-83	-162	-124
Skatt	-6	-5	-19	-8	-16	-5
Periodens resultat	-2	-7	-12	-16	-39	-44
Övrigt totalresultat	-36	3	-20	42	-92	-31
Periodens totalresultat	-37	-4	-31	26	-132	-74
Anläggningstillgångar	-	-	4 836	4 902		4 911
Omsättningstillgångar	-	-	160	110		114
Summa tillgångar	-	-	4 996	5 012		5 025
Eget kapital	-	-	1 797	1 929		1 829
Långfristiga skulder	-	-	3 135	3 011		3 118
Kortfristiga skulder	-	-	63	72		79
Summa eget kapital och skulder	-	-	4 996	5 012		5 025

Information avseende Borgo AB (publ)

Borgo är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Banken, Ikano Bank, Sparbanken Syd, Söderberg & Partners och Ålandsbanken, samt Persson Invest, Proventus, Real Alliance och Neptunia, kring ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. ICA Gruppen äger, genom ICA Banken, 19,9 procent av bolaget. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Intäkter	5	-24	-8	-54	-27	-72
Kostnader	-46	-36	-136	-107	-179	-149
Rörelseresultat	-40	-58	-145	-161	-205	-221
Finansnetto	-	-	-	-	-	-
Skatt	8	12	30	33	42	45
Periodens resultat	-32	-46	-115	-128	-163	-176
Övrigt totalresultat	3	2	16	-2	12	-6
Periodens totalresultat	-29	-45	-99	-129	-151	-182
Anläggningstillgångar	-	-	40 034	34 390		35 454
Omsättningstillgångar	-	-	2 232	2 757		2 663
Summa tillgångar	-	-	42 266	37 147		38 117
Eget kapital	-	-	2 675	2 177		2 154
Långfristiga skulder	-	-	26 476	26 858		26 395
Kortfristiga skulder	-	-	13 115	8 111		9 568
Summa eget kapital och skulder	-	-	42 266	37 147		38 117

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Intäkter	83	72	249	232	325	308
Kostnader	-82	-76	-256	-264	-338	-346
Rörelseresultat	1	-4	-7	-31	-14	-37
Finansnetto	0	0	-1	-1	-1	-1
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	1	-4	-8	-32	-14	-38
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	1	-4	-8	-32	-14	-38
Anläggningstillgångar	-	-	256	266		263
Omsättningstillgångar	-	-	50	57		55
Summa tillgångar	-	-	306	322		318
Eget kapital	-	-	241	256		249
Långfristiga skulder	-	-	1	2		1
Kortfristiga skulder	-	-	64	65		67
Summa eget kapital och skulder	-	-	306	322		318

Not 3. Jämförelsestörande poster^{*)}

Mkr	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar					
ICA Sverige	0	0	0	0	0
Rimi Baltic	0	0	1	0	66
ICA Fastigheter	0	-	520	972	1 192
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	-	-	-	-547	-744
Totalt	0	0	522	426	514
Nedskrivningar					
Rimi Baltic	-5	-15	-12	-16	-40
ICA Fastigheter	-	-	-14	-	-131
Totalt	-5	-15	-27	-16	-170
Summa jämförelsestörande poster	-5	-15	495	410	344

^{*)} Se sid 38 för definition av jämförelsestörande poster.

ICA Gruppen AB, resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Nettoomsättning ¹	6	330	24	1 010	347	1 333
Kostnad för sålda tjänster	-1	-296	0	-932	-322	-1 254
Bruttoresultat	5	34	24	77	26	79
Administrationskostnader	-118	-118	-368	-385	-530	-547
Rörelseresultat	-113	-84	-344	-308	-504	-468
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	2 750	5 600	2 750	5 600
Finansiella intäkter koncernföretag	199	240	599	643	822	867
Finansiella intäkter	9	32	37	74	62	99
Finansiella kostnader koncernföretag	0	0	-1	0	-1	0
Finansiella kostnader	-383	-398	-995	-1 168	-1 557	-1 730
Resultat efter finansiella poster	-289	-210	2 047	4 844	1 571	4 368
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2 433	2 433
Resultat före skatt	-289	-210	2 047	4 844	4 004	6 801
Skatt	58	44	142	156	-262	-248
Periodens resultat	-231	-166	2 189	5 000	3 742	6 553

¹ Av nettoomsättningen för kvartalet avser 5 Mkr (328) koncernföretag.

ICA Gruppen AB, balansräkning i sammandrag

Mkr	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30 947	30 841	30 841
Övriga immateriella tillgångar	2	185	197
Uppskjuten skattefordran	33	30	41
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	851	856	835
Övriga anläggningstillgångar	130	864	547
Summa anläggningstillgångar	31 963	32 777	32 460
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	17 304	18 635	18 748
Övriga omsättningstillgångar	429	878	525
Likvida medel	1 881	586	2 142
Summa omsättningstillgångar	19 613	20 099	21 415
SUMMA TILLGÅNGAR	51 576	52 876	53 876
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21 499	18 301	19 846
Obeskattade reserver	412	-	412
Avsättningar	720	661	704
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	17 735	23 980	21 046
Övriga långfristiga skulder	55	17	17
Summa långfristiga skulder	17 789	23 997	21 063
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	2 719	2 165	2 188
Kortfristiga skulder till koncernföretag	8 122	7 341	9 043
Övriga kortfristiga skulder	314	412	620
Summa kortfristiga skulder	11 155	9 918	11 850
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 576	52 876	53 876

Nyckeltal för koncernen ICA Gruppen

	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	3 744	3 540	10 834	9 974	13 173
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	2 068	1 955	5 304	4 876	6 363
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	5,3	4,6	4,5	4,3
Rörelsemarginal, %	5,2	5,3	5,0	4,8	4,5
Nettomarginal, %	3,4	3,3	3,0	3,1	2,9
Avkastning på eget kapital exkl. ICA Banken, %	-	-	23,4	17,4	25,5
Soliditet, %	-	-	17,5	15,3	14,9
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	-	-	-40 882	-46 338	-43 424
Nettoskuld exkl. ICA Banken / EBITDA	-	-	2,9	3,6	3,3
Medelantal anställda	-	-	23 964	23 881	23 900

Kvartalsöversikt

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Nettoomsättning, Mkr	35 558	34 605	37 823	36 943	38 273	37 150	39 826	39 362
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), Mkr	2 883	2 853	3 581	3 540	3 199	3 159	3 931	3 744
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 389	1 293	1 629	1 955	1 487	1 490	1 746	2 068
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	3,7	4,3	5,3	3,9	4,0	4,4	5,3
Rörelseresultat, Mkr	1 197	1 338	2 008	1 940	1 421	1 474	2 262	2 063
Rörelsemarginal, %	3,4	3,9	5,3	5,3	3,7	4,0	5,7	5,2
Resultat före skatt, Mkr	185	839	1 481	1 443	931	1 051	1 771	1 650
Periodens resultat, Mkr	216	687	1 524	1 212	828	765	1 422	1 342
Avkastning på eget kapital exkl. ICA Banken, %	12,2	13,3	15,2	17,4	25,5	25,1	23,4	23,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 617	2 320	4 863	2 242	3 364	2 853	4 467	2 419
Investeringar (kassaflöde), Mkr	888	838	1 052	907	962	753	1 431	941
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	-47 084	-48 176	-46 920	-46 338	-43 424	-43 448	-41 595	-40 882
Nettoskuld exkl. ICA Banken / EBITDA	3,8	3,8	3,7	3,6	3,3	3,2	3,0	2,9

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
ICA Sverige	25 129	24 285	26 666	25 805	26 737	25 918	27 991	27 688
Rimi Baltic	5 088	4 807	5 307	5 379	5 545	5 096	5 462	5 470
Apotek Hjärtat	4 362	4 503	4 832	4 712	4 917	5 153	5 359	5 198
ICA Fastigheter	743	768	794	771	846	820	820	811
ICA Banken	662	671	691	709	726	735	737	738
Övrigt	331	339	341	330	324	6	28	7
Internförsäljning	-756	-768	-809	-763	-821	-579	-571	-551
Nettoomsättning	35 558	34 605	37 823	36 943	38 273	37 150	39 826	39 362

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
ICA Sverige	959	848	1 115	1 355	1 179	1 191	1 174	1 442
Rimi Baltic	410	302	379	336	321	183	342	410
Apotek Hjärtat	148	180	249	235	220	242	311	292
ICA Fastigheter	334	361	1 135	272	426	240	760	260
ICA Banken	105	129	103	167	118	103	143	133
Övrigt	-86	-49	-65	-28	-103	-107	-113	-110
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16 Leasing	1 870	1 771	2 917	2 336	2 160	1 852	2 615	2 427
IFRS 16 Leasing	1 014	1 082	664	1 204	1 039	1 307	1 316	1 317
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	2 883	2 853	3 581	3 540	3 199	3 159	3 931	3 744

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
ICA Sverige	767	665	927	1 168	971	939	925	1 200
Rimi Baltic	292	193	264	215	138	74	231	297
Apotek Hjärtat	98	131	201	186	171	192	260	241
ICA Fastigheter	182	188	117	158	90	122	125	137
ICA Banken	93	115	90	154	99	87	125	116
Övrigt	-126	-88	-103	-66	-142	-107	-113	-113
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster exkl. IFRS 16 Leasing	1 306	1 204	1 496	1 815	1 327	1 308	1 553	1 879
IFRS 16 Leasing	83	89	133	140	159	182	193	189
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 389	1 293	1 629	1 955	1 487	1 490	1 746	2 068

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
ICA Sverige	3,1	2,7	3,5	4,5	3,6	3,6	3,3	4,3
Rimi Baltic	5,7	4,0	5,0	4,0	2,5	1,5	4,2	5,4
Apotek Hjärtat	2,3	2,9	4,2	3,9	3,5	3,7	4,8	4,6
ICA Fastigheter	24,5	24,5	14,7	20,6	10,7	14,8	15,3	16,9
Koncernen exkl. IFRS 16 Leasing	3,7	3,5	4,0	4,9	3,5	3,5	3,9	4,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,9	3,7	4,3	5,3	3,9	4,0	4,4	5,3

Finansiella nyckeltal

Avstämning Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Rörelseresultat	2 063	1 940	5 799	5 286	7 220	6 707
Avgår: Jämförelsestörande poster	5	15	-495	-410	-429	-344
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 068	1 955	5 304	4 876	6 791	6 363
Avgår: IFRS 16 Leasing	-189	-140	-564	-362	-724	-522
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	1 879	1 815	4 740	4 514	6 067	5 841

Avstämning EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Mkr	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	23/24	2023
Rörelseresultat	2 063	1 940	5 799	5 286	7 220	6 707
Avskrivningar	1 676	1 585	5 008	4 672	6 632	6 296
Nedskrivningar	5	15	27	16	181	170
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	3 744	3 540	10 834	9 974	14 033	13 173
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	-1 317	-1 204	-3 940	-2 950	-4 979	-3 989
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16 Leasing	2 427	2 336	6 894	7 024	9 054	9 184

Avstämning Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Rörelseresultat	1 197	1 338	2 008	1 940	1 421	1 474	2 262	2 063
Avgår: Jämförelsestörande poster	191	-45	-379	15	66	16	-516	5
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 389	1 293	1 629	1 955	1 487	1 490	1 746	2 068
Avgår: IFRS 16 Leasing	-83	-89	-133	-140	-159	-182	-193	-189
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster och IFRS 16 Leasing	1 306	1 204	1 496	1 815	1 327	1 308	1 553	1 879

Avstämning EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Mkr	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Rörelseresultat	1 197	1 338	2 008	1 940	1 421	1 474	2 262	2 063
Avskrivningar	1 465	1 514	1 573	1 585	1 625	1 667	1 666	1 676
Nedskrivningar	221	1	0	15	154	18	4	5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	2 883	2 853	3 581	3 540	3 199	3 159	3 931	3 744
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	-1 014	-1 082	-664	-1 204	-1 039	-1 307	-1 316	-1 317
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16 Leasing	1 870	1 771	2 917	2 336	2 160	1 852	2 615	2 427
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16 Leasing, R12	8 991	8 979	9 037	8 894	9 184	9 265	8 964	9 054

Avstämning nettoskuld

	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Mkr	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Långfristiga räntebärande skulder	-16 943	-20 486	-23 994	-23 987	-21 053	-18 754	-17 740	-17 743
Kortfristiga räntebärande skulder	-18 057	-14 499	-3 927	-2 165	-2 188	-3 171	-2 733	-2 719
Långfristiga leasingsskulder	-13 771	-14 897	-17 519	-16 736	-18 329	-19 148	-18 778	-18 390
Kortfristiga leasingsskulder	-3 792	-3 989	-4 349	-4 308	-4 436	-4 166	-4 146	-4 128
Likvida medel	5 480	5 695	2 869	858	2 582	1 792	1 802	2 098
Nettoskuld exkl. ICA Banken	-47 084	-48 176	-46 920	-46 338	-43 424	-43 448	-41 595	-40 882
Avgår: Lång- och kortfristiga leasingsskulder	17 563	18 886	21 868	21 043	22 765	23 315	22 923	22 519
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-29 520	-29 289	-25 051	-25 294	-20 659	-20 133	-18 672	-18 364

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Mkr	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Eget kapital	14 878	15 478	16 720	17 935	17 428	18 524	19 371	20 407
Avsättningar till pensioner	2 796	2 819	2 841	2 570	3 534	3 564	3 407	3 438
Övriga avsättningar	12	32	24	18	63	54	55	62
Långfristiga räntebärande skulder	16 943	20 486	23 994	23 987	21 053	18 754	17 740	17 743
Kortfristiga räntebärande skulder	18 057	14 499	3 927	2 165	2 188	3 171	2 733	2 719
Övriga långfristiga skulder	37	35	43	49	53	39	43	87
Långfristiga leasingsskulder	13 771	14 897	17 519	16 736	18 329	19 148	18 778	18 390
Kortfristiga leasingsskulder	3 792	3 989	4 349	4 308	4 436	4 166	4 146	4 128
Sysselsatt kapital¹	70 287	72 236	69 415	67 766	67 084	67 422	66 273	66 974
Avgår: IFRS 16 Leasing	-16 794	-18 072	-20 597	-19 744	-21 270	-21 822	-21 389	-20 957
Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 Leasing¹	53 493	54 164	48 819	48 022	45 814	45 600	44 884	46 017
Genomsnittligt sysselsatt kapital¹	67 403	68 904	69 748	69 651	69 250	68 466	67 586	67 230
Genomsnittligt sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 Leasing¹	50 738	51 798	51 727	50 894	49 529	47 775	46 470	45 940

¹ Exklusive ICA Banken

Avstämning Resultat för beräkning av avkastning på sysselsatt kapital, exkl. IFRS 16 Leasing, rullande 12 mån

	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Mkr	2022	2023	2023	2023	2023	2024	2024	2024
Rörelseresultat exklusive ICA Banken	6 108	6 093	6 126	6 032	6 249	6 412	6 631	6 792
Avgår: IFRS 16 Leasing	130	118	164	102	223	112	-477	-526
Tillkommer: Finansiella ränteintäkter	37	61	80	105	101	96	90	70
Resultat för beräkning av avkastning på sysselsatt kapital, exkl. IFRS 16 Leasing, rullande 12 mån	6 275	6 272	6 370	6 239	6 573	6 620	6 244	6 336

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på eget kapital exkl. IFRS 16 Leasing

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella ränteintäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 Leasing

Rörelseresultat plus finansiella ränteintäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital samt redovisad exklusive IFRS 16 Leasing.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. ICA Banken

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive

EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal exkl. IFRS 16 Leasing

Rörelseresultat exklusive IFRS 16 Leasing i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 Leasing

Eget kapital plus räntebärande skulder exklusive IFRS 16 Leasing.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Denna delårsrapport och hållbarhetsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 oktober 2024

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8 561 500 57

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Från och med 1 januari 2025 avser ICA Gruppen att övergå till tertialrapportering.

Kalender

5 februari 2025	Rapport kvartal 4, Bokslutskommuniké 2024
5 juni 2025	Rapport tertial 1, januari-april
8 oktober 2025	Rapport tertial 2, maj-augusti

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 24 oktober 2024 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)

Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837