



ICA-koncernens årsredovisning 2006





Innehållsförteckning

Detta är ICA	1
Vd-ord	6
Mål och strategier	9
Omvärld och trender	12
ICAs organisation – koncernfunktioner	16
ICA Sverige	22
ICA Norge	24
Rimi Baltic	26
ICA Banken	28
Etos	29
Netto	29
Rapport om etik och samhällsansvar	32
Styrning av koncernens hållbarhetsarbete	34
Etik	36
Medarbetare	40
Miljö	42
Hälsa	48
Kvalitet	51
GRI-index	54
Årsredovisning	56
Förvaltningsberättelse	57
Definitioner av finansiella nyckeltal	61
Resultaträkning – koncernen	63
Balansräkning – koncernen	64
Förändringar i eget kapital – koncernen	66
Kassaflödesanalys – koncernen	67
Tilläggsupplysningar – koncernen	68
Resultaträkning – moderbolaget	83
Balansräkning – moderbolaget	83
Förändringar i eget kapital – moderbolaget	85
Kassaflödesanalys – moderbolaget	85
Tilläggsupplysningar – moderbolaget	86
Revisionsberättelse	90
Styrelse	92
Koncernledning 2007	94
Bolagsstyrning	96
Ordlista och förkortningar	98
Adresser	99

Detta är ICA

ICA-koncernen är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag med cirka 2 300 egna och handlarägda butiker i Sverige, Norge och Baltikum. I gruppen ingår försäljningsbolagen ICA Sverige, ICA Norge, Rimi Baltic och Etos. ICA erbjuder även finansiella tjänster till de svenska kunderna genom ICA Banken. ICA äger också en 5-procentig andel i bolaget Netto Marknad.

Vision Vi ska göra varje dag lite enklare.

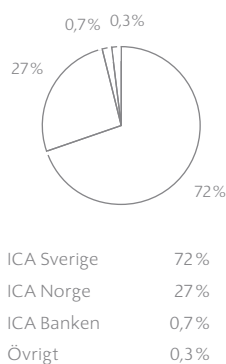
Mission Vi ska bli det ledande detaljhandelsföretaget med fokus på mat och måltider.



ICAs bolag

Under 2006 omsatte ICA-koncernen 67 395 miljoner kronor och rörelseresultatet uppgick till 2 297 miljoner kronor. Totalt antal årsarbetare i ICA-koncernen var 11 698.

Andel av ICA-koncernens omsättning



Helägda bolag

ICA Sverige är ett av landets ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. ICA Sverige är huvudleverantör till ICA-handlarna som äger och driver sina butiker som egna företagare.

Omsättning exkl. moms: 48 301 MSEK (inkl. Etos)

Årsarbetare: 4 752

ICA Norge är ett av Norges ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. Butikerna drivs som egna butiker eller i franchiseform.

Omsättning exkl. moms: 18 361 MSEK

Årsarbetare: 4 043

Rimi Baltic är en av de ledande och mest moderna livsmedelskedjorna i Baltikum. Omsättningen konsolideras ej i ICA-koncernen 2006.

Omsättning exkl. moms: 8 993 MSEK

Årsarbetare: 9 132

ICA Banken ska förenkla för svenska ICA-butikers kunder att hantera hushållsekonomi och därigenom stärka kopplingen till ICA.

Affärsvolym exkl. moms: 13 480 MSEK

Årsarbetare: 174

Etos är en fackhandelskedja med helägda butiker. Konceptet förenar produkter inom hälsa och skönhet under samma tak. De svenska Etos-butikerna är under avveckling.

Omsättning exkl. moms: 34 MSEK*

Årsarbetare: 16

Delägt bolag

Netto driver en vass lågprisprofil, så kallad hard discount. ICA har i början av 2007 gått från ett 50-procentigt ägande till ett 5-procentigt ägande av Netto. Konceptet kommer från Danmark där Dansk Supermarked driver kedjan. Omsättningen konsolideras ej i ICA-koncernen.

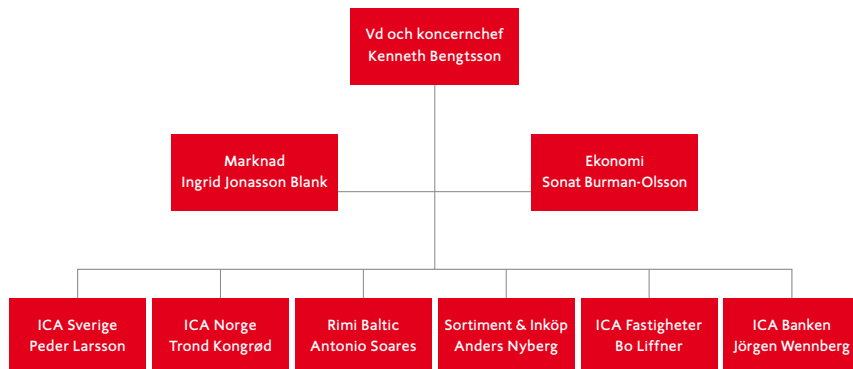
Omsättning exkl. moms: 2 444 MSEK

Årsarbetare: 861

* Ingår i ICA Sveriges nettoomsättning.



Organisation 2007



Ägare

ICA AB ägs till 40 procent av Hakon Invest AB (publ.) och till 60 procent av holländska Royal Ahold N.V. Enligt aktieägaravtal har Royal Ahold och Hakon Invest ett gemensamt bestämmande inflytande i ICA AB.

Royal Ahold är en holländsk detaljhandelskoncern som är noterad på börserna i Amsterdam och New York.

Hakon Invest, som är noterat på Nordiska Börsen, bedriver investeringsverksamhet med fokus på handelsinriktade företag i Norden. Bolaget ägs till 67 procent av ICA-handlarnas Förbund, en medlemsorganisation för Sveriges alla ICA-handlare. Resterande 33 procent ägs av enskilda aktieägare.

ICAs samhällsansvar

ICA-koncernen har i sju ståndpunkter sammanfattat sin syn på etik och samhällsansvar, på svenska kallade ICAs goda affärer. Ambitionen är att vara ett långsiktigt uthålligt företag och drivas av följande värderingar:

ICA ska drivas med lönsamhet och god etik.

ICA ska lyssna på kunderna och alltid utgå ifrån deras behov.

ICA ska värna om mångfald och utveckling hos medarbetarna.

ICA ska ha en öppen dialog internt och med omvärlden.

ICA ska garantera produktsäkerhet och kvalitet.

ICA ska främja hälsa och goda matvanor.

ICA ska verka för en god miljö med hållbar utveckling.



Global Compacts tio principer för gott uthålligt företagande

ICA är anslutet till FN:s företagsinitiativ Global Compact och ställer sig bakom nedanstående tio internationella principer.

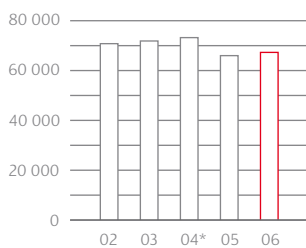
Företagen omdöms att:

1. Stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka.
2. Försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.
3. Upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Avskaffa alla former av tvångsarbete.
5. Avskaffa barnarbete.
6. Avskaffa diskriminering vid anställning och yrkesutövning.
7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.
8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.
9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.
10. Motverka alla former av korruption inklusive utpressning och mutor/bestickning.

2006 i korthet

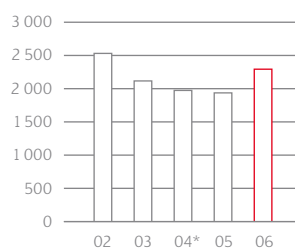
- ICA-koncernens omsättning uppgick till 67 395 MSEK (66 096) en ökning med 2,0 procent jämfört med 2005.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 297 MSEK, en ökning med 18,4 procent jämfört med 2005.
- Rörelsemarginalen var 3,4 procent, en ökning från 2,9 procent 2005.

Omsättning, MSEK



* 2004–2006 enligt IFRS.

Rörelseresultat, MSEK



* 2004–2006 enligt IFRS.



Året i siffror

	2006	2005
Nettoomsättning	67 395	66 096
Rörelseresultat	2 297	1 940
Rörelsemarginal	3,4	2,9
Resultat efter finansiella poster	2 046	1 667
Medelantal årsarbetare under året	11 698	11 556



ICA AB publicerar följande ekonomiska rapporter under 2007

15 maj 2007	Delårsrapport januari-mars
21 augusti 2007	Delårsrapport april-juni
13 november 2007	Delårsrapport juli-september



Finansiell information

Madelene Gummesson,
madelene.gummesson@ica.se
tel 08-561 505 83.

Finansiell information finns även
tillgänglig på www.ica.se > Om ICA.



+

ICA fyller 90 år, 2007. Företaget grundades när självständiga handlare gick ihop och samarbetade kring inköp för att uppnå stordriftsfördelar. Den så kallade ICA-idén var modern men ansågs omöjlig av många. Att förena handlarnas vilja att klara sig själva och önskan att samarbeta blev dock ett vinnande koncept.

ICA av idag är inte samma bolag som för 90 år sedan, men idén om lokal anpassning och central samverkan är lika aktuell nu som då. Verksamheten vilar på våra kärnvärden: enkelt, personligt, tryggt, inspirerande och modernt. Är inte ICA en pigg 90-åring, så säg?



Dynamisk struktur receptet för framgång

2006 var ett operativt framgångsrikt år, med en i huvudsak god försäljningsutveckling. Många nya butiker etablerades och en rad stora strukturaffärer genomfördes. Sammanfattningsvis har ICA skapat en stabil plattform för sitt fortsatta arbete mot marknadsledarskap på de marknader där företaget är verksamt.

För ICA-butikerna i Sverige blev 2006 ett starkt försäljningsår, inte minst för våra mindre butiker vilket är särskilt glädjande. Framgången är resultatet av vår strategi att satsa på pressade priser för att möta kundernas önskemål.

I Norge, där vi under året har ägnat oss åt en större omstrukturering av butiksnätet, sjönk vår omsättning. ICA Norge bygger en helt ny plattform och ett stort antal butiker har avyttrats, med minskad volym som följd. De stora investeringar vi gör, i nyetableringar och moderniseringar, kostar i det korta perspektivet men kommer att betala sig på sikt.

Renodling och samordning

ICA är inte samma bolag idag som för fyra år sedan, varken organisatoriskt eller verksamhetsmässigt. Vår resa följer tre parallella spår. Det handlar om att fokusera på kärnverksamheten, att sikta mot marknadsledarskap på de marknader där vi är verksamma och att tydligare samordna aktiviteter inom koncernen.

I linje med vårt fokus på kärnverksamhet och marknadsledarskap bjöd 2006 på flera stora strukturaffärer. Vi avyttrade ICA Meny och minskade vårt ägande i Netto och köpte i stället Keskos 50-procentiga andel i vårt joint venture, Rimi Baltic.

Genom vårt joint venture med Kesko har vi tagit en genväg mot marknadsledarskap i Baltikum och vi ser mycket ljus på framtiden i denna expansiva region.

Vi gjorde ytterligare ett strategiskt val under 2006, nämligen att avveckla Etos-butikerna i Sverige. Vi kommer i stället att utnyttja Etos expertis i vår satsning på skönhet och hälsa inom ramen för ICA-butikerna. Här finns stor potential för ökad försäljning.

ICA Banken uppvisade under 2006 för första gången ett positivt rörelseresultat vilket bekräftade den goda utveckling som banken haft under året.

Ständig anpassning

Den ursprungliga ICA-idén om enskilda handlare i samverkan är ännu idag utgångspunkten för ICAs verksamhet. Inom ramen för vår koncernstruktur försöker vi finna balansen mellan samordning och lokal anpassning. Vi stämmer hela tiden av vad som ska skötas centralt respektive lokalt. Det är denna möjlighet till dynamik som är nyckeln till ICAs framgång.

År 2006 handlade till stor del om samordning för att effektivisera och pressa kostnader. Under 2007 förenklar vi organisationen ytterligare och stärker framför allt det internationella inköpssam-

06 1

ICA placerar sig på första plats när Nordic Brand Academy listar de svenska företagen med bäst anseende.

06 2

ICA AB presenterar ett starkt resultat för 2005.

Som första dagligvaruaktör i Norge introducerar ICA nyckelhålet för vägledning till sundare matvanor.

06 3

Amnesty-studie ger ICA gott betyg för hantering av risker kopplade till mänskliga rättigheter.

Alla Maxi ICA Stormarknader i Sverige blir Svanenmärkta.

06 4

ICAs verksamhetsberättelse publiceras.

arbetet. Samtidigt får dotterbolagen ett större ansvar för den lokala anpassningen på samtliga marknader där vi är verksamma. Uttrycket "all business is local" är ständigt aktuellt och att lyssna till kunderna är avgörande för framgång.

Prispressen här för att stanna

Den prisoffensiv vi inledde 2005 var ingen tillfällig kampanj utan en nödvändighet för att bibehålla vår konkurrenskraft. Vi fortsatte att pressa priserna under 2006 men vi satsade mer på rejäla punktinsatser än på prissänkningar över hela linjen. Trots det ökade de svenska matpriserna något under året, främst beroende på dyrare import av frukt, grönsaker och fisk. Den totala prisökningen hade dock blivit betydligt större om vi inte fortsatt vårt målmedvetna arbete med att hålla den tillbaka. Vår hållning gentemot de större leverantörerna är tydlig. Vi litar på att de tar sitt ansvar och effektiviserar sin del av värdekedjan och accepterar enbart prishöjningar motiverade av ökade råvaru- eller energipriser. Samtidigt vill vi värna om våra mindre leverantörer och satsar på att bygga långsiktiga relationer med dessa.

Vår strategi ligger fast

Vi har gått in i 2007 med fyra områden i fokus: ICA Norge, sortimentsutveckling, medarbetarutveckling och butiksförnyelse. Vi arbetar intensivt med förbättringar inom alla fyra områden.

ICA Norge

ICA Norge kommer att vara vår främsta prioritet under 2007. Ett stort förändringsarbete pågår och nu krävs en ytterligare kraftsamling för att slutföra arbetet. Kvalitet är vår högsta prioritet och vi ska bli bäst på marknaden vad gäller butiker, sorti-



06 5

06 6

06 7

06 8

ICA tecknar två avtal gällande avyttring av fastigheter. Det ena gäller distributionsfastigheten i Helsingborg och det andra 25 butiksfastigheter i västra och södra Sverige.

ICA AB tecknar avtal om försäljning av ICA Meny till Nordic Capital.
www.ica.no introduceras i Norge.

De svenska ICA-butikerna hade en rekordartad volymökning under juli.

ICA deltar i dialog med EU-kommissionen om överviktsproblemen.

ICA AB redovisar ett starkt resultat för första halvåret.



ment och service. Det handlar om att först bli bäst och därefter växa och ta marknadsandelar.

Sortimentsutveckling

Sortimentsutveckling är en nyckelfråga för ICA. Jag är övertygad om att den aktör som kan erbjuda det bästa sortimentet och är snabbast med att presentera nyheter i hyllorna kommer att vinna kampen om kunderna. Hälsotrenden är tydlig, och vi fortsätter att utveckla vår ICA Gott liv-serie. Vi ser också att kunderna blir allt mer kräsna, både vad gäller pris och urval, och därför kommer vi att fortsätta pressa priserna och utveckla sortimentet mot fler färdiga måltidslösningar och ekologiskt odlade varor.

Medarbetarutveckling

ICA rankas redan idag högt som arbetsgivare i många undersökningar. Genom att erbjuda rätt utvecklingsprogram, incitament och karriärvägar ska vi stärka vår ställning som arbetsgivare ytterligare. Detaljhandeln är på frammarsch och med den draghjälpen har vi lyckats ta positionen som det mest populära dagligvaruföretaget i Sverige, och denna ställning ska vi befästa och arbeta för att nå även i Norge.

Butiksförnyelse

Vi har länge haft ett mycket ambitiöst etableringsprogram både i Sverige, Norge och Baltikum med nya butiksinviningar i stort sett varje vecka. Vi har en väl utarbetad plan för nya butiker också de kommande åren, men arbetar samtidigt med att utveckla vårt befintliga butiksnät. Livslängden för en butik blir allt kortare och förnyelse behövs redan efter fyra, fem år för att leva upp till kundernas förväntningar.

Avslutningsvis kan jag konstatera att den starka utvecklingen är resultatet av hårt arbete, ökad butiksförsäljning och stora effektiviseringar vilket varit möjligt tack vare alla medarbetare. Den organisationsförändring vi genomför i början av 2007 gör oss ännu mer effektiva och vi kommer att fokusera ytterligare på kostnadsbesparingar under året.

Jag vågar hävda att ICA-idén, tanken om lokal anpassning och central samverkan, som fyller 90 år 2007 fortfarande är ett vinnande koncept och vi ska fortsätta att utmana oss själva, både i framgång och i motgång.

Kenneth Bengtsson, vd och koncernchef

06 9

ICAs nya lager i Helsingborg invigs.
ICA Banken uppvisar för första gången ett positivt rörelseresultat.
EU-kommissionen godkänner försäljningen av ICA Meny.

06 10

ICA Banken toppar nöjd kundindex, Svenskt Kvalitetsindex ranking.
ICA tar emot ett prestigefyllt logistikpris.
ICA tecknar avtal med Kesko Livs om förvärv av Keskos andel i Rimi Baltic.
ICA och Cancerfonden genomför kampanjen "Kompis med kroppen" i svenska skolor.

06 11

ICA säljer julbröd till förmån för Childhood Foundation.
Alla ICA Kvantum-butiker i Sverige blir Svanenmärkta.

06 12

EU-kommissionen godkänner ICAs förvärv av Keskos andel i Rimi Baltic.
ICA tecknar avtal med Dansk Supermarked om minskat ägande i Netto Marknad.
ICA AB beslutar att avveckla Etos-butikerna i Sverige.

Mål och strategier

ICAs vision är att göra varje dag lite enklare. Företagets mission är att bli det ledande detaljhandelsföretaget med fokus på mat och måltider.

Finansiella mål

ICAs långsiktiga mål är att öka omsättningen snabbare än vad totalmarknaden ökar på respektive delmarknad.

Lönsamhetsmålet är att nå en rörelsemarginal (EBIT) på 3,5–4 procent. Avkastningen på eget kapital över en konjunkturcykel ska vara minst 14–16 procent och det långsiktiga målet för soliditeten är 30–35 procent.

Strategier

ICA ska vara ett långsiktigt, livskraftigt företag med god ekonomi, ett medvetet miljöarbete och ett starkt samhällsengagemang. Nyckelord för ICAs sätt att arbeta är prioritering, samordning, förenkling och kostnadsreduktion. Konkret innebär detta att koncernen har formulerat följande strategier för verksamheten:

■ *Utnyttja ICAs storskalighet genom samordning av centrala funktioner och koncept*

ICA ska genom nordisk samordning av centrala funktioner och koncept tillvarata synergier mellan bolagen. De besparingar som görs genom effektivare arbetssätt ska i stor utsträckning återinvesteras i lägre priser.

■ *Lokalt anpassade koncept*

Samtidigt som ICA samordnar och utnyttjar synergier genom sin storskalighet, anpassas det lokala erbjudandet efter kundernas önskemål. Den lokala anpassningen kan ske såväl av den enskilde handlaren som genom koncept anpassade för olika geografiska marknader.

■ *Kostnadseffektivitet*

ICA-koncernens verksamhet ska kontinuerligt effektiviseras och kostnader reduceras. Effektiviseringarna i organisation och arbetssätt leder till betydande besparingar varje år.

■ *Pris och sortiment*

ICA ska satsa på att hålla nere priserna samtidigt som sortimentet utvecklas och effektiviseras för att tillgodose kundernas önskemål.

■ *Gemensam formatstrategi*

ICA-koncernen har en gemensam formatstrategi för verksamheterna i Sverige och Norge. Strategin innefattar fyra format: stormarknader, matmarknader, närmarknader och lågprisbutiker.

■ *Etablering och förnyelse*

ICA ska etablera nya butiker och förnya det befintliga butiksnätet. Genom att utveckla butiksnätet och dess erbjudande ska ICA möta kundernas olika behov.

■ *Erbjuda ett attraktivt sortiment med fokus på egna märkesvaror, färskvaror och non food*

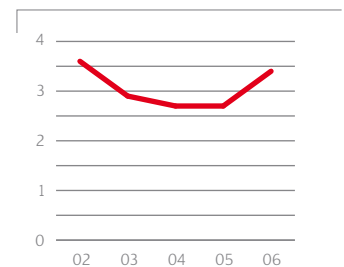
ICA ska fortsätta satsningen på egna märkesvaror, färskvaror och non food. ICA-koncernens utbud av egna märkesvaror ger kunderna ökade valmöjligheter, produkter av hög kvalitet och lägre priser. Satsningarna ska bidra till att öka försäljningen och lönsamheten för de egna handlarna och koncernen.

■ *Samhällsansvar*

ICA ska ha en stark lokal förankring där företaget finns. ICA-koncernen ska också bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Företaget verkar för att minimera negativ miljöpåverkan av verksamheten och tar ansvar för under vilka förhållanden de egna varorna är producerade. ICA värnar också om kunders och medarbetares hälsa genom att erbjuda säkra och nyttiga produkter samt genom ständiga förbättringar i arbetsmiljön.

+

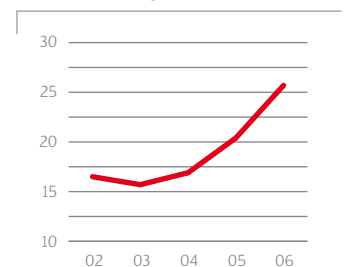
Rörelsemarginal, %



ICAs långsiktiga mål är en rörelsemarginal på 3,5–4 procent. Rörelsemarginalen har stigit under 2006 tack vare en god försäljningsutveckling i ICA Sverige samt ökade reavinster från fastighetsförsäljningar.

+

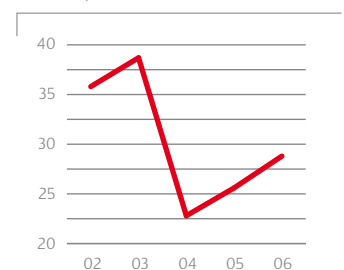
Räntabilitet på eget kapital, %



Målet för koncernen är att avkastningen på eget kapital ska vara i genomsnitt minst 14–16 procent över en konjunkturcykel. Avkastningen på eget kapital ökade 2006 och uppgick till 25,7 procent.

+

Soliditet, %



Det långsiktiga målet för koncernens soliditet är 30–35 procent. Soliditeten har stärkts under 2006 och uppgår till 28,8 procent.



+

Vad ska vi äta ikväll? Den frågan känner vi alla igen. Lättillgängliga butiker, inspirerande recept och ett brett och attraktivt sortiment är ICAs sätt att hjälpa kunderna på traven.

Smaken och behoven är personliga men ICAs uppgift är att lyssna på alla kunder och hela tiden sträva efter att möta deras olika önskemål. Alla ska känna att vi har något som är anpassat för just dem – vare sig det är en barnfamilj, en ung student eller ett pensionärspär.



Omvärld och trender

Det går att urskilja en rad trender som påverkar konsumtionsmönstren och kraven på dagligvaruhandeln. Stressade livsmönster, ökade disponibla inkomster och ett allt större intresse för hälsa påverkar våra köpbeteenden. Dagligvaruhandeln måste hela tiden utveckla erbjudandet för att möta dessa trender och behov.

Effektivitet och enkelhet

Tiden är en knapp resurs för de allra flesta yrkesaktiva och inte minst för småbarnsfamiljer. Samtidigt som allt fler arbetar ökar kraven på att vi ska ha en meningsfull fritid och förverkliga oss själva. För att få tiden att räcka till för arbete, fritidsaktiviteter och umgänge strävar många efter att hitta enkla lösningar som sparar tid.

Jakten på att spara tid finns med i alla delar av måltidsprocessen – från planering och inköp till själva måltiden. Det ska gå fort att hitta något som passar i butiken och det ska gå enkelt och snabbt att handla. Vi lägger också allt mindre tid på tillagning av maten och en del vill till och med att själva ätandet ska gå fort.

Efterfrågan på mat som är enkel och snabb att tillaga ökar stadigt och dagligvaruhandeln möter denna efterfrågan med ett växande sortiment av färdigmat och halvfabrikat. Kraven på snabbhet i butiken leder också till att handeln förenklar för kunderna exempelvis genom ökad tydlighet, kortare kundvarv, effektivisering av betalning, med hjälp av till exempel "self-scanning-lösningar" och lättillgängliga recept i butik och på hemsidor.

Hälsa och välmående

Övervikt och viktrelaterade sjukdomar är enligt WHO en av vår tids största epidemier. Runt 25 procent av svenska barn är överviktiga och cirka 40 000 barn lider av fetma. I ljuset av denna utveckling växer sig hälsotrenden starkare år efter år och larmen och debatterna kring socker, fetthalter och diverse dieter avlöser varandra så gott som dagligen.

Kraven som ställs på dagligvaruhandeln är hårda när det gäller att ta sitt ansvar och erbjuda mat som är inspirerande och god men samtidigt hjälper oss att leva hälsosamt. Hälsotrenden kommer att spela en allt mer avgörande roll för konsumenternas val av butiker och produkter. De kunder som är mycket hälsomedvetna planerar sina inköp noggrant för att vara säkra på att få i sig mat som är både näringsriktig och god. Allt fler konsumenter efterfrågar också hjälp med att

hitta de nyttiga alternativen i butiken och vill ha svar på frågor om hälsosam matlagning och olika typer av kost.

Uteätandet ökar

I takt med att konsumenternas disponibla inkomster stiger och många upplever att de har ont om tid, ökar också antalet restaurangbesök.

Såväl snabbmatskedjor som traditionella restauranger har upplevt en snabb tillväxt under senare år. Många ser färdiglagad hämtmat som ett bra alternativ till att laga maten själv. Den största skillnaden mellan exempelvis barnfamiljer och personer utan barn är att de senare föredrar att gå ut och äta medan barnfamiljerna ofta köper med sig maten hem.

Restaurangers andel av måltidskonsumtionen uppgår i Sverige till 27 procent och restaurangerna ses som en stark konkurrent av dagligvaruhandeln. Den här utvecklingen är också en möjlighet för dagligvaruhandeln, som faktiskt redan har närmare hälften av marknaden för fryst, kyld och färsk färdigmat.

Upplevelser och underhållning

Hushållens disponibla inkomster ökar samtidigt som prisökningen på dagligvaror bromsats under senare år. Allt fler väljer att spendera större delar av sin inkomstökning på resor, kultur och fritidssysselsättningar. Enligt SCB minskade andelen som lades på köpta livsmedel med 1,7 procentenheter mellan år 1996 och 2005, medan fritid och kultur ökade med 1,2 procentenheter och andelen som spenderades på möbler och inredning ökade med 1,7 procentenheter. Strävan efter olika former av upplevelser och underhållning blir allt viktigare inslag i människors tillvaro både i Sverige och i Norge.

En ökad internationalisering och ett ökat resande till andra länder leder också till att många gärna vill uppleva spännande matkulturer även på hemmaplan. Vi lägger allt mer tid på sofistikerad matlagning under helgerna och vill hitta samma ingredienser i närbutiken som vi åt under semestern i Toscana.

Många försöker att förvandla helgens storhandling från ett "nödvändigt ont" till en aktivitet för hela familjen. Det ska vara roligt att gå och handla och ett vanligt sätt för butikerna att tillfredsställa kraven på upplevelser i samband med matinköpen är att erbjuda demonstrationer av nya produkter och inspirerande recept i butikerna. Att skapa en mer tilltalande butiksmiljö är en framtida utmaning för många butiker.

Fler äldre och singelhushåll

Den äldre andelen av befolkningen växer och den stora 40-talistgenerationen går gradvis i pension över de kommande åren. Prognoser pekar på att andelen 55-75-åringar ökar från 20 till 24 procent mellan åren 2000 och 2020. Många i den här generationen har ekonomiska resurser – omkring 70 procent av förmögenheten ligger i plånböckerna hos denna grupp. Pengar som de gärna spenderar. De är aktiva och mår bra, och har ofta sofistikerade vanor. Skillnaden i preferenser mellan denna nya äldre generation och yngre generationer blir allt mindre.

Det finns en koppling mellan den växande äldre populationen och en ökad andel singelhushåll då många äldre lever ensamma.

Fler singelhushåll ställer ökade krav på butikerna exempelvis när det gäller att erbjuda mindre förpackningsstorlekar och erbjudanden som inte enbart är baserade på stora kvantiteter. Många som bor ensamma har också brist på förvaringsutrymmen och använder butiken som skafferi, vilket innebär att dagligvaruhandeln måste utveckla koncept som är anpassade för dessa personer.

Nya kompetenskrav på butikspersonalen

I takt med att den generella utbildningsnivån ökar, blir också konsumenterna mer medvetna och kuniga om varor, tjänster och företag. I motsvarande takt ställer de också större krav på livsmedelsbutikerna och personalen. Förväntningarna på att personalen kan svara på frågor om varornas ursprung, inköpsförhållanden och påverkan på miljö och hälsa ökar ständigt.

Dagligvaruhandeln måste därför ha ständigt fokus på utbildning och kompetensutveckling genom hela värdekedjan, från etiska och miljömässiga aspekter till matsäkerhet och hälsoperspektiv. Detta medför också ett behov av att göra dagligvaruhandeln ännu mer attraktiv som karriär för nya kvalificerade medarbetare.



ICA möter hälsotrenden

Efterfrågan på hälsosamma produkter växer sig allt starkare och dagligvaruhandeln och leverantörerna har insett att det här är en trend som kommit för att stanna. För att göra det enklare för kunderna att hitta hälsosamma alternativ i hyllorna har ICA utvecklat serien ICA Gott liv.

"Kunderna är informerade och förväntar sig att bli inspirerade av sortimentet och hitta det de söker. Med ICA Gott liv har vi velat visa att det går att göra produkter som både är goda och bra för kroppen", säger Christina Karlsson, dietist på ICA AB.

I serien, som lanserades 2005, finns ett 70-tal produkter inom olika kategorier. De flesta uppfyller de strängare nyckelhälsokriterierna som

numera även omfattar socker- och salthalt i maten. Men ICA Gott liv erbjuder även nyttigare varianter av så kallad "utrymmesmat", det vill säga livsmedel med högt energivärde men lågt näringsinnehåll, såsom ketchup, saft och sylt.

ICA lanserar ständigt nya produkter i hälsoserien. Bland annat var man först på marknaden med att lansera nyckelhälsomärkt färsk pasta – en fettuccine med högt fiberinnehåll.

"Genom en tävling på www.ica.se fick vi veta att det var den produkt som låg i topp på kundernas önskelista. Pastan är god, nyttig och snabblagad vilket uppskattas av många", säger Christina Karlsson.

ICA Gott liv-produkter har under året även tagit plats på butikshyllorna i Norge.





inspirerande

+

Vi vill alla bli inspirerade i vårt dagliga liv. En inspirerande och utvecklande arbetsmiljö är grunden för att göra ett bra jobb. Spännande recept, ett modernt sortiment och fräscha butiker borgar för en god måltid.

ICAs företagskultur ska ge varje medarbetare tydliga mål och kunskap om hur han eller hon kan bidra till företagets framgångar. Om ICA är en rolig och inspirerande arbetsplats så genomsyrar det hela verksamheten, ända ut till våra kunder i butikerna.



ICA-koncernen:

Renodling av verksamheten

ICA-koncernen har en enkel koncernorganisation som syftar till ökad samordning och snabba beslutsvägar. Under 2006 har ICA genomfört ett antal strukturaffärer för att ytterligare renodla verksamheten. Målet är att bli ledande på varje marknad där ICA driver verksamhet.

För att möta den allt hårdare konkurrensen på den nordiska dagligvarumarknaden strävar ICA ständigt efter att utveckla och nyttja synergier mellan koncernens bolag. ICAs koncernorganisation är utformad med syfte att öka möjligheterna till samordning och ett snabbt beslutsfattande.

Genom organisationen frigörs resurser för dotterbolagen att arbeta med det lokala kunderbjudandet.

ICAs fokus på kärnverksamheten och på att uppnå marknadsledarskap på de marknader där företaget finns ligger bakom de strukturaffärer som genomförts under 2006. Försäljningen av ICA Meny, avvecklingen av Etos-butikerna och det minskade ägandet i lågpriskedjan Netto har bidragit till att renodla verksamheten under året. ICA förvärvade också Keskos 50-procentiga andel i joint venture-bolaget Rimi Baltic och är nu ensam ägare till den baltiska verksamheten.

Under 2007 fokuserar ICA på den norska verksamheten, sortimentsutveckling, medarbetarutveckling och butiksförnyelse.

Sortimentssatsningar

ICA strävar efter att erbjuda kunderna ett bättre och mer attraktivt sortiment anpassat till deras önskemål snarare än till vad leverantörerna har att erbjuda. Arbetet med kategoristyrning, det vill säga att definiera sortimentet inom de olika länderna och de olika butiksformaten, har därför blivit allt viktigare.

En viktig utgångspunkt i arbetet är att lära mer om kundernas behov, önskemål och köpbeteenden. Utifrån dessa kunskaper vill ICA utveckla ett sortiment med såväl bredd som djup, det vill säga ett stort urval av efterfrågade produkter i olika prisklasser. Satsningen på färskvaror, non food, färdigmat och hälsosamma samt ekologiska produkter är delar i detta arbete.

En annan viktig del i ICA-koncernens strategi är satsningen på egna märkesvaror där det är kundernas efterfrågan som styr utvecklingen av erbjudandet. ICAs egna varor ska erbjuda kunderna kvalitetsprodukter till lägre priser än marknadsledarnas, samtidigt som det ska stärka kundernas lojalitet.

Arbetet med egna märkesvaror gör också att ICA skaffar sig inblick i vad det kostar att utveckla och producera olika varor, vilket ytterligare bidrar till att pressa priserna.

Ett 40-tal analytiker arbetar med att ta fram förhandlingsunderlag och kartlägga produktionskedjan inom olika varugrupper för att identifiera möjliga kostnadsbesparingar och effektiviseringsmöjligheter i hela varukedjan.

Allt fler leverantörer medger också att den snabba utvecklingen inom egna märkesvaror ger dem inspiration att bli mer effektiva och innovativa i sin produktutveckling vilket även kommer kunderna tillgodo.

Inköpssamarbeten för lägre priser

ICAs nordiska inköpsorganisation skapades 2004 och koordinerar koncernens inköp. ICA strävar efter att kunna erbjuda kunderna fortsatt bra pris. Ett sätt är genom att bli en starkare förhandlingspart. ICA har länge arbetat med att samordna inköpsvolymerna mellan bolagen i koncernen och även genom ett nära samarbete med Ahold.

Inköpssamarbetet med Ahold har kommit särskilt långt inom färskvaror och egna märkesvaror där företagen har utvecklat en gemensam organisation för inköpen från internationella leverantörer. Samarbetet utvecklas kontinuerligt till att omfatta fler kategorier såsom kolonialvaror. De positiva effekterna i form av förbättrade inköpsvillkor och lägre kostnader märks allt mer.

En av ICAs viktigaste strategier är att ingå långsiktiga partnerskap med utvalda leverantörer. Tillsammans med leverantören ser ICA över värdekedjan och identifierar möjliga kostnadsbesparingar. Samarbeten inom dessa områden förekommer till största delen med leverantörer av färskvaror och egna märkesvaror.

Logistikutveckling

ICA arbetar för att kontinuerligt effektivisera verksamheten och reducera kostnader vilket ska komma kunderna till del genom fortsatt pressade priser. Inom logistikområdet tar sig detta formen av ett nytt nordiskt distributionsnät. Syftet med distributionsnätet är att kunna hantera större volymer och färskvaror av hög kvalitet och med lång hållbarhet. Förändringen innebär att ICA tar ansvar för frakten av varor från leverantörerna. På så vis optimeras transporterna till butik. De totala utsläppen från transporterna minskar med cirka 20 procent jämfört med dagens utsläpp för leverans av samma mängd varor.

Under året öppnade ICAs nya lager i Helsingborg – en hypermodern anläggning på 63 000 kvadratmeter och det första stora steget i ICAs nya distributionsnät. Lagret drivs med en hög automatiseringsgrad och kommer att leverera alla produktgrupper utom non food och ha 400 anställda när driften är i full gång. Från det nya lagret kommer dagliga leveranser att ske till cirka 370 butiker i södra Sverige. Leveranserna av djupfrys sträcker sig längre norrut, och omfattar närmare 700 butiker.

Förutom det nya lagret i Helsingborg utreder ICA förutsättningarna för ett nytt lager i Mälardalen.

Affärs- och formatutveckling

ICA arbetar kontinuerligt med att utveckla butiksformaten i Sverige och Norge. Det senaste exemplet är ett koncept, inom profilen ICA Nära, som framför allt riktar sig till kunder i storstäderna. Ledord vid utvecklingen av konceptet har varit bekvämlighet och tillgänglighet. Det ska gå lätt och snabbt att göra så kallade kompletteringsköp, samtidigt som man erbjuder ett djupare och bredare sortiment än så kallade bekvämlighetsbutiker. En butik öppnade med framgång i Oslo

under 2006 och ytterligare en kommer att öppnas i Stockholm under 2007.

Ett annat butiks-koncept som är under utveckling är ett koncept anpassat för ICA Nära-butiker i bostadsområden. Den första butiken öppnades i Norge under hösten 2006 och den första butiken i Sverige öppnas under hösten 2007. Butikerna har ett särskilt fokus på bröd, frukt och grönt samt färskvaror.

Trenden mot one-stop-shopping, att hitta vad man behöver på ett ställe, är stark. Det märks tydligt på tillväxten inom stormarknadsprofilen Maxi ICA Stormarknad. Lanseringen av en avdelning för Skönhet och Hälsa har varit framgångsrik och satsningen fortsätter under 2007. Under året har ICA även utvecklat och börjat testa en ny djurmatsavdelning med utökat sortiment.

Inom Maxi ICA Stormarknad har man också utvecklat en mindre stormarknad anpassad för mindre orter. Den "lilla stormarknaden" har tagits fram för att erbjuda kunder en stormarknad med mindre yta men med ett noggrant urval av specialvaror. I dagsläget finns sex butiker i Sverige och tre i Norge och samtliga har haft stora försäljningsframgångar. Ytterligare butiker av detta koncept kommer att lanseras under 2007. Formatet har utvecklats av ICA i nära samarbete med Rimi Baltic och är ett bra exempel på hur bolagen inom ICA-koncernen samarbetar och inspirerar varandra.

ICA utvecklar också nya format inom Kvantum och Supermarket-profilerna. Ett exempel är "den stora matmarknaden" som utvecklar den traditionella butiken med ett starkare inslag av mat och måltider men som samtidigt ska erbjuda ett mindre sortiment specialvaror. Utöver utvecklingen av nya format arbetar ICA för att effektivisera butikerna exempelvis genom förbättrade exponeringslösningar, kassalösningar och prisinformation. Detta är en förutsättning för att kunna erbjuda kunderna ett fortsatt bra pris.

Satsningen på non food

Non food är ett strategiskt viktigt område för ICA. Tillväxtpotentialerna bedöms vara mycket goda. Satsningen är en viktig del i att stärka ICAs stormarknaders ställning som den plats för one-stop-shopping som kunderna efterfrågar.



Prestigefyllt logistikpris

ICA tog emot förstapriset då Schenker och Silf (Sveriges Inköps- & Logistikförbund) delade ut Logistikpriset för 24:e året i rad. ICA fick priset för sin lösning med konsumentpackat kött där ICA enligt juryn "lyckats kombinera logistik och affärsstrategi med produktkvalitet utifrån ett tydligt fokus på slutkunden, en vågad och innovativ satsning som skapar inspiration för andra". Syftet med priset är att uppmärksamma logistikområdet och lyfta fram nytänkande och djärva initiativ.

Under året har samtliga medarbetare inom non food, från sortiment och inköp till drift och försäljning, samlats i en gemensam enhet. Syftet är att uppnå en ökad samordning av arbetet genom värdekedjan och därigenom ytterligare förbättra erbjudandet till kunderna och skapa en hög effektivitet.

Kunskap om kunderna centralt

Att öka kunskapen om kunderna och deras behov och önskningar är strategiskt viktigt. ICA har därför under året inrättat en särskild avdelning för ICAs kunddatabas som ska driva arbetet. Kunskapen ska användas för att kontinuerligt utveckla ett sortiment baserat på kundernas efterfrågan och bättre anpassade erbjudanden med syfte att stärka kundernas lojalitet till ICA.

ICAs avdelning för marknadsanalys har genomfört ett arbete som går ut på att identifiera omvärldstrender och beteenden hos kunderna på den nordiska marknaden som påverkar dagligvaruhandeln. Något av det mest framträdande är intresset för hälsa och välmående, att allt fler upplever tiden som en knapp resurs, samt att den äldre delen av befolkningen växer. Läs mer om trenderna på sidorna 12–13.

Varumärke och marknadskommunikation

ICAs varumärke har en mycket stark ställning och ICA är marknadsledande på den svenska marknaden. ICAs prisoffensiv var fokus för marknadskommunikationen under 2005. Under 2006 har kommunikationen inriktats på att förmedla andra värden såsom hälsa och mångfald, exempelvis genom temanummer i ICAs kundtidning Buffé och på www.ica.se. Hemsidan slog i december rekord med 974 538 unika besökare.

På den norska marknaden arbetar ICA med varumärkena ICA och Rimi. ICA står för samma värden i både Sverige och Norge, men i Norge har varumärket inte samma starka position som i Sverige. Rimi, som fyller 30 år i Norge 2007, ska vara ett trovärdigt lågpriskoncept. ICA ska representera kvalitet, och lanseringen av egna märkesvaror och satsningen på hälsa är två sätt att övertyga kunderna om fördelarna med att handla i ICAs butiker.

Arbetet med ICAs samhällsansvar

ICAs samhällsansvar omfattar koncernens satsningar inom kvalitet, hälsa, miljö och socialt ansvar. Här ingår ICA-köket som svarar för koncernens omfattande receptservice och den nordiska kundkontakten som tog hand om drygt 100 000 frågor och synpunkter från svenska och norska kunder 2006. Läs mer om ICAs samhällsansvar på sidorna 32–57.

ICAs medarbetare i fokus

ICAs koncernorganisation med nordiska ansvarsområden har inneburit ett omfattande arbete med kompetensutveckling under året. I samband med förändringsarbetet skedde en kompetensinventering som identifierade fem prioriterade områden: kommunikation, ekonomisk förståelse, operativt ledarskap, ICA-kunskap och butiksdrift. Under året har ICAs HR-avdelning arbetat intensivt med internutbildningar inom samtliga dessa områden. Läs mer om ICAs medarbetare på sidorna 40–41.



ICAs egna varor

När ICA sätter sitt namn på en vara har företaget det fulla ansvaret för varan. Bland annat för att den är kvalitetstestad och acceptabel ur såväl miljö- som etiskt perspektiv. ICAs egna varor ska också bidra till att stärka såväl butikernas som koncernens lönsamhet och ICAs varumärke.

Varumärke	Beskrivning
ICA	ICAs övergripande varumärke som ska förknippas med kärnvärdena: enkelt, personligt, tryggt, inspirerande och modernt. Varorna säljs i ICA-butikerna i Sverige och Norge.
ICA Gott liv	Produktserie med hälsoprofil som lanserades 2005. Varorna ska göra det enkla för kunderna att hitta produkter som smakar gott och samtidigt underlättar sunda matvanor. Serien omfattar de flesta produktkategorier.
ICA Ekologiskt	ICA-koncernens egen serie för ekologiska produkter. De allra flesta är KRAV-märkta medan några är märkta med EU ekologiskt och finns i svenska och i vissa norska ICA-butiker.
Skona	ICA-koncernens varumärke för miljöanpassade tvätt- och diskmedel, papper och rengöringsmedel. Skona finns i alla svenska och norska butiker.
Euro Shopper	ICA-koncernens lågprissortiment. Euro Shopper har tagits fram i ett samarbete mellan nio europeiska företag i 15 länder, såsom Kesko, Albert Heijn, Dansk Supermarked och ICA-koncernen. Euro Shopper finns i Sverige, Norge och Baltikum.
Novaline*	Glödlampor och batterier.
Prima Cookery*	Husgeråd
Deco Design*	Ljus, servetter, engångsartiklar och hemtextil.
Mywear*	Konfektion

*Varorna säljs i ICA- och Rimi-butiker i Sverige, Norge och Baltikum.

ICAs informationsavdelning lanserade ett nytt koncerngemensamt intranät för samtliga medarbetare i Sverige och Norge, inklusive kontors-, logistik- och butikspersonal. Det nya målgruppsanpassade intranätet ersatte sju separata intranät och syftet är att ytterligare öka sammanhållningen inom koncernen och underlätta det dagliga arbetet.

Ekonomisk styrning och utveckling

ICA arbetar kontinuerligt för att effektivisera den ekonomiska styrningen av verksamheten. Shared Services är det tydligaste exemplet där man skapar gemensamma arbetssätt och implementerar gemensamma system för den svenska och norska verksamheten inom exempelvis bokföring, lönehantering, fastighetsförvaltning och säkerhet.

För att kunna implementera svensk kod för bolagsstyrning under 2007 tillkommer en enhet för intern kontroll inom Shared Services. Under 2006 har Shared Services arbetat med att identifiera och dokumentera de ekonomiska nyckelkontrollerna inom koncernen.

ICA-koncernens fastighetsverksamhet har till syfte att tillhandahålla ändamålsenliga lokaler och strategiskt placerade affärs lägen för ICA-koncernen och ICA-handlarna genom att utveckla och aktivt förvalta fastigheter.

Ytterligare samordning med ny organisation

I februari 2007 fattade ICA beslut om en ny, förenklad organisation med tre koncernfunktioner: Sortiment & Inköp, Marknad och Ekonomi. Samordningen på koncernnivå stärks ytterligare med betoning på det internationella inköpsarbetet.

Dotterbolagen får ett tydligare resultatansvar och ökat ansvar för det lokala kunderbudandet. Bolagen tar över delar av inköps- och sortimentsansvaret inom framför allt färskvaror samt delar av marknadskommunikationen. Bolagen tar också över ansvaret för logistikdriften i respektive land.

Koncernfunktionen Sortiment & Inköp får ansvar för att utveckla synergier och samordningen mellan bolagen inom inköp och sortiment. Det nordisk/baltiska inköpsarbetet och det internationella inköpsarbetet står i fokus, liksom koncernens logistikutveckling.

Koncernfunktionen Marknad kommer att ansvara för ICAs strategiska förändringsarbete och omfattar bland annat affärsutveckling, strategisk marknadskommunikation och Kund & Kvalitet. Koncernfunktionen Ekonomi bibehåller den tidigare strukturen, men ICA Fastigheter kommer att rapportera direkt till ICAs vd och koncernchef.



ICAs varumärke högt rankat

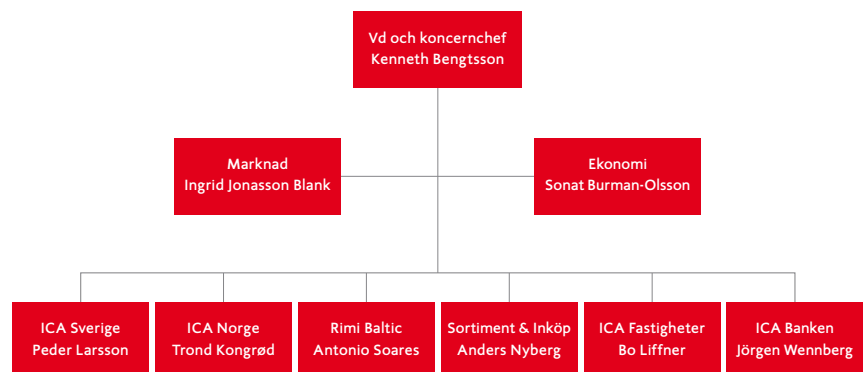
Vid Varumärkesdagen 2006 fick ICA varumärkespriset Signum som delas ut till det nordiska företag som bäst förvaltar och värderar sitt varumärke. Juryn sätter det långsiktiga varumärkesarbetet i centrum snarare än enskilda kampanjer. Signumpriset har instiftats av patent- och varumärkesbyrån Groth & Co och delades ut för tolfte gången.

ICA blev också årets klättrare i Reputation Institutes undersökning om kända varumärken. ICA tog ett stort kliv upp från femte till andra plats.

Tillsammans med Nokia är ICA det företag som får minst negativa omdömen enligt undersökningen. Undersökningen görs i 25 länder, däribland Sverige och Norge, och mäter företagets anseende och rykte bland allmänheten. I Norge kom dock inte ICA med bland de 22 mest synliga företagen som är med i undersökningen.



Organisation 2007





+

Att kunna lita på att maten är trygg och säker är självskrivet för oss på ICA. Helst ska man som kund inte behöva ägna saken en tanke. ICA arbetar målmedvetet för att garantera god kvalitet och produkt-säkerhet genom varukedjan, från leverantören hela vägen till hyllorna i butiken.

Ett bra logistiksystem är grunden i det arbetet och under året öppnade ICAs nya lager i Helsingborg – en toppmodern anläggning på 63 000 kvadratmeter.



ICA Sverige

ICA Sverige är ett av Sveriges ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. ICA Sverige är huvudleverantör till ICA-handlarna som äger och driver sina butiker som egna företagare. Under 2006 omsatte ICA Sverige 48 301 MSEK. Försäljningen i de 1 397 butikerna uppgick till cirka 87 miljarder kronor inklusive moms.

+

Fakta ICA Sverige

Affärsidé: Vi ska vara det ledande detaljhandelsföretaget i Sverige med fokus på mat och måltider.

Omsättning 2006: 48 301 MSEK (46 752) inkl. Etos.

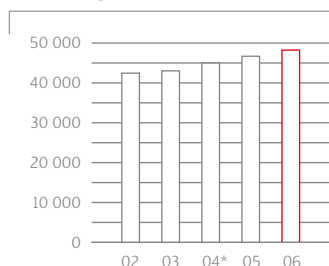
Rörelseresultat 2006: 2 557 MSEK (1 607)

Antal årsarbetare*: 4 752 (4 917)

Antal butiker: 1 397 (1 417)

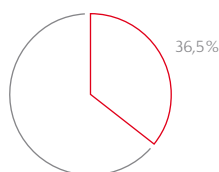
**Exklusive butiksmedarbetare, som är anställda av de enskilda ICA-butikerna.*

Omsättning, MSEK



**Justerat enligt IFRS.*

Marknadsandel, %



ICA Sverige driver dagligvaruhandel över hela landet i samverkan med fristående handlare som äger och driver sina butiker. ICA Sverige stimulerar butikernas försäljning till kunderna och bistår butikerna med råd och konkreta åtgärder för att uppnå en mer effektiv butiksdrift. ICA Sverige tar också fram och utvecklar nya butikslägen och medverkar till att utveckla befintliga butiker genom till exempel upprustning eller utbyggnad.

ICA-handlarna i Sverige gör i genomsnitt 70 procent av sina totala inköp via ICA Sverige. Restande 30 procent utgörs i huvudsak av färskvaror, drycker, kolonialvaror samt bröd som i många fall kommer från direktleverande leverantörer eller lokala producenter. När de enskilda handlarna gör sina inköp via ICA Sverige medverkar de till att ICA AB kan nå hög effektivitet och därmed lägre kostnader.

Viktiga händelser under 2006

- Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade med 7 procent. De mindre butikstyperna, ICA Nära och ICA Supermarket kunde uppvisa särskilt god försäljningsutveckling.
- Etableringstakten har varit hög och nya butiker har tillkommit inom samtliga butikstyper. Totalt öppnades 13 butiker under 2006, fyra Maxi ICA Stormarknader, en ICA Kvantum-butik, två ICA Supermarket och sex ICA Nära-butiker. Utmärkande är etableringen av stormarknader i storstadsregionerna: Malmö, Göteborg och Stockholm. 45 000 kvadratmeter ny försäljningsyta noterades under året. Ett stort antal butiker inom alla butikstyper har förnyats.
- Den prisoffensiv som ICA Sverige inledde 2005 har fortsatt med ytterligare prissänkningar inom utvalda varukategorier.
- Mycket kraft har lagts på att effektivisera sortimentet och ett stort antal mer förädlade och efterfrågade produkter har lanserats.

- ICAs satsning på ett förnyat distributionsnät fortsatte och ett nytt toppmodernt lager öppnades i Helsingborg.

- Projektet "Logistik i butik" pågick i både Sverige och Norge. Syftet är att effektivisera arbetet genom hela varuflödet i butiken och på så sätt stärka butikernas konkurrenskraft.

Butikstyper

För att möta kundernas behov har ICA Sverige utvecklat fyra butikstyper inom formaten stormarknader, matmarknader och närmarknader. Samtliga typer visade god utveckling under året.

Stormarknaderna utvecklas starkt och etableringstakten inom ICAs stormarknadstyp Maxi ICA Stormarknad är hög. Butikernas sammanlagda omsättning steg med 13,9 procent.

Butikerna inom de mindre och medelstora butikstyperna, ICA Nära och ICA Supermarket, gick särskilt bra och hade en sammanlagd försäljningsökning om 3,9 respektive 4,3 procent. ICAs egen kundundersökning visade att ICA Kvantum hade de nöjdaste kunderna av samtliga typer under året.

Satsningen på de mindre butikerna, främst i glesbygden, har visat resultat och nedläggningstakten har bromsats avsevärt. Endast 33 butiker, varav tre glesbygdsbutiker har stängts under året vilket kan jämföras med cirka 120 butiker per år de senaste åren.

Marknad

Den svenska dagligvaruhandeln (exklusive bensinstationer) präglades av fortsatt stark prispress under året och växte med 5,1 procent (2,3) och omsatte 222 miljarder kronor. Vid utgången av 2006 var priset på dagligvaror 1,7 procent högre jämfört med årets början.

På den svenska dagligvarumarknaden är de tre största aktörerna ICA, Coop och Axfood. BergendahlsGruppen är främst verksam i södra Sverige. BergendahlsGruppen har dock under 2006 etablerat nya butiker i Stockholm och Mälardalen.

ICA har fortsatt att pressa priserna och ICA-butikerna ökade sin försäljning med 7 procent och andelen av den svenska dagligvarumarknaden uppgick till 36,5 procent. Det genomsnittliga värdet per köp ökade.

Tillväxten inom lågprishandeln har stagnerat och de traditionella aktörernas satsningar på sänkta priser har lett till att de har stärkt sig i konkurrensen. Sortimentet inom lågprishandeln är ofta begränsat och verksamheten präglas starkt av mycket låga kostnader.

Axfoods butikskedja Willys har ett 100-tal butiker. Axfood driver också lågpriskonceptet Willys Hemma med 43 butiker. Tyska kedjeföretaget Lidl driver 117 butiker på den svenska marknaden. Butikerna kännetecknas av ett smalt sortiment med ett tusental artiklar till låga priser.

ICA AB tecknade under 2006 avtal med Dansk Supermarked om att minska sitt ägande i lågpris-konceptet Netto från 50 till 5 procent. Netto ägdes tidigare till lika delar av ICA och Dansk Supermarked.

Fokus under 2007

ICA Sverige kommer att arbeta offensivt med olika satsningar på sortimentet för att ännu tydligare anpassa det till kundernas efterfrågan. Hård konkurrens på den svenska dagligvarumarknaden gör att prispressen sannolikt håller i sig även under 2007.

Behovet av kostnadsrationaliseringar för att möta den ökade konkurrensen är kontinuerligt. Projektet "Logistik i butik" som fortsätter under 2007 är ett exempel på hur ICA verkar för att arbeta enklare och effektivare.

Etableringstakten är fortsatt hög med koncentration till storstadsregionerna. ICA bedömer att det finns stor potential att växa, särskilt i dessa regioner där marknadsandelen understiger genomsnittet. Förnyelsen av det befintliga butiks-nätet pågår kontinuerligt.



ICA Sveriges avtalsmodeller

ICA Sverige har en övergripande stödjande funktion för ICA-butikerna. Verksamheten grundas på bland annat ICA-avtal. Dessutom finns profilöverenskommelser som syftar till att genom ett samlat uppträdande under utvecklade ICA-profiler skapa en ökad inköpsstyrka och ett tydligt marknadsuppträdande.

ICA-avtal

Ett stort antal av de 1 397 svenska ICA-butikerna har ett så kallat ICA-avtal, det vill säga ett aktieägar- och finansieringsavtal som bland annat innebär att ICA Sverige AB äger rätten till butiks-läget men att handlaren äger och genom ett aktiebolag driver butiken.

Nya butiker etableras vanligen av ICA Sverige som i samband med det erbjuder handlaren finansiering för igångsättning av driften.

Beroende på butikens storlek och omsättning betalar handlaren sedan royalty och i vissa fall vinstdelning till ICA Sverige. ICA Fastigheter Sverige AB äger de flesta butiksfastigheter eller innehar hyreskontraktet till butikslokalerna.

Maxi-avtal

Inom Maxi ICA Stormarknad finns specialvaruavdelningar för hem- och fritidsartiklar. Dessa avdelningar drivs i filialform av ICA Sveriges dotterbolag Maxi Special AB. Maxi Special ansvarar för inköp och försäljning till dessa avdelningar i Maxi ICA Stormarknad-butikerna. Fastigheterna ägs oftast av ICA Fastigheter Sverige AB, som hyr ut lokalerna till handlarens dagligvarubolag respektive till Maxi Special.



ICA Sveriges butiksp profiler per 2006-12-31

För att finnas där kunderna finns och täcka olika köpbehov har ICA Sverige utvecklat fyra olika butiksp profiler.

Butiksp profiler	Beskrivning	Antal butiker	Oms. inkl. moms	Antal artiklar
	ICA Nära är mindre och lättillgängliga matbutiker med god service, anpassat sortiment och bra färskvaror. Många ICA Nära-butiker fungerar som ombud för Apoteket, Systembolaget och ATG.	746	13 408 MSEK	3 000–5 000
	Hos ICA Supermarket kan kunden göra merparten av sina inköp, både till vardag och fest. Den personliga servicen är hög och butikerna har ett stort färskvarusortiment.	477	30 539 MSEK	6 000–10 000
	ICA Kvantum är större matbutiker med både vardagsmat, allergianpassad mat, miljövänliga produkter och delikatesser från när och fjärran. På ICA Kvantum finns dessutom det mesta inom skönhet, hälsa och media.	122	23 202 MSEK	10 000–30 000
	På Maxi ICA Stormarknad finns allt på ett ställe till bra priser. Förutom det breda livsmedelssortimentet finns även böcker, kläder, husgeråd, sportartiklar samt allt för trädgården. Butikerna har generösa öppettider och är lättillgängliga för den bilburne konsumenten.	52	19 443 MSEK	30 000–45 000

ICA Norge

ICA Norge är ett av Norges ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. ICA Norge har 693 butiker som drivs i egen regi eller i franchiseform. Under 2006 omsatte ICA Norge 15 966 miljoner norska kronor, motsvarande 18 361 MSEK. Butiksförsäljningen uppgick till cirka 20 miljarder norska kronor exklusive moms.



Fakta ICA Norge

Affärsidé: Vi ska vara det ledande detaljhandelsföretaget i Norge med fokus på mat och måltider.

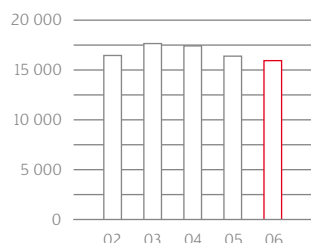
Omsättning 2006: 15 966 MNOK (16 418)

Rörelseresultat 2006: 89 MNOK (454)

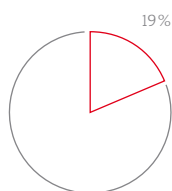
Antal årsarbetare: 4 043 (4 052)
(exklusive anställda i franchisebutiker)

Antal butiker: 693 (747)

Omsättning, MNOK



Marknadsandel, %



ICA Norge driver dagligvaruhandel genom egna och franchiseägda butiker. Dessutom finns associerade butiker. ICA Norge stimulerar butikernas försäljning till kunderna och bistår butikerna med råd och konkreta åtgärder för att uppnå en mer effektiv butiksdrift. ICA Norge tar också fram och utvecklar nya butikslägen och medverkar till att utveckla befintliga butiker genom till exempel modernisering eller utbyggnad.

Viktiga händelser under 2006

- Försäljningen i de norska ICA-butikerna minskade med 1 procent. Bäst försäljningsutveckling hade ICA Maxi och ICA Supermarket.

- Etableringstakten var hög och drygt 18 000 kvadratmeter försäljningsyta fördelat på samtliga profiler tillkom under året. Ett stort antal butiker inom alla butikstyper har förnyats.

- Två nya koncept för ICA Nær har utvecklats. Ett för storstäder och ett för bostadsområden. Storstadskonceptet har bland annat ett stort inslag av färdigmat och båda koncepten har tagits emot väl.

- Utbudet av egna märkesvaror i ICA Norges butiker fortsätter att öka och försäljningsandelen uppgick till 9 procent 2006 jämfört med 7 procent året innan. Sortimentet inom non food utvecklas också framför allt inom ICA Maxi.

- För att underlätta för kunderna att äta mer hälsosamt lanserade ICA Norge nyckelhålsmärkningen i de norska butikerna. Produkterna som märkts ut med nyckelhålet har visat en försäljningsökning med mellan 10 och 20 procent. Sockerfria kassazoner har testats i en butik och reaktionerna har varit mycket positiva.

- Projektet "Logistik i butik" pågick i både Norge och Sverige. Syftet är att effektivisera arbetet genom hela varuflödet för att stärka butikernas konkurrenskraft.

- Ett utvecklingsprogram för medarbetare har drivits under året, för såväl butikspersonal som tjänstemän. Syftet har varit både att öka kunskaperna inom prioriterade områden och att skapa ännu bättre motivation bland personalen. Nästan 20 000 webbutbildningar har genomförts.

- Franchise -08 är ett utvecklingsprogram för 20 utvalda butikschefar som går en tvåårig utbildning med målet att ta över sin butik och bli franchisetagare.

- En ny affärsmodell som syftar till att öka fokus på butiksdrift och försäljning har utvecklats. Implementeringen av den nya affärsmodellen sker 2007.

Butiksprofiler

ICA Norge har fyra butikstyper inom formaten stormarknader, matmarknader, närmarknader och lågprisbutiker. Samtidigt som de norska konsumenterna är prismedvetna, efterfrågar de större butiker och ett brett sortiment av färdigmat och färskvaror. Med sina fyra butikstyper strävar ICA Norge efter att tillgodose dessa behov och täcka alla positioner på marknaden.

Stormarknadstypen ICA Maxi utvecklas starkt och omsättningen ökade med 11,7 procent under 2006. Stormarknadernas andel av ICA Norges omsättning ökade till 13,5 procent att jämföra med 12 procent 2005. Lågpriskonceptet Rimi svarade för 42 procent av omsättningen, jämfört med 45 procent året innan. Av ICA Norges 693 butiker drivs 415 i franchiseform medan 278 är helägda.

Marknad

Den norska dagligvarumarknaden (exklusive servicehandel och bensinstationer) ökade preliminärt med 5,1 procent under året och omsatte drygt 110 miljarder norska kronor (exklusive moms). Priserna på dagligvaror steg med cirka 1,5 procent under året.

Coop Norge, Norgesgruppen och Rema svarar tillsammans för en stor del av försäljningen på

den norska marknaden och är därmed ICA Norges största konkurrenter. Lågpriskedjor svarar för cirka hälften av försäljningen.

De norska ICA- och Rimi-butikernas marknadsandel minskade preliminärt till knappt 19 procent (20,2). Den huvudsakliga orsaken till minskningen är att ICA Norge, i syfte att renodla butiksstrukturen, även under 2006 har avyttrat ett antal butiker.

Stormarknadsprofilerna ICA Maxi, OBS Stormarknad (Coop) och Smart Club etablerar kontinuerligt nya stormarknader. Parallellt med detta satsar NorgesGruppen stort på sina servicehandelskoncept medan ICA avslutade sitt engagemang som grossist inom servicehandeln i och med avyttringen av ICA Meny under året.

Lågpriskedjan Lidl som etablerade sig i Norge 2004 fortsätter att etablera butiker och hade vid årsskiftet ett 50-tal butiker. Kedjan har satsat på att utöka utbudet av norska varor för att möta kundernas efterfrågan.

Fokus under 2007

ICA Norge har i början av 2007 startat "Take off" – ett program för att öka takten inom ett antal områden för att skapa Norges bästa butiker. ICA Norge kommer att fortsätta arbetet med etableringar och moderniseringar av det befintliga butiks nätet. Etableringstakten kommer att vara hög med särskilt fokus på de större formaten. Totalt ökar försäljningsytan med drygt 25 000 kvadratmeter. Dessutom kommer cirka 130 butiker, främst inom Rimi-profilen och ICA Nær, att förnyas.

Parallellt med utvecklingen av butiks nätet kommer ICA Norge att stärka kompetensen hos medarbetarna ytterligare genom olika utbildningsinsatser. ICA Norge fortsätter satsningen inom egna märkesvaror, non food och färskvaror. Vidare kommer ICA att satsa på att positionera sig som den ledande dagligvaruaktören när det gäller erbjudanden, sortiment och kompetens inom hälsoområdet.



ICA Norges avtalsmodell

Ägandet och driften av ICA och Rimi-butiker sker enligt två huvudmodeller, helägda filialer och franchisebutiker. Samtliga butiker stöds av ett integrerat system för inköp, sortiment, varuförsörjning, administration och marknadsföring.

Filial

Filialbutikerna är ICA Norges egna butiker. De utgör en del av Rimi-butikerna samt nästan alla ICA Supermarked och ICA Maxi-butiker.

Franchiseavtal

Handlaren driver butiken som ett eget bolag och betalar en franchiseavgift i procent av omsättningen till ICA Norge. ICA Norge tillhandahåller en rad tjänster centralt, däribland marknadsföring och administration. ICA Norge äger, eller har hyreskontraktet, på merparten av franchisebutikernas lokaler. ICA Nær är en franchisekedja och drygt 70 procent av Rimi-butikerna drivs i franchiseform.

Associerade butiker

Det finns även så kallade associerade butiks kedjor som ICA Norge bistår i huvudsak med inköp och distribution. Exempel på associerade butiks kedjor är Livi och Servicemat.



ICA Norges butiksprofiler per 2006-12-31

För att finnas där kunderna finns och täcka olika köpbehov har ICA Norge utvecklat fyra olika butiksprofiler.

Butiksprofiler	Beskrivning	Antal butiker	Oms. exkl. moms*	Antal artiklar
	ICA Nær är mindre och lättillgängliga matbutiker med hög servicenivå, anpassat sortiment och lokala leverantörer.	306	2 700 MNOK	3 000–6 000
	ICA Supermarked erbjuder matglädje och mångfald. Den personliga servicen är hög och färskvarusortimentet brett, ofta i manuell charkdisk där kunderna hittar de senaste mattrenderna.	76	4 246 MNOK	cirka 10 000
	På ICA Maxi finns allt på ett ställe till ett bra pris. Förutom det breda livsmedelssortimentet finns även böcker, kläder, husgeråd och media. Butikerna är lättillgängliga för den bilburne kunden.	23	4 522 MNOK	15 000–24 000
	Rimi är lågprisbutiker där enkelhet och effektivitet är utgångspunkten för kundernas vardagshandel. Med moderna och överskådliga butiker erbjuder Rimi kunderna det de behöver av vardagsvaror till låga priser.	288	8 474 MNOK	cirka 3 000

Det finns dessutom 125 associerade butiker, som till exempel Livi och Servicemat. De associerade butikerna omsatte 475,5 MNOK (exkl. moms) under 2006. Fokus Vest har under året omvandlats till ICA Nær.

*Omsättningen avser den sammanlagda försäljningen i de butiker som drivs i egen regi och i franchiseform.

Rimi Baltic

Rimi Baltic är en av de ledande och mest moderna dagligvarukedjorna i Baltikum. Företaget etablerades som ett joint venture mellan ICA och Kesko Livs i januari 2005. I oktober 2006 signerade ICA och Kesko ett avtal som innebär att ICA förvärvar Keskos 50-procentiga andel i Rimi Baltic. Rimi Baltic blir därmed ett helägt dotterbolag till ICA AB.



Fakta Rimi Baltic

Affärsidé: Rimi Baltics butiker ska vara kundens främsta val på de snabbt växande marknaderna i Estland, Lettland och Litauen.

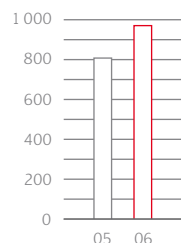
Omsättning 2006: 972 MEUR (809)

Rörelseresultat: 2,2 MEUR (1,4)

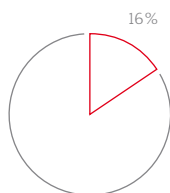
Antal årsarbetare: 9 132 (8 375)

Antal butiker: 205 (178)

Omsättning, MEUR



Marknadsandel, %



ICAs förvärv av Keskos 50-procentiga andel i Rimi Baltic ligger i linje med ICAs mål att bli marknadsledare på alla marknader där företaget är verksamt. Genom att integrera Rimi Baltic som ett helägt bolag skapar ICA en ännu starkare nordisk-baltisk organisation. På så vis förbättras möjligheterna att utveckla synergier inom administration, IT och inköp, med särskilt fokus på egna märkesvaror och non food.

Viktiga händelser under 2006

- Omsättningen ökade med 20,1 procent till 972 MEUR (809).
- Rimi Baltic har en marknadsandel i regionen på cirka 16 procent.
- Ett stort antal nya butiker har öppnat, främst stormarknader, i alla tre länderna. Antalet stormarknader uppgår därmed till 30 jämfört med 24 i slutet av 2005.
- Implementeringen av affärssystemet SAP slutfördes – ett viktigt steg i arbetet med att förbättra effektiviteten inom affärsprocesser.

Butiksprofiler

Rimi Baltic äger alla butiker och samordnar varuförsörjningen till dessa. Företaget är verksamt med fyra profiler i Baltikum. Rimi Hypermarket och Rimi Supermarket har fokus på färskvaror och god servicenivå. Butikerna har också manuella diskar för både varm och kall mat, chark, fisk och ost. Rimi Baltic har också utvecklat ett format kallat "Compact Hypermarket" med fokus på atmosfär, komfort och yteffektivitet.

För att serva kunder på mindre orter och i de nedre inkomstsegmenten driver Rimi Baltic två kedjor med vass lågprisprofil: Säästumarket, Estlands största lågpriskedja, och SuperNetto, som är verksamt i Lettland och Litauen.

Marknad

Sammanlagt har de baltiska länderna Estland, Lettland och Litauen cirka 7,5 miljoner invånare. Litauen, med nära 3,5 miljoner invånare, utgör den största marknaden, följt av Lettland med 2,5 miljoner invånare och Estland med 1,5 miljoner invånare.

Den baltiska marknaden för dagligvaror växte med drygt 15 procent (16) under 2006, och uppgick till cirka 6 miljarder EUR motsvarande 55,5 miljarder kronor (48) exklusive moms. Lågprismarknaden fortsätter att växa och Rimi Baltic har en mycket stark position inom detta segment. Den tyska lågpriskedjan Lidl väntades etablera verksamhet i Baltikum under 2006, men bestämde sig för att inte ge sig in på marknaden.

I Estland uppgick Rimi Baltics marknadsandel till cirka 24 procent och bolaget delar marknadsledarskapet med kooperativa ETK. Kedjan Selver hade en marknadsandel om 11 procent och Finska Prisma en marknadsandel om cirka 6 procent.

I Lettland uppgick Rimi Baltics marknadsandel till cirka 22 procent (21). Litauiska Maxima (fd Vilniaus Prekyba) är den främste konkurrenten med 20 procent, följt av Elvi och Mego med 5 respektive 4 procent. Under året har också den finske konkurrenten Prisma öppnat sin första butik i Lettland.

I Litauen är Rimi Baltic den fjärde största aktören, med en cirka 7-procentig marknadsandel. Rimi Baltic har dock ökat sin omsättning i Litauen

med hela 40 procent under året. Maxima dominerar klart med en andel på 41 procent, följt av den inhemska kedjan IKI med cirka 16 procent och Norfa med cirka 13 procents marknadsandel.

Under 2006 var Maxima den sammantagna marknadsledaren i regionen följt av Rimi Baltic.

Fokus under 2007

Det finns en trend hos de baltiska konsumenterna att handla allt mer sällan och genomsnittsköpet ökar gradvis. Detta är en trend som gynnar Rimi Baltic med dess starka position inom stormark-

nadsformatet.

Litauen är den största marknaden i Baltikum, men också den där Rimi Baltic har den minsta marknadsandelen. Rimi Baltic kommer därför att prioritera att växa i Litauen. Företaget kommer också att fortsätta arbeta med att förbättra den interna effektiviteten.

Rimi Baltic planerar att öppna ett nytt lager i Litauen under 2007 och att bygga ut lagren i Lettland och Estland.



Antal butiker per land och format per 2006-12-31

	Hypermarket	Supermarket	Lågpris	Totalt
Estland	8	6	49	63
Lettland	13	30	47	90
Litauen	9	22	21	52
Totalt	30	58	117	205

ICA Banken

ICA Banken erbjuder finansiella tjänster som ska förenkla vardagen för ICAs kunder och därigenom stärka lojaliteten till ICA. Under året har banken haft en fortsatt stark kundtillströmning och ökat affärsvolymen med 9 procent.

+

Fakta ICA Banken

Affärsidé: Att genom finansiella tjänster göra varje dag lite enklare för ICAs kunder samt öka kundernas lojalitet till ICA och minska ICA-butikernas och ICA ABs transaktionskostnader för främmande bank- och kreditkort.

Affärsvolym (inlåning + utlåning inkl bolån) 2006: 13 480 MSEK (12 316)

Inlåning 2006: 6 394 MSEK (5 930)

Omsättning 2006: 459 MSEK (316)

Rörelseresultat 2006: 11 MSEK (-82*)

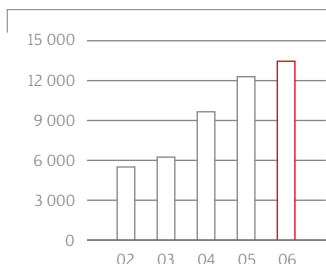
Antal årsarbetare: 174 (154)

Antal uttagsautomater: 69

Antal betalterminaler: 6 000

** 2005 års rörelseresultat är korrigerat på grund av ändrade redovisningsprinciper avseende periodisering av kortavgifter.*

Affärsvolym, MSEK



Bra ränta på lönekontot, tydliga villkor och låga avgifter var filosofin bakom ICA Bankens verksamhet när den startade 2001. I själva verket erbjuder ICA Banken egna märkesvaror inom den finansiella sektorn. När ICAs egna kort används sänks också ICA-handlarnas kostnader för hantering av kortbetalningar.

Viktiga händelser under 2006

- ICA Bankens mål har varit att nå ett positivt resultat under 2006. Rörelseresultatet uppgick till 11 MSEK.
- ICA Banken har de nöjdaste kunderna av svenska banker, visar Svenskt Kvalitetsindex (SKI) granskning av branschen. Produktutbud och produktkvalitet bidrog särskilt till placeringen.
- ICA Banken ingick ett samarbetsavtal med Nordnet som ska ge kunderna möjlighet att handla med fonder, aktier, warrant och att pensions-spara IPS. Tjänsterna lanseras under andra halvåret 2007.
- ICA Banken tog över ansvaret för betalterminaltekniken i de norska ICA- och Rimi-butikerna vilket medför lägre kostnader för kreditkorthantering för dessa. Sedan tidigare har banken ansvaret för betalterminalerna i de svenska ICA-butikerna.
- Nordeas och Swedbanks kunder kan ta ut upp till 2 000 kronor i ICA-butikernas kassor. Denna möjlighet ges nu också till kunder i Länsförsäkringar Bank. ICA Banken lanserade också familjeolycksfallsförsäkringar som en ny tjänst.

Koncept

ICA Banken erbjuder enkla tjänster som efterfrågas av kunderna. Bland tjänsterna ingår lönekonto och olika former av bankkort. ICA Banken erbjuder sina kunder in blanco-lån (lån utan säkerhet) till konkurrenskraftiga räntevillkor. Bostadslån erbjuds

i samarbete med SBAB. Banken lanserar också kontinuerligt uttagsautomater i anslutning till butikerna.

ICA Banken administrerar ICAs kundkort. Kundkortsbasen består av cirka 3,1 miljoner kunder. Av de aktiva kunderna betalar 1,6 miljoner kunder med kortet när de handlar hos ICA, medan övriga endast registrerar bonus. Antalet bankkunder, det vill säga kunder som utnyttjar ICA Bankens banktjänster har under året ökat till 285 000.

Under 2006 ökade ICA Banken antalet utgivna bankkort med 40 000 till 213 000.

Genom ett avtal med Migrationsverket ombesörjer banken även utbetalningar till asylsökande genom en kortlösning.

Marknad

Konkurrensen på lånemarknaden, för såväl in- som utlåning, har skärpts och räntehöjningarna har gjort att tillväxten bromsats.

Bankmarknaden kännetecknas fortfarande av stor trögrörlighet hos kunderna. De fyra storbankerna, SEB, Handelsbanken, Swedbank och Nordea, svarar för cirka 80 procent av marknaden. Mindre banker, såsom ICA Banken, Skandiabanken och Länsförsäkringar Bank fortsätter att sakta men säkert ta marknadsandelar från de fyra stora.

Fokus under 2007

Under andra halvåret 2007 ger ICA Bankens avtal med Nordnet kunderna möjligheten att handla med fonder, aktier, warrant och att pensions-spara. ICA Banken blir därmed en komplett leverantör av banktjänster till privatkunder.

EU driver projektet SEPA – single payment area – som syftar till att underlätta betalningar och göra kostnader transparenta mellan länder. En del i processen är att övergå till att använda chip-teknik i kombination med magnetremsa i korten. ICA Banken arbetar för att säkerställa att betalterminalerna i butikerna och den egna kortutgivningen anpassas efter den nya teknologin.

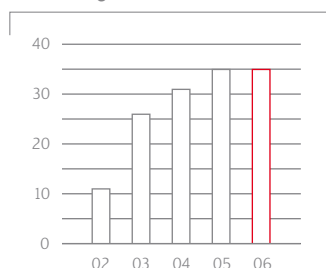
Etos

Fackhandelskedjan Etos lanserades i Sverige 2002 och har haft ett tydligt erbjudande med produkter inom hälsa och skönhet. ICA har beslutat att satsa på hälso- och skönhetskonceptet inom ICA-butikerna och har inlett en avvecklingsprocess av Etos-butikerna i Sverige.

Inom ICA-koncernen har Etos bidragit med spetskompetens inom hälsa och skönhet. Detta innebär att Etos har prövat idéer och utvecklat sortiment och relationer med aktörer inom området som kunnat användas i övriga delar av koncernen.

Pilotprojektet med att överföra Etos koncept till Maxi ICA Stormarknadsbutikerna har varit lyckosamt och fortsatt under 2006. Ytterligare 19 Maxi-butiker har under året etablerat hälsa- och skönhetsavdelningar.

Omsättning, MSEK



Fakta Etos

Omsättning 2006: 34 MSEK (35)

Rörelseresultat 2006: -24 (-20)

Antal årsarbetare: 16 (24)

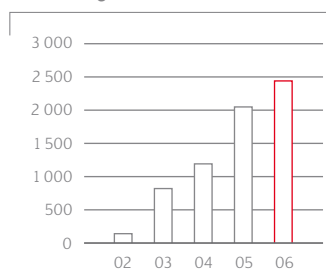
Antal butiker: 7 (8)

Netto Marknad

Netto etablerades i Sverige 2001 som ett joint venture mellan ICA AB och Dansk Supermarked AS. ICA tecknade i december 2006 avtal med Dansk Supermarked om att minska sitt ägande i Netto från 50 procent till 5 procent.

Lågpriskonceptet Netto driver 84 butiker i Sverige och har 861 anställda. Som en del av avtalet med Dansk Supermarked tar ICA över 21 Netto-butiker i Mälardalsområdet för konvertering av vissa till ICA-butiker.

Omsättning, MSEK



2002 avser 30/8 2001–31/8 2002.
2003 avser 1/9 2002–13/12 2003.



Fakta Netto Marknad

Omsättning 2006: 2 444 MSEK (2 052)

Rörelseresultat 2006: -138 (-164)

Antal årsarbetare: 861 (777)

Antal butiker: 84 (74)

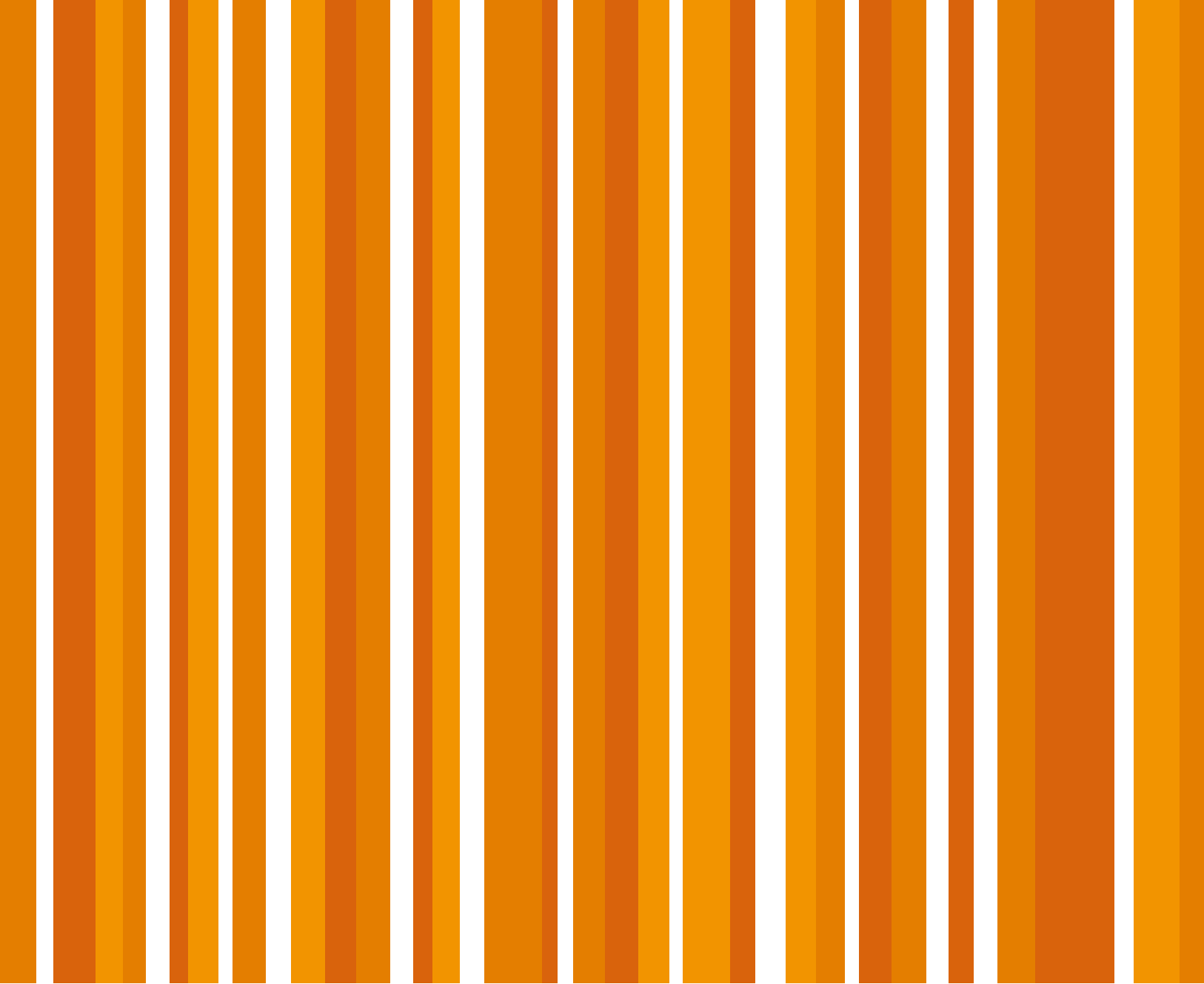


+

ICAs vision är att göra varje dag lite enklare. Många har svårt att få alla delar i tillvaron att gå ihop. Att hinna svänga förbi en matvarubutik efter jobbet, att fixa ett lagat mål mat på kvällen eller att äta så hälsosamt som man skulle vilja – det vill vi göra enklare.

Vi försöker förenkla vardagen för våra kunder på flera sätt, exempelvis genom ett bra sortiment, lättillgängliga banktjänster, generösa öppettider och genom tillgång till goda och nyttiga recept.





Rapport om etik och samhällsansvar

Dialogen med omvärlden inspirerar och vägleder

ICA är ett av Nordens mest synliga företag och kundernas och omvärldens förväntningar är en ständig inspirationskälla för oss. Vi gläds åt att vårt arbete inom miljö, hälsa, kvalitet och socialt ansvar kommer väl ut i olika undersökningar, men vi nöjer oss inte och strävar hela tiden efter att bli bättre inom dessa områden.

Inom ICA har vi definierat ett antal ståndpunkter som beskriver hur vi arbetar för att bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi kallar dessa "ICAs Goda Affärer" och de är grundläggande i vårt arbete för att stärka våra varumärken och att nå ICAs vision och mission.

Genom ICAs Goda Affärer och de policyer som är kopplade till dessa täcker vi även in de tio ståndpunkter som finns i FN:s företagsinitiativ Global Compact som ICA är anslutet till. Läs mer om ICAs Goda Affärer och Global Compact på sidorna 34–35.

Globala frågor i fokus

År 2006 har präglats av globala frågor som uthålligt fiske, klimatproblemen och sociala förhållanden vid inköp i riskländer. Inom dessa och andra områden driver ICA ett konkret arbete för att ständigt bli bättre.

ICAs strävan för en hållbar utveckling sker inte isolerat. Kunder, medarbetare, intresseorganisationer och opinionsbildare är en stor inspirationskälla och vi för en aktiv dialog med omvärlden för att identifiera problemområden och möjligheter till förbättring av vårt arbete med kvalitet, miljö och sociala frågor, exempelvis när det gäller hur vi etablerar butiker, och hur våra varor tillverkas och distribueras.

Gott betyg för hälsosatsningar

2006 års undersökningar bland kunder pekar på ett ökat förtroende för ICA totalt sett. Av de parametrar som mäter vårt samhällsansvar får vi bäst betyg i branschen för hur vi underlättar för och inspirerar kunderna till att äta hälsosamt. Hälsöfrågorna är starkt prioriterade inom ICA och ett område där de nordiska regeringarna, EU och WHO har höga förväntningar på dagligvaruhandeln. I år har vår hälsosatsning manifesterats särskilt i våra norska butiker med bland annat introduktionen av nyckelhälsmärkningen som gör det enklare för kunderna att hitta de nyttigare produkterna.

Mångfald får ökad prioritet

I årets undersökning bland våra medarbetare om hur vi lever upp till ICAs Goda Affärer anser de att vi har kommit längst med att garantera matsäkerhet och kvalitet, främja hälsa och goda matvanor samt driva företaget med lönsamhet och god etik. De anser dock att vi har mer kvar att göra för att värna om mångfald och utveckling bland medarbetarna. Koncernledningen har satt frågan på agendan och den finns med som ett av fyra fokusområden i vår långsiktiga affärsplan och kommer att följas upp under 2007.

Fortsatta satsningar på miljö och socialt ansvar

De kontakter vi haft med samhällsföreträdare visar att ICA har mycket att vinna på att tydligare kommunicera sitt miljöarbete. Även detta finns med som en prioritet för koncernledningen under 2007 då både miljöanpassningen av sortimentet och koncernens klimatpåverkan är i fokus.

Utöver detta kommer koncernledningen under 2007 också att särskilt följa upp arbetet med att säkerställa socialt ansvar i inköpen från riskländer.

Även om priset fortfarande är en central fråga och vi strävar efter att minska kostnaderna i inköpsledet så bär vi med oss våra grundläggande värderingar. Vi kan också glädjas åt att våra mindre butiker och landsbygdsbutiker har stärkt sin ställning och uppskattas allt mer av kunderna.

Vi är angelägna om att göra vad vi kan för att bidra till ett bättre samhälle, såväl lokalt som globalt, och fortsätter att arbeta målmedvetet för att vara en positiv kraft i samhället. Synpunkter på vårt arbete är alltid välkomna.



Kenneth Bengtsson
Vd och koncernchef



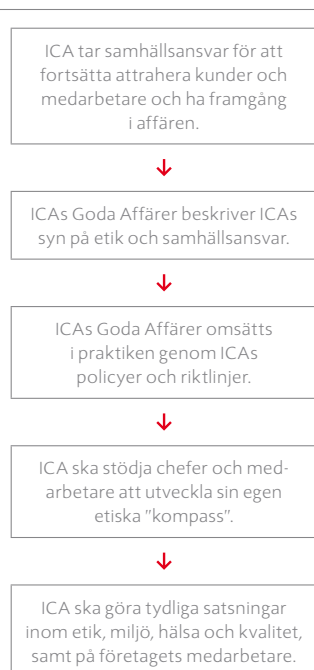
Lisbeth Kohls
Chef Corporate Responsibility/
Kund & Kvalitet

ICAs samhällsansvar

ICA har ett stort ansvar för hur den egna verksamheten påverkar samhället. ICA vill bidra till en positiv samhällsutveckling och har fastlagda värderingar, policyer och riktlinjer till stöd för detta.



ICAs samhällsstrategi



Arbetet med etik och samhällsansvar är en viktig utgångspunkt för ICA-koncernens vision om att göra varje dag lite enklare och missionen att bli det ledande detaljhandelsföretaget i Norden med fokus på mat och måltider. Med god lönsamhet som grund vill ICA leva upp till kundernas och samhällets förväntningar vad gäller tillgängliga och prisvärda butiker, kvalitet, hälsa, miljö och etiska frågor. Arbetet med hållbar utveckling är en förutsättning för en långsiktig utveckling av företaget.

ICAs Goda Affärer

En av hörnstenarna i ICAs strategi är att verka för att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Denna strategi har utvecklats i sju ståndpunkter för ICAs syn på etik och samhällsansvar, på svenska kallade "ICAs Goda Affärer" och på norska "ICAs gode forretningskikk". Ambitionen är att vara ett långsiktigt hållbart företag och drivas av följande värderingar:

ICA ska drivas med lönsamhet och god etik.

ICA ska lyssna på kunderna och alltid utgå ifrån deras behov.

ICA ska värna om mångfald och utveckling hos medarbetarna.

ICA ska ha en öppen dialog internt och med omvärlden.

ICA ska garantera produktsäkerhet och kvalitet.

ICA ska främja hälsa och goda matvanor.

ICA ska verka för en god miljö med hållbar utveckling.

Till dessa ståndpunkter hör policyer med riktlinjer för hur de ska omsättas i praktisk handling i den dagliga verksamheten. Det sker genom systematiskt arbete och ledningssystem i bolagen, genom samarbeten med organisationer och regelbundna

kontakter med nyckelintressenter. Konkreta mål och aktiviteter fastställs i företagens affärsplaner.

För att säkerställa att ICAs medarbetare har god kännedom om de värderingar som ligger till grund för arbetet med etik och samhällsansvar har ICA under året utvecklat en interaktiv utbildning i ICAs Goda Affärer som kommer att tas i bruk i början av 2007. Utbildningen kommer att ingå som en del i ICAs introduktionsprogram för nyanställda och samtliga medarbetare, handlare och butikschefer ska genomgå utbildningen. Cirka 70 procent av medlemmarna i koncernens ledningsgrupper har deltagit i dialogövningar kring ICAs värderingar och policyer och i diskussioner om etiska dilemman.

Ledning och organisation av arbetet

ICAs koncernledning har det yttersta ansvaret för företagets mål och strategier inom området etik och samhällsansvar. En ledningsgrupp för affärs-etik har koncernledningens uppdrag att löpande ansvara för ICAs policyer och implementeringen av dessa, föreslå prioriterade områden samt följa upp etiska dilemman, risker och omvärldens syn på ICA.

Gruppen är tvärfunktionell och leds av chefen för avdelningen Corporate Responsibility/Kund & Kvalitet. I gruppen ingår cheferna för Juridik, Inköp (livsmedel), Human Resources, Koncerninformation, ICA Sverige, samt Marknad ICA Norge. Under 2006 höll gruppen sex möten och gjorde en sammanfattande redovisning av arbetet inom området för koncernledningen.

Det dagliga arbetet inom många av frågorna drivs av avdelningen Corporate Responsibility/Kund & Kvalitet. Organisatoriskt ingår avdelningen i koncernfunktionen Marknad, ICA AB. Inom Corporate Responsibility/Kund & Kvalitet finns ansvariga för hälsa, kvalitet, kundkontakt, receptutveckling, miljö och socialt ansvar.

Under 2006 har koncernledningen beslutat om en förnyad informationspolicy, om utvecklade riktlinjer till kvalitets- och miljöpolicy och om en anpassning av den affäretiska policyns riktlinjer så att dessa kan gälla både i Norge och i Sverige. Inom Ahold-gruppen har ansvariga för bolagens CR-frågor (Corporate Responsibility) träffats en



Global Compacts tio principer för gott uthålligt företagande

Företagen ombeds att:	Läs mer på sid:
1. Stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka.	36–39
2. Försäkra sig om att företaget inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.	36–39
3. Upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar.	36–39
4. Avskaffa alla former av tvångsarbete.	36–39
5. Avskaffa barnarbete.	36–39
6. Avskaffa diskriminering vid anställning och yrkesutövning.	36–41
7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker.	42–47
8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.	42–47
9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.	42–47
10. Motverka alla former av korruption inklusive utpressning och mutor/bestickning.	34, 36

gång under året för att identifiera gemensamma fokusområden. Ahold har för sitt arbete med dessa frågor sett ICA som en förebild.

Uppföljning och rapportering

ICA har under många år informerat om sitt arbete inom områdena kvalitet, miljö, hälsa samt etik och samhälle. Ambitionen är att fastställa gemensamma mål och nyckeltal för koncernen inom hållbarhetsområdet, men ännu återstår en hel del arbete innan det finns en gemensam struktur mellan bolagen för insamling och uppföljning av dessa.

ICA har Global Reporting Initiatives (GRI) modell som utgångspunkt vid rapportering och arbetar med att utveckla ett IT-verktyg som stödjer faktainsamling i enlighet med modellen. IT-stödet kommer att finnas i praktisk tillämpning tidigast under hösten 2007 och ICAs ambition är att rapportera i enlighet med GRI inom två år.

Intressentdialogen

Med utgångspunkt i ICAs Goda Affärer strävar ICA efter att kunder, ägare, medarbetare och andra intressenter ska uppleva att ICA lever som man lär.

ICA stämmer kontinuerligt av sitt arbete och sina framsteg i dialogen med kunder, opinionsbildare och medarbetare samt genom undersökningar. Genom dialogen identifierar ICA prioriterade områden och möjligheter till förbättring av arbetet.

Internationella riktlinjer och standarder

ICA blev under 2005 medlem i BSCI, Business Social Compliance Initiative, genom den ena av sina ägare, Ahold. BSCI är ett europeiskt initiativ som startats för att skapa gemensamma kriterier och systematik i arbetet med att förbättra arbetsvillkoren hos leverantörsföretag i riskländer.

ICA är sedan 2004 anslutet till FN:s företagsinitiativ Global Compact. Därmed ställer sig ICA bakom tio internationella principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och att motverka korruption. ICA rapporterar årligen om de aktiviteter och resultat som kan kopplas till de tio punkterna som ligger till grund för FN-initiativet.

Två av koncernens medarbetare deltog i Global Compacts nordiska nätverks möte i Helsingfors i maj där bland annat klimatfrågan diskuterades.

Punkterna 1–6: ICA har uppföljningssystem för egna märkesvaror. För övriga leverantörer ställs krav via policy. ICA har ett systematiskt arbete för uppföljning av leverantörer i riskländer genom BSCI-revisioner. Under året har en ny modell utvecklats för att genomföra revisioner i primärproduktion (exempelvis inom jordbruk och fiske). Besök har gjorts hos leverantörer för diskussion om eventuella förbättringar. ICA har ett strukturerat arbete med jämställdhets- och mångfaldsfrågor. ICA deltar i EU-projektet "Omedvetna fördomar", läs mer på sidan 40.

Punkterna 7–9: ICA har ökat försäljningen av ekologiska varor, förbättrat system för uppföljning av försäljning av miljömärkt i Norge, förbättrat avfallshanteringen, effektiviserat logistiken och följt upp egna och speditörers ledningssystem.

Punkt 10: ICA följer upp enligt riktlinjerna i den affärsetiska policyn, inklusive ett konkurrensrättsligt kontrollprogram. Interna dialoger om affärsetik förs löpande i koncernens ledningsgrupper.

Etik

ICAs varor ska vara producerade under etiskt godtagbara förhållanden. Genom en kontinuerlig dialog med kunder och andra intressenter får ICA ta del av synpunkter och idéer som bidrar till att utveckla företaget och arbetet med etik och samhällsansvar.

+

Policy för affäretik – antagen december 2003

ICAs policy för affäretik innehåller riktlinjer för relationer med leverantörer och samarbetspartners gällande mutor och gåvor, konkurrensrätt, samt aktieinnehav.

Kvalitets- och miljöpolicy – reviderad och antagen januari 2006

ICA-koncernens kvalitets- och miljöpolicy, som uppdaterats kontinuerligt sedan 1989, omfattar driften, sortimentet, informationen och kompetensen inom dessa frågor. Även riktlinjer för etik i inköpen och socialt ansvar hos leverantörer ingår. Den omfattar även regler kring djuromsorg.

Sponsringspolicy – antagen februari 2005

ICA följer riktlinjer för sponsring och event som tagits fram av International code on sponsorship samt riktlinjer för svenska sponsrings- och eventföreningen.

Kundpolicy – antagen februari 2005

ICAs kundpolicy innehåller riktlinjer om kundbemötande, marknadsföring, kundintegritet samt hur vissa varor ska tillhandahållas.

Som utgångspunkt för detta arbete har ICA antagit policyer, som också utvecklats med riktlinjer för att ge mer vägledning i specifika frågor.

Sociala krav vid inköp

ICA ställer sedan många år krav på socialt ansvarstagande vid inköp av varor. Kraven grundar sig på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och ILO:s (International Labour Organization) kärnkonventioner. Dessa krav följs upp genom egendeklarationer av leverantörerna, besök av ICA-personal och rekommendationer om tredjepartsrevisioner enligt Business Social Compliance Initiative (BSCI), eller likvärdig certifiering.

ICA är genom Ahold medlem i BSCI, ett europeiskt nätverk med syfte att skapa gemensamma

kriterier och systematik för sociala revisioner på produktionsnivå.

BSCI:s systematik anger att leverantörer i riskländer ska genomföra revisioner av en ackrediterad tredje part. Revisionen omfattar frågor om anställningsförhållanden såsom löner, ung arbetskraft, arbetstider, diskriminering, säkerhet, hälsa och sjukvård. Om leverantören inte uppfyller kriterierna upprättas en handlingsplan för att komma till rätta med bristerna. Planen följs upp inom ett år. De leverantörer som klarar alla krav vid revisionen revideras på nytt inom tre år.

Fördelen med nätverket är att leverantörer inte behöver genomgå och bekosta flera olika revisioner eftersom BSCI:s medlemmar ställer samma krav. ICA får också tillgång till revisionsresultatet

+

Arbetet med socialt ansvar under 2006

Bolag	Initiativ
ICA-koncernen	ICAs kvalitets- och miljöpolicy reviderades.
	Besök hos leverantörer i Vietnam, Kina och Indien med fokus på socialt ansvar.
	Aktivt deltagande i arbetet med att skapa kriterier för BSCI-revisioner inom primärproduktion.
	Kategorin "Globalt sortiment" utökades med 89 produkter i det mångkulturella sortimentet.
	ICAs almanacka 2007 uppdaterades med flera mångkulturella högtider.
ICA Sverige	Cirka 70 procent av medlemmarna i koncernens ledningsgrupper har utbildats i ICAs Goda Affärer.
	Utbildning av säkerhetssamordnare inom de större butiksformaten.
	Interaktiv säkerhetsutbildning för butiksmedarbetare i samarbete med ICA-skolan.
	Webbaserat verktyg för riskbedömning för att kartlägga risker för hot och våld i butikerna.
ICA Norge	Under en vecka informerades kunder i butik om möjligheten att via ICAs hemsida ta reda på var deras paket med ICA kaffe kommer ifrån. Genom att ICAs kaffe är certifierat enligt Utz Kapeh kan man spåra varje paket kaffe tillbaka var det har odlats och läsa om arbetsförhållandena vid just den odlingen.
	Implementering av ett automatiskt kontanthanteringssystem för ökad säkerhet i Maxi-butikerna.
	Ett komplett program för att minska svinn har utvecklats. Arbetet fortsätter fram till 2008 då det ska ingå som en del i den dagliga verksamheten.
Rimi Baltic	Utz Kapeh lanserades även i Norge på ICAs egna kaffe.
	Nytt system inom säkerhet för rapportering av incidenter infördes.



Samarbeten och nätverk

Samarbetspartner/Nätverk	Syfte
Amnesty Business Group Business Forum	Forum för företag som vill främja de mänskliga rättigheterna i sin verksamhet. Diskussioner förs flera gånger per år om mänskliga rättigheter och företagsansvar utifrån Amnestys perspektiv. Mötena är baserade på ABG:s rekommendationer om mänskliga rättigheter och kan t.ex. handla om land- och branschspecifika riskanalyser, utbildning om mänskliga rättigheter och oberoende granskning.
Business Social Compliance Initiative (BSCI)	Europeisk plattform för detaljhandel, industri- och importföretag som verkar för granskning och förbättring av sociala förhållanden hos leverantörer i riskländer för alla konsumentvaror.
Initiativ för etisk handel (IEH)	Medlemsorganisation för företag och organisationer i Norge som verkar för etisk handel. IEH identifierar och utvecklar verktyg för medlemmarnas arbete med etisk handel. IEH bistår även medlemmarna med utbildning och rådgivning kring hur företag ska bidra till långvariga förbättringar i arbets- och miljöförhållanden i sin leverantörskedja. ICA Norge är medlemmar.
Etikakademin	Etikakademin verkar för moralisk kompetensutveckling i arbetslivet.
Global Compact	FN:s företagsinitiativ för att främja ett socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag.
Globalt Ansvar	Initiativ för att främja svenska företags arbete med mänskliga rättigheter, grundläggande arbetsvillkor, bättre miljö och bekämpande av korruption i enlighet med principerna i Global Compact.
Ziedot.lv	Rimi Baltic samarbetar med välgörenhetsorganisationen Ziedot.lv. Organisationen driver en portal där individer och företag kan donera pengar till utvalda välgörenhetsprojekt.

vilket fungerar som underlag för en fortsatt dialog om förbättringar med leverantören.

Under året ökade antalet leverantörer till ICA som genomgått BSCI-revision. Måltalen för BSCI-revisioner för 2006 uppnåddes dock inte. Det beror på att mycket tid har gått till att informera om BSCI internt och bland leverantörer, att en förbättrad helhetsbild av ICAs totala antal leverantörer har krävts samt att ett BSCI-verktyg för primärproduktionen försenades.

Vid de revisioner som gjorts under 2006 hos ICAs leverantörer har avvikelser förekommit inom ledningsarbete (ansvarsfördelning, riskanalys, uppföljningssystem), dokumentation (lönespecifikationer, lönestatistik, personaluppgifter) och arbetskydd (skyddsutrustning, brandsläckare, brandövningar). Avvikelser förekommer också inom arbetstider.

Etiskt certifierade produkter

Kaffe är, efter olja, världens största handelsvara och arbetsvillkor och sociala aspekter vid kaffeodlingar granskas därför särskilt noga av fackliga och människorättsorganisationer. ICAs eget kaffe är godkänt enligt Utz Kapeh, en oberoende organisation som säkerställer att god hänsyn tagits till

miljö, matsäkerhet och förhållandena för arbetarna och deras familjer vid kaffeodlingarna.

På ICAs hemsida kan man söka information om ursprunget för varje paket av ICA-kaffe, från vilka odlingar det kommer, hur det har odlats, samt miljöåtgärder och arbetssituation vid odlingen.

Fairtrade-märkta varor

I det svenska Fairtrade-märkta sortimentet finns kaffe, te, kakao, socker, juice, bananer och säsongvis citrusfrukter och vindruvor. Försäljningen av Fairtrade-märkta varor inom ICA Sverige ökade med 20 procent under 2006. Inom ICA Norge ökade försäljningen av det Fairtrade-märkta sortimentet med 8 procent.

ICAs egna snittrosor odlas på farmer i Kenya som bedriver ett framsynt arbete vad gäller medarbetare och miljö. I december blev ICAs rosor Fairtrade-märkta.

Intressentdialogen

ICA arbetar för att ha en god dialog med sina intressenter. Framför allt med kunderna, men även med leverantörer, intresseorganisationer, myndigheter, kommuner och fackliga organisationer. ICA har ett väl uppbyggt kontaktnät och håller även



Syftet med BSCI är:

- Att förbättra sociala förhållanden hos leverantörsföretag.
- Att samordna sociala standarder.
- Att erbjuda ett gemensamt och förutsägbart uppföljningssystem.
- Att minska kostnaderna avseende kontroll och uppföljning av sociala frågor.
- Att skapa nätverk för utbyte av erfarenheter.

Exempel på medlemmar: Kesko, Jysk, Lindex, Kapp Ahl, Dansk Supermarked, Lidl, Metro, Migros och Puma.



Riskländer

Riskländer enligt BSCI är: Bangladesh, Bulgarien, Burma, Filippinerna, Kambodja, Indien, Indonesien, Kina, Malaysia, Pakistan, Rumänien, Sydkorea, Taiwan, Thailand, Turkiet, Vietnam, samt länder i Afrika, Sydamerika och Centralamerika.



Utz Kapeh*-märkningen på kaffe betyder bland annat att:

- Kemikalier används i så liten utsträckning som möjligt.
- Stor hänsyn tas till medarbetarnas hälsa och säkerhet.
- Det finns skola och sjukvård för både arbetare och deras familjer.
- Det finns god dokumentation om odlingsytor, historia, jordmån och kemikalieanvändning.
- Kaffet går att spåra fullt ut.

* Utz Kapeh betyder "gott kaffe" på mayaspråket.



Antal reklamationer, e-post och telefonsamtal som kundkontakten tog emot 2006.

	2006	2005
Produktreklamationer	16 660*	14 784
E-post	39 189	26 121
Telefon	70 407	69 137

* Försäljningsökningen inom egna märkesvaror uppgick till 27 procent medan antalet reklamationer ökade med 11 procent.



Sponsringssamarbeten

Bolag	Ändamål	Aktivitet
ICA-koncernen	World Childhood Foundation	Julbrödskampanj där fem kronor per sålt julbröd går till World Childhood Foundation som arbetar för att ge barn som far illa ett tryggare liv. 2,5 miljoner kronor samlades in i december i samarbete med Pågens.
	Röda Korset	ICA samarbetar sedan drygt 20 år med Röda Korset, via redaktionellt utrymme i Buffé och på ICA.se. Via 475 Röda Kors-knappar i anslutning till pantautomater i ICA-butikerna har över 19 miljoner kronor samlats in.
	Rosa Bandet-kampanjen mot bröstcancer	ICA, ICA-medarbetare, ICA-butiker och ICAs kunder bidrog med 5,85 miljoner kronor till Rosa Bandet-kampanjen. I samarbete med Cancerfonden.
	Kompis med kroppen	Frukt- och gröntlektioner i ICA-butiker och skolor runt om i Sverige genomfördes för sjätte året i rad. 125 000 barn deltog i årets aktivitet. I samarbete med Cancerfonden.
ICA Sverige	Blodomloppet	Blodomloppet. Motionslopp runt om i Sverige för att värva nya blodgivare och stimulera till fysisk aktivitet. Totalt 36 000 löpare deltog – en ökning med 8 procent jämfört med året innan. Årets kampanj resulterade i över 4 000 nyanmällda blodgivare.
	Naturbetesmarker och naturbeteskött	Totalt har över 25 000 hektar av naturbetesmarker restaurerats. ICA har i ett antal lokala samarbeten marknadsfört naturbeteskött sedan 1999. I samarbete med Världsnaturfonden.
Rimi Baltic	Barn- och ungdomssponsring	Rimi Baltic har i Estland, Lettland och Litauen sponsrat ett flertal ändamål under 2006. Fokus har legat på barn och ungdomar. Exempelvis har Rimi Baltic bidragit med medel till sjukhus, bibliotek, skolor och barnhem.



Projekt med syfte att stärka ICAs mindre butiker

Projekt/Samarbetspartner	Syfte
Landsbygdshandeln Främjande	Hitta möjligheter till nya effektiva lösningar på varuförsörjning och utveckling av såväl kommersiell som offentlig service.
Arena för tillväxt/ Swedbank, Sveriges kommuner, landsting och ICA.	Förbättra tillväxten inom ett flertal kommuner, genom utveckling och förnyelse inom både privat och offentlig sektor.
Länsstyrelsen i Västerbotten	Dagligvaruhandel och kommunala servicefunktioner utlokalisera till orterna Bygdsiljum och Rusksele.
Multiserviceprojektet/ Konsumentverket	Kartlägga servicebehov och verka för att utveckla fler servicepunkter för kommersiell och statlig service. Test pågår på fyra orter varav tre i ICA-butiker.

regelbundna möten med bland andra konsument-, miljö- och människorättsorganisationer.

ICA genomför löpande undersökningar för att få reda på hur företagets arbete med etik och samhällsansvar uppfattas, inom och utanför bolaget. Läs mer på sidan 33.

Under hösten 2006 stoppade ICA alla inköp från en indisk leverantör efter att anklagelser riktats mot företaget i SVT:s Uppdrag granskning. Företaget levererade trasmatior till ICA och anklagades för bland annat dåliga arbetsmiljöförhållanden. Redan under våren kontaktades ICA av ett danskt reportageteam som lade fram anklagelser om företaget. ICA genomförde då såväl egna besök som två oberoende revisioner men de uppgifter om missförhållanden som framkom i TV-programmen har inte kunnat bekräftas.

Kontakt med kunderna

ICA för en aktiv dialog med kunderna, dels direkt i butikerna, dels via ICAs kundkontakt och genom olika former av undersökningar på lokal och nationell nivå. ICAs kundkontakt tar emot de svenska och norska kundernas synpunkter på ICA och reklamationer av egna märkesvaror.

Humansponsring och samarbeten

ICAs sponsring ska stödja företagets långsiktiga affärsplan med fokus på hälsa, socialt ansvarsgande, miljö och livsstil. I enlighet med detta har ICAs ledning beslutat att arbeta aktivt med stöd till Childhood Foundation, Röda Korset och Världsnaturfonden.

För idrottssponsring är det ett krav att de klubbar som ICA ska samarbeta med har en väl uppbyggd barn- och ungdomsverksamhet med tydliga värderingar. Även humansponsringen sker i huvudsak i samarbete med organisationer med engagemang i barn och ungdomar.

Personlig integritet

ICA hanterar personuppgifter om sina kunder i Sverige genom ICA Kort. Genom att använda uppgifterna kan ICA skräddarsy erbjudanden för kunderna men också sköta de åtaganden som kortets banktjänst kräver. Att värna om kundernas integritet är centralt och i tillägg till gällande lagstiftning har ICA utarbetat egna riktlinjer för behandling av personuppgifter.

Under 2006 fällde Datainspektionen en ICA-butik för att ha använt kassaapparaters räknefunktion för att räkna ut kundernas ålder vid köp av öl och tobak. ICA överklagade till länsrätten som beslöt att det är tillåtet att knappa in födelsedatum, det vill säga de sex första siffrorna i personnumret, då detta inte är en personuppgift och manuell inmatning inte faller under personupp-

ICA får gott betyg i Amnestystudie

Under januari 2006 kartlade Amnesty Business Group 110 svenska storföretag gällande deras hantering av risker kopplade till mänskliga rättigheter. Studien visar att ICA bedriver ett aktivt arbete inom området och ICA kommer väl ut jämfört med övriga företag i studien.

"Vi har mål för arbetet, mätningar för att följa upp målen och en ordentlig redovisning av vårt arbete", säger Lisbeth Kohls, chef för Corporate Responsibility/Kund & Kvalitet inom ICA AB.

I kartläggningen konstateras att ICA löper en hög risk att kränka mänskliga rättigheter genom verksamheten och den geografiska närvaron. ICA får högsta betyg – 5 av 5 – när det gäller hur bolaget analyserar och hanterar dessa risker.

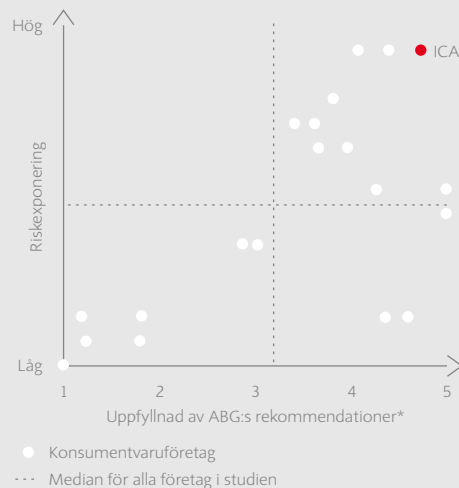
ICA får också högsta betyg för de nyckeltal som rör policyer, utbildning och ledningssystem. Endast när det gäller transparens får ICA ett lägre

betyg, 3,67. Det beror på att ICAs arbete med mänskliga rättigheter inte granskas av en oberoende part, något som företaget har gemensamt med i princip samtliga företag i studien.

"Studien omfattar inte hur långt vi kommit med genomförandet, men den bekräftar att vi har ett bra arbetssätt och den kan sporra oss framöver. Vi har fortfarande mycket att göra innan vi kan känna oss nöjda", säger Lisbeth Kohls.

Amnesty Business Group är en ideell förening inom den svenska sektionen av Amnesty International. Föreningen påverkar och utbildar svenska företag i frågor som rör mänskliga rättigheter. ICA är medlem i Amnesty Business Forum, en grupp företag som har en kontinuerlig dialog med Amnesty Business Group.

I januari 2007 följde Amnesty upp med en ny kartläggning där ICA nådde ett liknande resultat.



*Rekommendationerna gäller fem områden: förekomst av policyer, riskanalys, utbildning, ledningssystem samt transparens.

giftslagen (PuL). Man får däremot inte scanna in personuppgifter utom i de fall då det är tveksamt om kunden fyllt 18 år.

ICA har ett personuppgiftsombud till vilken en kund kan vända sig om han eller hon upplever att ICA inte har hanterat ens personuppgifter på ett tillfredsställande sätt. Inga klagomål från kunder inkom till personuppgiftsombudet under året.

Arbete för ökad säkerhet

Det övergripande målet för ICAs butiks säkerhetsarbete är att skydda medarbetare, kunder, egendom och verksamhet mot alla typer av hot. ICA bedriver ett systematiskt säkerhetsarbete som omfattar säkerhetsstandard, rutiner, uppföljning och utvärdering.

Antalet butiksår i svenska ICA-butiker har minskat jämfört med föregående år. De rån som har inträffat har drabbat de mindre butikerna, men ingen medarbetare har skadats fysiskt. Kris hanteringen för psykiskt stöd till drabbade rånoffer har förbättrats med färre och kortare sjukskrivningstider som följd.

Flera av rånerna har skett efter stängningsdags. De inbrott som skett har varit riktade främst mot tobak. Ett bombhot har riktats direkt mot en ICA-butik under året. Ingen bomb hittades.

Antalet butiksår i de norska ICA- och Rimi-butikerna ökade något och säkerhetsarbetet har under 2006 varit inriktat på att begränsa antalet väpnade rån och att minska svinn. Det långsiktiga målet för säkerhetsarbetet inom ICA Norge är att

ICA ska vara den tryggaste butiken på marknaden för kunder, medarbetare och leverantörer.

ICA Fastigheter Sverige AB har utvecklat och infört ett system för systematiskt brandskyddsarbete.

Servicefrågor prioriterat

Av de butiker som finns på svenska orter med endast en butik är cirka 50 procent ICA-butiker. För bara ett par år sedan lades ett hundratal ICA-butiker ned årligen till följd av avfolkningen av glesbygden, ökad konkurrens och ändrade köpbeteenden.

ICAs satsningar på datorisering och utökad service genom att agera ombud för Systembolaget, Apoteket och post- och kassaservice har gjort att fler butiker lyckas överleva. Sänkta priser, kompetensutveckling och förnyelse av butikerna har också bidragit till att stärka de mindre butikernas position. Under 2006 lades 33 butiker ned varav tre i glesbygd.

Bristen på service är inte enbart ett glesbygdproblem utan problemet finns även i förorter till större städer. Under året har ett projekt i samarbete med Göteborgs kommun påbörjats. Kommunen och ICA ska tillsammans arbeta för att utveckla service i stadsdelen Hjällbo och bidra till ett mer levande centrum.



Antal rån

	2006	2005
ICA Sverige	34	51
ICA Norge	8	5
Rimi Baltic	0	0
Etos	0	0
Netto Marknad	5	2

Medarbetare

ICAs nya koncernorganisation med nordiska ansvarsområden har medfört ett omfattande förändringsarbete. Skiftet mot mer specialiserade arbetsområden har gjort kompetensutveckling till en central fråga.

+

Strategier för ICAs HR-arbete



Strategi ledarskap: ett starkt nordiskt ledarskap för att hantera nya utmaningar i en snabbväxande bransch.

Strategi jämställdhet och mångfald: arbeta strukturerat med jämställdhets- och mångfaldsfrågor.

Strategi kompetens: säkra kompetens inom strategiska områden för att möjliggöra ICAs långsiktiga planering.

Strategi hälsa och friskvård: positionera ICA som en hälsofrämjande arbetsgivare.

+

ICAs medarbetar- och ledarsyn

ICAs medarbetarsyn fokuserar på varje individs möjlighet att prestera. Alla medarbetare ska få de förutsättningar som behövs för att utföra ett bra arbete. Ledarens primära arbetsuppgift är att skapa dessa förutsättningar tillsammans med medarbetarna.

Målet är självgående medarbetare som kan, och förväntas, ta ansvar för sin arbetsinsats och sin karriärutveckling. ICAs ledarsyn fokuserar på hur chefen kan skapa förutsättningar för självgående och prestation.

Strategier och mål för HR-arbetet

ICAs huvudsakliga strategi inom HR-området är att stärka ICAs varumärke och position som arbetsgivare. Fyra områden är prioriterade: mångfald, kompetens, hälsa och friskvård, samt ledarskap. Till respektive område har ICA kopplat mål och konkreta aktiviteter.

Fem prioriterade kompetensområden

Med den nya nordiska organisationen har ett stort antal tjänster utvecklats från att vara generella till att bli mer specialiserade. En inventering av kompetensen inom ICA gjordes i slutet av 2005, för att identifiera befintlig kompetens och områden som behöver förstärkas för att nå de affärsmål ICA satt upp. Som ett resultat av detta har ICA arbetat med fem prioriterade områden: ekonomisk förståelse, operativt ledarskap, butiksdrift, kommunikation samt kunskap om ICA som företag.

Ledarskap med fokus på medarbetarutveckling

Då många chefer har blivit ansvariga för medarbetare i både Sverige och Norge, har behovet av ett gemensamt nordiskt system för medarbetarsamtal och utvärdering blivit tydligt. I slutet av året lanserades en ny modell för utveckling av ICAs medarbetare, kallad MAP – mål, ansvar och personlig utveckling.

Syftet med MAP har varit att tydliggöra kopplingen mellan den egna arbetsinsatsen och ICA-koncernens resultat. Samtliga medarbetare inom ICA AB, ICA Sverige, ICA Norge och ICA Banken omfattas av det nya systemet.

ICAs medarbetarundersökning (Cross) genomfördes för första gången i både Sverige och Norge. Drygt 4 000 medarbetare deltog och särskilt noterades att värdet för lojalitet ökade jämfört med året innan.

Cross ska fungera som ett underlag för dialog om arbetssituationen och för utveckling av verksamheten. De lokala resultaten studeras särskilt och tillsammans gör chefer och medarbetare en handlingsplan för det man vill förbättra på arbetsplatsen.

Mångfald en framgångsfaktor

ICAs framgång är beroende av medarbetare med olika utbildning, ålder, kön, etnisk och nationell bakgrund. Frågan ingår som en del i ICAs omfattande chefsintroduktion.

Alla ska ha samma chans vid rekrytering och till utveckling i jobbet. Faktorer som kunskaper och personliga egenskaper är de som ska vara avgörande för anställning eller befordran. En av ICAs utmaningar är att genom ett aktivt jämställdhets- och mångfaldsarbete tillvarata olikheter och därigenom påverka resultatutvecklingen och företagets attraktionskraft som arbetsgivare i positiv riktning.

ICA deltar i ett EU-projekt som heter "Omedvetna fördomar". Det är ett samarbetsprojekt mellan Solna stad, Sundbybergs stad, Karolinska Institutet, Kungliga Tekniska Högskolan, Arbetsmarknadsstyrelsen och ICA. Syftet är att öka kunskapen och skapa en diskussion om omedvetna fördomar och att i förlängningen förändra attityder och beteenden. Från ICA deltar cirka 20 medarbetare.

Hälsa och friskvård

Av ICAs arbetsmiljöpolicy framgår att arbetsmiljön är ett viktigt konkurrensmedel och en strategisk fråga för ICA. ICA strävar efter en god fysisk och psykisk arbetsmiljö som främjar hälsa på kort och lång sikt, samt bidrar till utveckling av medarbetare och verksamhet. Samma höga kvalitetskrav som tillämpas på övrig verksamhet ska även prägla arbetsmiljöarbetet.

Ett nära samarbete med företagshälsovården är en viktig ingrediens i arbetsmiljöarbetet. Genom ett systematiskt arbete och en ständig översyn av arbetsredskap och metoder förebyggs ohälsa.

Utbildning

ICA har en lång tradition inom utbildningsområdet. Under 2005 bildades en nordisk utbildningsorganisation som fått namnet ICA-skolan. ICA-skolan består av två avdelningar, ICA-skolan i Sverige och i Norge.

ICA-skolan har 35 medarbetare som arbetar med hela processen från behovsinventering och strategi till genomförande av olika utbildningsinsatser. Syftet är att stärka butikernas och koncernens lönsamhet och konkurrenskraft genom att utbilda, handleda och vara en partner i verksamhetsutveckling. Sammanlagt har cirka 35 000 utbildningar genomgått i Sverige och Norge. En stor del av dessa har varit webbutbildningar.

Framtida rekrytering

ICA bedriver ett långsiktigt arbete för att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare och kunna rekrytera rätt kompetens på kort och lång sikt.

I Universums Karriärbarometer som rankar företags attraktivitet som arbetsgivare placerade sig ICA på 19:e plats i Sverige och på 52:a plats i Norge.

Arbetsgivarvarumärke

ICA har en rad samarbeten med olika skolor och utbildningar för att tydliggöra handelns behov av kompetens. Ett viktigt samarbete är det med Nordiska Detaljhandelshögskolan i Norrtälje, där ICA är en av utbildningens stiftare tillsammans med Coop, Norrtälje kommun, Statoil och Roslagens Sparbank. ICA bidrar bland annat med branschkunskap, gästföreläsare och ett stipendium för bästa detaljhandelsuppsats.

I Norge är kännedomen om ICA inte lika stor och därför har aktiviteter på den norska marknaden varit prioriterade under året. Fokus har legat på att attrahera butikshefer. Under 2006 har ICA fördjupat samarbetet med Handelshögskolans detaljhandelsinriktning och inlett ett samarbete med Treider College butikschefsutbildning.

Nytt nordiskt traineeprogram

ICAs traineeprogram som har haft ett uppehåll på ett år startar på nytt under våren 2007. Programmet inkluderar tio deltagare från både Sverige och Norge. Varje deltagare är knuten till en specifik funktion inom ICA under det fjorton månader långa programmet.

Praktica

Ett viktigt område är den framtida rekryteringen till ICA-butikerna. Cirka 90 procent av landets ICA-handlare tar regelbundet emot prao-elever och praktikanter. ICA Sverige har tagit fram ett program, Praktica – butiken i praktiken, med tillhörande material som syftar till att göra det enkelt för butikerna att ge eleverna en intressant och lärorik praktikperiod.

+

Nyckeltal

	2006	2005
Totalt antal årsarbetare i ICA-koncernen	11 698*	11 556
Sjukfrånvaro (kort + lång)	6,13 %	6,4 %
Personalomsättning*	9,5 %	5,4 %

* Definitionen av personalomsättning är ändrad jämfört med 2005, då ICA Norge inte ingick. I 2006 års siffra ingår Norge exklusive butiksanställda.

+

Antal årsarbetare, anställda samt sjukfrånvaro

	Antal årsarbetare		Antal anställda		Sjukfrånvaro %	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Koncerngemensamt	2 041	1 417	2 083	1 445	3,23	3,21
ICA Sverige*	4 752	4 917	6 025	5 769	7,32	7,11
ICA Norge	4 043	4 052	6 752	6 734	6,53	6,35
ICA Banken	174	154	179	158	6,87	6,92
Rimi Baltic	9 132	8 375	10 165	9 313	5,98	n/a

* Etos ingår i ICA Sveriges siffror.

+

Antal män och kvinnor på chefsnivå

	Män %	Kvinnor %	Totalt antal
ICA AB	60	40	302
ICA Sverige	79	21	278
ICA Norge	65	35	939
ICA Banken	60	40	20
Rimi Baltic*	25	75	4

* Avser endast en person per land.

Miljö

ICA bedriver ett omfattande arbete för att minska miljöpåverkan från verksamheten, det vill säga från sortiment, lager, transporter och butiker. Genom ett långsiktigt och förebyggande arbete vill ICA verka för en hållbar utveckling.

Kvalitets- och miljöpolicy

– reviderad och antagen januari 2006
ICA-koncernens kvalitets- och miljöpolicy, som uppdaterats kontinuerligt sedan 1989, omfattar driften, sortimentet, informationen och kompetensen inom dessa frågor. Även riktlinjer för etik i inköpen och socialt ansvar hos leverantörer ingår. Det omfattar även regler för djuromsorg.

ICAs etableringspolicy

– reviderad och antagen januari 2006
ICAs etableringspolicy innehåller bland annat riktlinjer för miljöhänsyn vid etablering av nya butiker i Sverige och Norge.

Som utgångspunkt för miljöarbetet inom koncernen har ICA antagit policyer, som också utvecklats med riktlinjer för varje enskilt bolag i koncernen.

ICA och klimatet

ICA har länge arbetat med att minska sin klimatpåverkan. Att minska utsläppen av koldioxid från transporter är en av de viktigaste miljöfrågorna. ICA deltar sedan flera år i Folksam's klimatindex för att utvärdera detta arbete. I 2006 års klimatindex hamnade ICA Sverige på fjärde plats. Under året beslutade ICA att tillsätta en tvärfunktionell projektgrupp som under 2007 ska lägga fram en klimatstrategi. Strategin ska ligga till grund för koncernledningens beslut om hur ICA ytterligare ska möta klimatfrågan.

Miljölagstiftning

ICAs arbete inom miljöområdet påverkas av en rad lagar och förordningar. Den 1 juli 2006 började

RoHS-direktivet gälla, som innebär ett förbud mot vissa ämnen i elektriska produkter, exempelvis bly, kvicksilver, sexvärt krom och kadmium.

EU:s nya kemikalielagstiftning REACH antogs i slutet av året och kommer att träda i kraft den 1 juni 2007. ICA har följt framtagningen av lagen och kommer under 2007 att utvärdera hur den påverkar verksamheten.

Samarbeten och nätverk

Tillsammans med miljöorganisationer, myndigheter och näringslivet deltar ICA i ett flertal samarbeten och projekt inom miljöområdet. Se tabell nedan. Som exempel kan nämnas Framtida Handel, som är en samverkan mellan svenska företag, kommuner, regioner och regeringen med syfte att åstadkomma en hållbar utveckling av handeln med dagligvaror. ICA har deltagit i såväl projekt som i styrgrupp för Framtida Handel.

Samarbeten och nätverk

Samarbetspartner/Nätverk	Syfte
Världsnaturfonden	Totalt har över 25 000 hektar av naturbetesmarker restaurerats. ICA har i ett antal lokala samarbeten marknadsfört naturbeteskött sedan 1999.
Framtida Handel	Mäta effekterna av att distribuera dagligvaror på kvällstid. Utveckla en metod för att prioritera och identifiera särskilt farliga ämnen i varor och kemiska produkter. Öka synliggörandet av produkters miljöpåverkan, framför allt för konsumenter. I projektet har Ekovittor tagits fram som visar på miljöeffekterna av ekologiska livsmedel. Sammanställa erfarenheter av e-handel med dagligvaror och vilken effekt handeln har haft på miljön.
Vägverket och fem andra företag från skilda branscher	Rundabordsamtal som resulterat i en avsiktsförklaring rörande krav på trafik- och miljösäkerhet för tunga transporter.
WWF – Sweden Forest & Trade Network	ICA deltar i nätverket Swedish Forest and Trade network som hålls samman av Världsnaturfonden. Nätverket består av ett antal företag som vill verka för ansvarsfullt brukande och nyttjande av världens skogar.
Dagligvarehandelens Miljö- og emballasjeforum	Forum för frågor där aktörerna inom norsk dagligvaruhandel har gemensamma intressen.

Miljöanpassat sortiment

Genom att ställa miljökrav på leverantörer samt verka för att öka det miljömärkta sortimentet kan ICA bidra till att minska den totala miljöbelastningen i samhället.

Utbud av ekologiska varor

Försäljningen av ekologiska varor har ökat med 10 procent i de svenska ICA-butikerna under 2006. I de norska butikerna har försäljningen ökat med 30 procent. Antalet ekologiska produkter i sortimentet har minskat något.

Integrerad produktion

För att minska miljöbelastningen från den del av livsmedelssortimentet som inte produceras enligt regler för ekologisk produktion, stödjer ICA så kallad integrerad produktion (IP). Det innebär att användningen av konstgödsel och bekämpningsmedel dokumenteras och sker under kontrollerade former.

De odlare av frukt och grönsaker som ej är godkända för ekologisk produktion och som levererar till ICA Sverige ska vara certifierade enligt Eurep-Gap eller annat system för integrerad produktion. I Norge ställs motsvarande krav på norska odlare och heter då KvalitetsSystem i Lantbruket (KSL).

IP Sigill är en kvalitetscertifiering som garanterar att producenten lever upp till höga krav på säkra livsmedel, god djursorg och miljöansvar. ICA stödjer certifierad produktion och verkar för att öka andelen.

Miljömärkning

ICA ser miljömärkning som ett mervärde som skapar trygghet och som är enkelt för inköpare och kunder att förstå och har därför beslutat att prioritera varugrupper med kriterier för miljömärkning.

ICA för ett brett sortiment av miljömärkta rengöringsprodukter. Sedan länge är alla tvätt- och diskmedel i det gemensamma sortimentet miljömärkta med Svanen eller Bra Miljöval. ICA har också ett eget varumärke, Skona, för miljöanpassade rengöringsprodukter i Sverige och Norge. Merparten av produkterna i Skonaserien är märkta med Svanen eller Bra Miljöval. Om produkten inte kan miljömärkas, för att kriterier för miljömärkning saknas, ska produkten vara mindre miljöbelastande än övriga i produktkategorin.

Hållbar primärproduktion

ICA ska verka för att säkerställa en ansvarsfull hushållning med naturresurser och att fisksortimentet kommer från legalt fiske vad gäller kvoter,



Miljöarbetet under 2006

Bolag	Initiativ
ICA-koncernen	ICAs kvalitets- och miljöpolicy reviderades.
	ICA medverkar i ett branschinitiativ mot svartfångad torsk från Barents hav på den svenska och norska marknaden.
	ICA fattade beslut om att helt upphöra med fryst torsk från Östersjön. I och med beslutet begränsar ICA utbudet av torsk från Östersjön till enbart färsk torsk.
ICA Sverige	ICA medverkar i ett svenskt projekt för att öka tillgängligheten och försäljningen av ekologiskt kött tillsammans med bl a Ekokött och Swedish Meats. Under kampanjveckorna ökade försäljningen med 74 procent.
	Svanenmärkta butiker: Samtliga Maxi ICA Stormarknad och samtliga ICA Kvantum samt 15 ICA Supermarket och fyra ICA-Nära butiker har certifierats.
	Miljöveckor på temat "Sparsam körning" vid samtliga lagerenheter. Vägverket och körskolor deltog och berättade om körtekniken som kan minska bränsleförbrukningen med mellan 10 och 15 procent.
ICA Norge	Pilotprojekt vid ett 40-tal butiker där postbilar som levererar post till ICA-butikens postkontor tar med sig returemballage. På så vis behöver man inte returnera emballage i lastbilar som är ämnade att transportera kylvaror och dessa bilar kan i stället sköta återtransporter av kylvaror till ICAs lager.
	Deltog tillsammans med myndigheter och övriga dagligvarukedjor i en kampanj för att marknadsföra och synliggöra ekologiska varor i butikerna. Försäljningen av ekologiska varor ökade kraftigt under kampanjveckorna.
Rimi Baltic	CoolICA, systemet för temperaturkontroll av kyl- och frysmöbler, infördes i alla nybyggda och omprofilerade butiker.
	Rimi Litauen deltog i en kampanj för att samla in använda batterier. Behållare för batterier placerades ut i alla Rimi-butiker.
	Rimi Lettland fortsatte arbetet med att marknadsföra lokalt producerade varor, särskilt grönsaker.

ursprung, redskap och storlek. Som ett led i strävan för ett hållbart fiske saluför ICA Sverige MSC-märkta fiskgratänger under ICAs varumärke. MSC (Marine Stewardship Council) är en miljömärkning som innebär att fisken kommer från ett uthålligt fiske, som skyddar arterna och deras omgivande miljö samtidigt som det tillåter ett ansvarsfullt nyttjande av den.

Transporter och miljö

ICA har inom logistiken identifierat fem huvudsakliga aspekter genom vilka verksamheten påverkar miljön: transporter, avfallshantering, energiförbrukning, inköp av varor och tjänster, samt användningen av kylmedier.

Visionen för logistikavdelningen är att vara bäst i Norden på miljöarbete inom detaljhandelslogistik. I kvalitets- och miljöpolicyens riktlinjer framgår att ICA ska verka för att minska miljöeffekterna

från transporter, som är den aktivitet inom ICA som har störst miljöpåverkan. Miljöbelastningen kan minska med effektiv logistik genom hög fyllnadsgrad, sam- och återtransporter av varor, frakt med dubbeldäckade lastbilar, järnväg, båt och med alternativa drivmedel.

Arbetet med att minska de negativa effekterna på miljön har kommit långt i Sverige och ICA strävar efter att upprätta ett gemensamt miljöledningssystem för den svenska och den norska verksamheten. Ambitionen är att överföra kunskap och rutiner mellan ICAs verksamheter i Norge och Sverige.

Ny logistikstruktur värnar miljön

Ett viktigt steg för att nå visionen är den nya logistikstruktur som kommer att vara helt införd 2010. Många varor, till exempel mejeri- och bryggerivaror distribueras i dag av leverantörer direkt till

Ekologiskt kvitto

Till alla kunder som handlade
EKOLOGISK MJÖLK i svenska
ICA-butiker 2006*

MINSKAD ANVÄNDNING AV KEMISKA
BEKÄMPNINGSMEDEL, CIRKA: 3 800 kg

Det ger ökad biologisk mångfald, dvs fler
insekter, fåglar och andra djur i närheten av
gårdarna. Mindre risk för förorening av bekämp-
ningsmedel i grundvatten och vattendrag.

MINSKAD HANDELSGÖDSEL-
ANVÄNDNING (N+P), CIRKA: 300 000 kg

Det kan bidra till minskad övergödning av hav
och vattendrag.

KÖR SOM ÄTER EKOLOGISKT OCH SOM KONTROLLERAS
FÖR ATT DE SKA FÅ UTLOPP FÖR SINA
NATURLIGA BETEENDEN, CIRKA: 2 800 st

GÅRDAR MED EKOPRODUKTION, CIRKA: 111 st

MARK MED EKOPRODUKTION: 4 400 hektar

Det ger, bland annat, mer öppna landskap genom
svenskt grovfoder och större odlad areal.

GMO: ingen

ENERGIANVÄNDNING: minskad
(ingen handelsgödselframställning)
cirka 11 600 000 MJ

MINSKAD TILLFÖRSEL AV KADMIIUM, CA: 70g

BIOLOGISK MÅNGFALD: ökad

Det kan leda till:
upp till 1251 fler växtarter
upp till 601 fler fågelarter
upp till 201 fler arter av
nyttoinsekter och spindlar
upp till dubbelt så många fler
individer av arterna

Ekologiskt kvitto

Till alla kunder som handlade
ICA:s EKOLOGISKA BANANER
i svenska ICA-butiker 2006*

MINSKAD ANVÄNDNING AV KEMISKA
BEKÄMPNINGSMEDEL, CIRKA: 4 900 kg

Det ger ökad biologisk mångfald, dvs fler
insekter, fåglar och andra djur i närheten av
gårdarna. Mindre risk för förorening av bekämp-
ningsmedel i grundvatten och vattendrag.

MINSKAD HANDELSGÖDSEL-
ANVÄNDNING (N+P), CIRKA: 38 000 kg

Det kan bidra till minskad övergödning av hav
och vattendrag.

MARK MED EKOPRODUKTION: 100 hektar

GMO: ingen

ENERGIANVÄNDNING: minskad
(ingen handelsgödselframställning)

BIOLOGISK MÅNGFALD: ökad

* Beräkningsunderlag och källor
redovisas på www.framtidahandel.se
och www.konsumentverket.se. Projekt
Ekokvitto 2006 är finansierat av
Jordbruksverket och Konsumentverket.

butik. Med den nya strukturen kommer fler varugrupper att distribueras till butikerna via ICAs lager jämfört med idag. En miljöanalys visar att den nya logistikstrukturen kommer att minska de totala utsläppen från transporter till ICA-butiker i Sverige. Det innebär en sänkning med 20 procent av dieselförbrukningen per utlevererad kubikmeter.

Koldioxidutsläpp

Koldioxidutsläppen från transporter och andra typer av förbränning bidrar till växthuseffekten. Att minska bränsleförbrukningen, genom till exempel sparsam körning och nytt distributionsnät inom ICA Sverige, bidrar till att koldioxidutsläppen minskar.

I Sverige har man överlåtit samtliga transporter till speditörer. ICA kräver att alla speditörer har en plan för hur de ska minska utsläppen av koldioxid och cancerogena ämnen i förhållande till utfört transportarbete. Samtliga förare ska ha genomgått en utbildning i sparsam körning, vilket kan minska bränsleförbrukningen med mellan cirka 10 och 15 procent. ICA kräver vidare att åkeriet verkar för att alla transporter framförs på ett nyktert och drogfritt sätt, att hastighetsbestämmelser följs och att bilbälte används.

Möjligheten att öka andelen tågtransporter utvärderas ständigt och under 2006 har detta arbete intensifierats. I de fall det är möjligt nyttjas även båttransporter mellan Hamburg och Västerås.

Tjänsteresor, förmånsbilar och miljön

Förutom varutransporter påverkas miljön av privata transporter till och från jobbet och resor i arbetet. ICA har riktlinjer för möten som tydligt uppmanar medarbetare att så långt det är möjligt använda telefon- och videokonferenser för möten. Under 2006 har antalet videokonferenser tredubblats jämfört med året innan.

ICAs tjänsteresor med flyg följs upp ekonomiskt och miljömässigt. Trots avsikten att minska utsläppen från tjänsteresor och flyg så ökade dessa under 2006. Den främsta orsaken är att antalet resor mellan Stockholm och Oslo, Helsingborg och Amsterdam har ökat som en följd av ICAs organisation med nordiska ansvarsområden.

Antalet tågresor i tjänsten ökade under 2006. Genom att resa med tåg i stället för med bil har 329 ton koldioxid besparats miljön.

Andelen miljöbilar i ICAs bilpark ökade från 4,5 till 14 procent under 2006. Under det fjärde kvartalet var var fjärde leverans en miljöbil.

Miljöhänsyn när nya lager byggs



ICAs nya lager i Helsingborg invigdes under året. Frågor om hur man ska kunna minska de negativa miljöeffekterna från lagret har funnits med sedan planeringsstadiet. Resultatet är ett toppmodernt lager, inte bara ur logistiksynpunkt, utan även i miljöhänseende.

ICA ställer tuffa miljökrav vid samtliga ny-, om- och tillbyggnader av lager i Sverige. Det nya Helsingborgslagret är inget undantag.

Kommunen har bidragit

"Vi har haft miljön i åtanke genom hela processen, från valet av leverantörer och material, till hur vi kan minska bullerstörningar för de närmaste grannarna", berättar Marie Winslow-Andersson som är miljöansvarig för logistik, ICA AB. "Vi har också uppvaktat Helsingborgs kommun och fått en busshållplats i anslutning till lagret så att vår personal kan resa kommunalt till arbetet".

ICA har satsat på värdetätningar som sluter extra tätt när lastbilar backar till, för att undvika att värme eller kyla försvinner ut. Elstolpar har

satts upp för att lastbilarna inte ska behöva låta kylaggregaten stå och gå medan bilarna väntar på att få lasta på och av. Alla dagvattenbrunnar på området är kopplade till en reningsanordning.

"Intelligent" belysning sparar el

Redan från början valde ICA att placera frysen i norrläge eftersom det är naturligt kallare och spillvärme från frysen tas till vara för att värma upp kontorsdelen.

"Vi har också utnyttjat vädringsluckorna i taket som naturliga ljusinsläpp och installerat splitterfritt glas i dessa. Belysningssystemen är kopplade till rörelsedetektorer och indelade i sektioner så att det går att stänga av ljuset i de delar där man inte arbetar", säger Marie Winslow-Andersson.

Liksom vid alla andra ny- och ombyggnader av lager används endast köldmedier som inte har någon påverkan på klimatet, i fallet med Helsingborgslagret har ammoniak använts. Bra Miljöval-märkt el är redan standard vid ICAs lager i Sverige.



Dieselförbrukning och koldioxidutsläpp från transporter mellan egna lager, och till butik

	Dieselförbrukning, liter		CO ₂ , ton	
	2006	2005	2006	2005
ICA Sverige	19 051 283*	17 996 700	49 231	46 530
ICA Norge	2 502 200**	2 578 000***	6 506	6 703***

* Mängden varor att transportera har ökat under 2006 vilket har medfört en ökning av dieselförbrukningen.

Sett i relation till mängden utlevererade varor har dieselförbrukningen däremot minskat per utlevererad kubikmeter.

** ICA Meny såldes under året

*** Inkluderar ICA Meny Norge.



Utveckling och försäljning av ekologiska produkter

	Antal ekologiska varor		Försäljningsutveckling %	
	2006	2005	2006	2005
ICA Sverige	370	400	10	12
ICA Norge	n/a	157	30	n/a

På grund av ofullständiga artikelmarkeringar kan inte antalet ekologiska artiklar för ICA Norge lämnas för 2006.



Energiförbrukning vid lager och i butik (kWh/kvm)

	Lager		Butik	
	2006	2005	2006	2005
ICA Sverige	249	242	522*	–
ICA Norge	249	n/a	568	580
Rimi Baltic	254	223	412	394

ICA Sverige och Rimi Baltic ökar främst på grund av ökad andel försäljning och ökad andel kyl- och frysta varor. Uppföljning med hjälp av CoolICA i Norge har gett positiv effekt på energiförbrukningen i de norska butikerna.

*Årets siffra är en uppskattad beräkning av butikernas snitt.



Mängden wellpapp och mjukplast som sorterats och återvunnits från butik och lager (ton)

	Wellpapp		Mjukplast	
	2006	2005	2006	2005
ICA Sverige	1 380*	1 431*	1 444	1 385
ICA Norge	10 396	9 635	465	612
Rimi Baltic	5 768	3 363**	586	190**

* Enbart från lagerverksamhet.

**Osäkra uppgifter pga systemförändringar.



Utsläpp av koldioxid och kväveoxider från flyg vid tjänsteresor inom ICA (ton)

	Utsläpp av CO ₂ från flygresor		Utsläpp av NO _x från flygresor	
	2006	2005	2006	2005
Totalt alla bokade resor med flyg inom ICA AB	3 250	2 703	11,3	9,4

Källa: Carlson Wagonlit.

Miljöarbete vid lagerenheter och i butiker

ICA arbetar kontinuerligt för att miljöpåverkan från verksamheten vid lager och butiker ska minimeras. Avfallshantering och energiförbrukning är två viktiga områden.

Under året har samtliga svenska Maxi ICA Stormarknader och ICA Kvantum-butiker blivit Svanen-certifierade.

Svanenmärkningen innebär att butikens drift och sortiment har miljöanpassats, att personalen utbildats och att personal och ledning aktivt arbetar för att minska butikens miljöpåverkan.

Avfallshantering

ICAs arbete med avfallshantering ska minska mängden avfall som går till deponi. Arbetet sker genom källsortering och återvinning av material samt användning av returbackar. Wellpapp samt krymp- och sträckfilm är de två material som återvinns i störst utsträckning. Alla lager inom ICA i Sverige sorterar ut det komposterbara avfallet som sedan blir till jord eller biogas. Under 2006 lyckades ICA Sverige återanvända eller återvinna 97 procent av avfallet jämfört med 93 procent 2005. Tekniska framsteg inom återvinningsstationerna och kommunerna ligger bakom förbättringen.

ICAs lagerenheter i Norge har etablerade miljöstationer där wellpapp, plast och aluminiumburkar från butikerna hanteras för vidare leverans till återvinning.

ICA har utvecklat riktlinjer gällande miniminivåer för källsortering i butik, i första hand anpassat för de svenska butikerna. För att säkerställa att riktlinjerna efterlevs i praktiken har en avfallskon-sult kopplats in i samband med ny- och ombyggnationer. All wellpapp och plast från Rimi-butiker i Baltikum skickas till återvinning.

Energibesparingar

ICA arbetar för att minska energiförbrukningen i butik och på lager, samtidigt som man hantear allt större volymer och ökad andel kyl- och frysta varor som kräver mer energi. Vissa lager i Sverige har genomfört energibesparande åtgärder såsom att återanvända spillvärme från kylanläggningar samt genom anslutning till fjärrvärme.

Vid ICA Sveriges alla lager används Bra Miljöval-märkt el. Detta har bidragit till en minskning av koldioxidutsläppen från energiproduktionen med 4 797 ton, motsvarande 8 procent av utsläppen från ICAs distributionstransporter. Vid köp av Bra Miljöval-märkt el går även en del av pengarna till olika miljöprojekt längs Sveriges vattendrag. 2006 bidrog ICA därmed indirekt med 118 000 kronor till dessa projekt.

Stopp för fryst Östersjötorsk

ICA är medvetet om problemet med torskbestånden i Östersjön och har sedan 2002 ställt krav på storlek och ursprung av fångad torsk, samt att fisket sker inom gällande kvoter. Under året har ICA fört en dialog med experter och miljöorganisationer och beslutat att helt sluta sälja fryst torsk fångad i Östersjön.

ICA har sedan 2002 endast haft en artikel fryst torsk från Östersjön i det centrala sortimentet, motsvarande 1,2 procent av den totala volymen fryst torsk. Torsk som sålts under ICAs eget varumärke kommer från Barents hav.

Under året fick ICA kritik från Greenpeace som krävde ett omedelbart stopp för försäljningen av torsk från Östersjön. Organisationens studier visar att minst var tredje torsk från Östersjön är illegalt fiskad och att det östra torskbeståndet sedan länge befinner sig utanför hållbara gränser.

Intressenter bidrog med fakta

"Vi har samlat in kunskap och råd om illegalt fiske och torskbeståndet i Östersjön från flera håll för att

kunna fatta ett informerat beslut som långsiktigt gynnar alla parter: kunder, miljön och fiskerinäringen", säger Kerstin Lindvall, chef Miljö och socialt ansvar på ICA AB.

Två huvudlinjer kunde urskiljas ur den information som samlades in. Å ena sidan rekommenderades ICA att upphöra med försäljningen av torsk från det östra beståndet i Östersjön då ett fiskestopp kan värna den svenska fiskeflottans överlevnad på lång sikt. Den andra linjen gick ut på att ett försäljningsstopp inte vore en effektiv åtgärd för att uppnå säkra bestånd och att detta sågs som en bestraffning av de fiskare som lagenligt fiskar inom den svenska kvoten.

Endast färsk torsk från Östersjön

I och med beslutet begränsar ICA utbudet av torsk från Östersjön i det gemensamma sortimentet till enbart färsk torsk från svenska båtar, lossade i svenska hamnar under kontroll av svenska myndigheter.



Systemet CoolICA som finns i cirka 290 norska ICA-butiker innebär att energiförbrukning och temperaturer kontrolleras noggrant i alla kyl- och frysmöbler. CoolICA har resulterat i bättre matkvalitet genom säkrare temperaturkontroll och en minskning av energi- och servicekostnader.

Miljökrav vid nybyggen

ICA ställer en rad miljökrav på de nya lager som ska byggas, bland annat vad gäller hushållning med energi och planering av transporter. Vid samtliga ny-, om- och tillbyggnader av lager installeras enbart köldmedia utan klimatpåverkan som exempelvis ammoniak. Värmeåtervinning är standard vid samtliga nyinstallationer av kylmaskiner.

Hälsa

Hälsa och mat är starkt förknippade och därför är just hälsa ett av ICA-koncernens mest prioriterade områden. ICA vill inspirera kunderna till sundare matvanor och göra det enklare att handla, laga och äta nyttig mat.



Hälsopolicy

Av ICAs hälsopolicy framgår att ICA vill stimulera kunder och medarbetare att äta gott, varierat och nyttigt. Hälsotänkandet ska synliggöras genom inspirerande sortiment, marknadsföring och kommunikation. Policyn stödjer sig på de nordiska näringsrekommendationerna framtagna inom ramen för samarbetet i Nordiska Ministerrådet. ICA vill också bidra till att minska tobakens och alkoholen skadeverkningar.

Dialog och debatt om hälsa

ICA för en kontinuerlig dialog med politiker, myndigheter och aktörer inom livsmedelsbranschen och diskuterar vad handeln kan göra för att bidra till att minska folkhälsoproblemen. WHO och EU har höga förväntningar på företagen och ICA kan visa konkreta resultat av sitt arbete inom detta område.

ICA har en framträdande roll i utvecklingen av Ahold Healthy Living Programme där företagen inom Ahold stimulerar varandra att utveckla kunderbjudandet i linje med WHO:s riktlinjer.

Övergripande diskussioner förs också inom EU för att implementera den handlingsplan mot övervikt och fetma som tagits fram. Några av de ledande detaljhandelsföretagen i Europa, däribland ICA, träffade under året chefen för det EU-direktorat som ansvarar för frågorna för att diskutera och redovisa hur handeln kan bidra till att minska problemen.

ICA har varit aktiv i det norska samhällets arbete för förbättrade matvanor genom deltagande i Kostforums arbetsgrupp kring hälsomärkning och genom den branschgrupp som arbetar för att ta fram riktlinjer för marknadsföring av feta, söta och salta produkter till barn. ICA har även deltagit i seminarier för att sprida kunskap om nyckelhälsomärkningen och bidragit med synpunkter till den norska handlingsplanen för bättre kosthåll i befolkningen.

ICA tar aktiv del i arbetet inom mat- och hälsorådet inom Svensk Dagligvaruhandel. Hälsansvariga inom dagligvarukedjorna samarbetar i rådet som remissinstans för myndigheter och genom att hålla utbildningar. Dietisterna inom dagligvaruhandeln för ofta fram samma budskap i frågor kring mat och hälsa för att underlätta för konsumenterna.



Översikt över ICA-koncernens hälsosortiment 2006

		Antal produkter		Försäljningsförändring
		2006	2005	jämfört med 2005
Nyckelhälsomärkta produkter	Sverige	1174* (exkl frukt och grönsaker)	Ca 800	+23 %
	Norge	Ca 750* (exkl frukt och grönsaker)	Ca 700	+17 %
ICA Gott liv	Sverige	72	49	+47 %
	Norge	6	2	Kan ej mätas
Produkter för matöverkänsliga	Sverige	365	320	-7,5 %
	Norge	98	97	Kan ej mätas
Frukt och grönsaker	Sverige	450	n/a	+9 %
	Norge	310	290	+5 %
Functional foods **	Sverige	23	8	Har ej mätts
	Norge (har ej egenätgärdsprogram)	-	-	-

* Uppgifterna är inte jämförbara med 2005 års siffror eftersom nyckelhälsokriterierna ändrades under 2006.

** Enligt det svenska egenätgärdsprogrammet. Läs mer på www.hp-info.nu

Transfetter och GI

Transfetter och glykemiskt index (GI) har varit årets stora samtalsämnen inom livsmedelsbranschen. Transfetter bildas i vissa fall när oljor eller flytande fett härdas för att få en fastare konsistens. ICA har arbetat successivt under lång tid för att utesluta transfetter ur de egna märkesvarorna. Under året fick ICA kritik för att ICAs micropopcorn innehöll transfetter vilket ledde till att ICA bytte till ett annat fett i produkten.

Trenden med dieter som bygger på GI-metoden har medfört en ökad försäljning av bland annat fullkornsprodukter, nötter, bönor, ärter och linser. Detta är positivt, men ICA ställer sig avvaktande till GI-metoden och förespråkar i stället att man följer de nordiska näringsrekommendationerna, vilket också medför en kost med lägre glykemisk belastning.

Sänkta salthalter

Efter sockerdebatten har frågan om salthalterna i livsmedel blivit aktuell. ICA har påbörjat ett arbete med att gradvis sänka salthalterna i sina egna märkesvaror, främst i ICA Gott liv-produkterna. Kunskapen hos konsumenterna om riskerna med ett för högt saltintag behöver också öka. ICA verkar därför tillsammans med övrig dagligvaruhandel för att leverantörerna både ska arbeta för att sänka salthalterna i livsmedel och även förbättra märkningen med tydliga deklarationer om saltinnehåll.

Hälsosammare sortiment

ICA strävar efter att erbjuda ett brett sortiment av livsmedel som inspirerar kunderna att äta hälsosamt. Genom att sätta försäljningsmål för kategorier såsom nyckelhålmärkta varor och livsmedel för särskilda näringsändamål (särnärprodukter/Fri for) motiveras ICA-butikerna att exponera och marknadsföra dessa varor.

Intresset för att äta hälsosamt har ökat dramatiskt under 2006. I Euro-barometern som genomförs av EU-kommissionen svarar 43 procent av svenskarna att de har förändrat sina matvanor under året, något som ICA kan bekräfta genom sina försäljningssiffror.

Såväl sortimentet som försäljningen av exempelvis fullkornsprodukter, nötter och torkad frukt, frukt och grönt, samt ärter, bönor och linser har ökat markant under året. Intresset för så kallade functional foods-produkter, livsmedel med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter, är också stort. ICA ser positivt på denna typ av spjutspetsprodukter och erbjuder ett flertal produkter inom området.

Utvecklingen av avdelningarna för frukt och grönt har stått i centrum under året. ICA arbetar med att bredda sortimentet och många butiker har även givit avdelningarna ökat utrymme. I ICAs framtida produktutveckling kommer ett fokus att ligga på det hälsosammare och/eller ekologiska sortimentet och på hälsoserien ICA Gott liv.

Nya nyckelhålskriterier

De nya svenska kriterierna för nyckelhålsmärkning, som innebär att naturligt hälsosamma varor omfattas av märkningen, började gälla fullt ut den



Arbetet med hälsa under 2006

Bolag	Initiativ	Samarbetspartner
ICA-koncernen	23 nya produkter i serien ICA Gott liv lanserades. Produkterna är framtagna med hänsyn till de nordiska näringsrekommendationerna och merparten är nyckelhålmärkta.	
	ICA sammanfattade fakta och frågor som stöd i den fortsatta hälsodebatten i skriften "Vi vill göra det enklare för våra kunder att äta sunt".	
ICA Sverige	"Kompis med kroppen". Syftet är att öka konsumtionen av frukt och grönt bland skolbarn. 63 procent av barn i andra och femte klass deltog i skolsatsningen som genomfördes för sjätte året i rad.	Cancerfonden
	Blodomloppet. Motionslopp runt om i Sverige för att värva nya blodgivare och stimulera till fysisk aktivitet. Totalt 36 000 löpare deltog – en ökning med 8 procent jämfört med året innan. Årets kampanj resulterade i över 4 000 nyanmälda blodgivare.	Landstingens blodcentraler
	Kortvasan – ICAs familjesatsning under Vasaloppet. 7 000 åkare kom till start, varav 850 ICA-medarbetare. Ytterligare 8 500 åkare deltog i Tjejevasan som sponsras av ICA.	Vasaloppet
	Publicering av en allergikokbok med 60 recept för multiallergiker.	Astma- och allergiförbundet
	Ny sida för allergiker på ICA.se, med information, rådgivning och recept för allergiker och deras anhöriga.	
ICA Norge	Lansering av nyckelhålmärkning i de norska butikerna för att stimulera kunder till en sundare mathållning.	
	ICAs broschyr "Bli bedre kjent med maten din" distribuerades i 650 000 exemplar till ICAs kunder. Skriften används även inom vården för att lära patienter mer om innehållsförteckningar och näringsdeklarationer.	
	250 handlare och medarbetare i ICA Norge deltog i det 90 kilometer långa cykelloppet Birkebeinerittet. Loppet körs till förmån för Kreftforeningen (norska cancerfonden).	
Rimi Baltic	Sponsring av ett flertal idrottsevenemang, såsom löploppet Solidarity Run samt Olympic Runners' Day.	



Hälsosatsningar i Norge

I Norge har ICA inlett ett arbete för att ta plats som den ledande dagligvaruaktören inom hälsoområdet. ICA Norge lanserade i februari 2006 nyckelhålmärket i sina butiker som ett led i att stimulera kunderna till sundare mathållning.

Inför lanseringen av nyckelhålet har ICA aktivt informerat intressegrupper, myndigheter och leverantörer om märkningen.

"Lanseringen av nyckelhålet har uppskattats av våra kunder och i genomsnitt har 17-procentiga försäljningsökningar noterats på dessa produkter.

Leverantörerna har varit positiva till märkningen och även andra aktörer har visat intresse för att använda nyckelhålet i sina butiker", säger Merete Simonsen, marknadschef, ICA Norge.

För att underlätta för handel, leverantörer och konsument driver ICA också frågan om en gemensam nordisk hälsomärkning.

Hälsoserien ICA Gott liv har varit framgångsrik i de svenska ICA-butikerna och ICA har också introducerat ett antal produkter i serien i Norge. Under 2007 kommer ytterligare produkter i serien att nå de norska butikerna.



30 november 2006. Kriterierna omfattar nu, förutom begränsningar av fett, även salt och socker. Märkningen omfattar också nya produktgrupper såsom helt kött, fisk, frukt och grönsaker. I och med förändringen har antalet nyckelhålmärkta produkter i sortimentet ökat. I december 2006 fanns 1 174 nyckelhålmärkta produkter exklusive frukt och grönt i ICAs svenska sortiment.

ICA Norge kartlade under 2005 det norska ICA-sortimentet för att möjliggöra uppföljningar av försäljningsutvecklingen inom olika varugrupper. ICA Norge hade 750 nyckelhålmärkta produkter i sitt sortiment vid årets slut.

Sortiment för allergiker

Antalet personer med olika typer av livsmedelsallergier ökar i Norden. ICA arbetar därför för att utveckla sortimentet av så kallade sårnärprodukter/Fri for, livsmedel för särskilda näringsändamål. Sortimentet har moderniserats under året och omfattar nu 365 produkter i det svenska ICA-sortimentet och 98 i det norska. ICA kommer att öka sortimentet i de norska butikerna under 2007.

För att allergiker ska kunna lita på märkningen av produkterna deklarerar ICA alltid samtliga ingredienser i varor av ICAs egna varumärken. ICA Sverige har tidigare tagit initiativ till en branschgemensam överenskommelse för hur texten "Kan innehålla spår av..." ska användas. Branschen vill undvika säkerhetsmärkning av allergiframkallande ämnen, som inte ingår i recepten. Ett liknande arbete har påbörjats i Norge under året och ICA deltar aktivt i detta.

I Norge har många ICA Supermarked och ICA Maxi-butiker ett koncept kallat Fri for. Butikerna exponerar produkter fria från exempelvis gluten, mjölk, ägg och soja tillsammans, och placerar

information i anslutning till hyllorna för att göra den mer tillgänglig för konsumenterna.

Rimi Baltic ställer krav på att samtliga leverantörer deklarerar innehåll, näringsvärden samt alla allergiframkallande ämnen på förpackningarna.

Informationen till överkänsliga och deras anhöriga har gjorts mer tillgänglig i Sverige genom allergiinformation på ICA.se. Samma information kommer att publiceras på ICAs norska hemsida.

Tobak och hälsa

För att minska risken för försäljning av tobak och folköl till minderåriga är alla butiker utrustade med kassasystem som automatiskt påminner om ålderskontroll.

ICA genomför så kallade provköp i de svenska och norska butikerna, för att följa upp problemet med försäljning av tobak och folköl till minderåriga. Provköpen i Sverige genomförs av Projektbolaget, som även gör liknande provköp åt Systembolaget. För att undvika att provköpen ses som brottsprovokation har Projektbolaget använt sig av personer som är över 18 år, men som ser yngre ut.

Provköpen under 2006 har visat att de svenska butikerna inte blivit bättre på att sköta ålderskontrollerna vid köp av tobak, spel och folköl. I mellan 55 och 70 procent av butikerna sker ålderskontrollerna på ett tillfredsställande sätt. Butikerna är sämst på att kontrollera legitimation vid köp av cigaretter men bättre på att kontrollera åldern vid köp av folköl. Resultatet är otillfredsställande och ICA kommer att satsa på utbildning och ökad information till butikerna och fortsätta provköpen under 2007. ICA kommer också att se över vilka tekniska möjligheter som finns för att förbättra ålderskontrollerna.

Kvalitet

Det är grundläggande att kunderna har förtroende för ICA och för de varor som säljs i butikerna inom ICA-koncernen. ICA vill bli förknippat med god kvalitet och arbetar hela tiden för att förbättra kvaliteten inom alla områden.

ICAs kvalitetsarbete är inriktat på att garantera produktsäkerheten genom hela värdekedjan, från primärproducent till konsument. Arbetet omfattar kontroll och uppföljning av produktion, produktens egenskaper, lagerhållning och transport samt hantering i butik. Det berör produkter från såväl lokala som globala leverantörer hela vägen till hyllorna i butikerna.

Kvalitetskrav på leverantörer

ICA medverkar i Global Food Safety Initiative (GFSI), ett internationellt samarbete vars syfte är att upprätta gemensamma normer för att bedöma matsäkerheten hos leverantörer. ICA ställer krav på att leverantörer av företagets egna märkesvaror uppfyller någon av de standarder som godkänts av GFSI, med krav på ledningssystem, kontrollprogram för kritiska punkter (HACCP) och spårbarhet. För frukt och grönsaker finns det motsvarande systemet EurepGap. I slutet av 2006 kunde merparten av leverantörerna av ICAs egna märkesvaror uppvisa GFSI-certifikat. Leverantörer som inte kan uppvisa GFSI-certifikat revideras av ICA, för att bedöma om leverantören inom ett år kan klara att uppnå GFSI-standard.

ICA ställer krav på att samtliga leverantörer av andra varumärken har program för egenkontroll som bygger på HACCP. Detta följs upp genom revisioner och enkätundersökningar.

ICA-butikens lokala förankring stärks ofta genom utbudet av lokalt producerade varor, främst inom färskvaror. Vid revisioner säkerställs att lokala leverantörer bedriver sin verksamhet i godkända lokaler, att egenkontrollen bygger på HACCP samt att företaget har system för återkallelser och spårbarhet av produkterna. Under 2006 reviderades cirka 240 lokala leverantörer.

Rimi Baltic har harmoniserat kvalitetskraven i inköpsavtalen inom de tre baltiska länderna. Kraven baseras på nationell lagstiftning och EU-lagstiftning. Företaget har en kvalitetsorganisation med övergripande ansvar för kvalitetssäkring av egna märkesvaror.

Rimi Baltic har ett utvecklat kvalitetssäkrings-system med syfte att öka och säkra kvalitets-

nivåerna för frukt och grönt. Dessutom finns kvalitetsansvariga vid lagerenheterna i respektive land, som särskilt strävar efter att säkerställa kvalitetsnivåerna på färskvaror.

Kvalitetssäkring av non food-produkter

Sedan ett antal år ställer ICA kravet att alla EMV-leverantörer av non food-produkter ska vara certifierade enligt ISO 9001 eller annan relevant branschstandard. För att kartlägga hur stor andel av de cirka 200 EMV-leverantörerna som uppfyller detta krav har ICA under året börjat skicka ut egen-deklarationer. Det är formulär som innehåller frågor om kvalitet, miljö och socialt ansvar. Egendeklarationer har skickats till EMV-leverantörer samt till övriga leverantörer utanför Europa. Dessutom genomförde ICA egna kvalitetsrevisioner hos fyra non food-leverantörer under 2006.

Kvalitetssäkring av egna märkesvaror

Kvalitetsarbetet vid utvecklingen av egna märkesvaror sker i flera steg. I ICAs kvalitetslaboratorium genomförs tester för att säkerställa nivån på utseende, lukt, smak, konsistens och funktion. Detaljerade specifikationer beskriver den godkända produkten bland annat vad gäller mikrobiologiska gränsvärden, näringsvärden, leverantörens spårbarhetssystem och förpackningsinformation. Både nya och befintliga produkter testas utifrån dessa specifikationer. Produktionsanläggningarna måste klara ICAs krav på miljö- och produktsäkerhet.

För frukt och grönsaker kontrolleras att varorna lever upp till kraven på vikt, storlek, syra, sötma och hållbarhet. Som ett komplement till svenska Livsmedelsverkets tester genomför ICA stickprovskontroller för att undersöka förekomsten av bekämpningsmedel. Om spår av bekämpningsmedel upptäcks diskuteras omgående åtgärder med Livsmedelsverket. Under hösten 2006 drog ICA tillbaka ett parti äpplen på grund av för höga halter av bekämpningsmedelsrester.

Spårbarhet och återkallelser

En viktig del i arbetet med produktkvalitet är möjligheten att spåra en vara bakåt och framåt i

+

Kvalitets- och miljöpolicy
– reviderad och antagen januari 2006
ICA-koncernens kvalitets- och miljöpolicy, som uppdaterats kontinuerligt sedan 1989, omfattar driften, sortimentet, informationen och kompetensen inom dessa frågor. Även riktlinjer för etik i inköpen och socialt ansvar hos leverantörer ingår. De omfattar exempelvis arbetstider, löner och djuromsorg. Policyn följs av praktiska riktlinjer för det dagliga arbetet inom koncernen och i butikerna.

Kvalitetsarbetet under 2006

Bolag	Initiativ
ICA-koncernen	ICA har tagit fram en koncerngemensam webbutbildning som syftar till att ge butikspersonal grundläggande kunskaper inom livsmedelshygien.
	ICAs kvalitets- och miljöpolicy reviderades.
	Ett pilotprojekt inom logistiken har lanserats. Syftet är att utvärdera ett webbaserat program för egenkontroll, med handterminaler för enkel och effektiv uppföljning och registrering. Målet är att införa programmet i både den svenska och den norska verksamheten.
ICA Sverige	En handdator kopplad till programmet för egenkontroll i butik introducerades under hösten. Kommunikationen kan därmed ske trådlöst vilket underlättar kontroll och uppföljning av exempelvis kylkedjan.
	ICA har lett arbetet med att ta fram en standard för egenkontroll inom dagligvarubranschen för att förbättra matsäkerheten. Arbetet har skett i samarbete med Livsmedelsverket, Coop, Axfood och Bergendahls.
	En gemensam HACCP-plan har tagits fram för samtliga lagerenheter, liksom en handbok för logistik- och kvalitetsarbetet.
	I samarbete med ett revisionsföretag har cirka 240 lokala leverantörer reviderats. Syftet är att stödja lokala leverantörer och säkerställa livsmedelskvaliteten från dessa när de levererar till ICA-butiker.
	En översyn av datumregler har påbörjats, med syfte att öka antalet hållbarhetsdagar för varor i butikerna i förhållande till hos leverantörer och i lager.
	ICA har deltagit i Djupfrysingsbyråns arbete med att ta fram en branschriktlinje för temperaturkontroll vid hantering av kylda och djupfrysade livsmedel. Arbetet har skett i samarbete med övriga intressenter inom dagligvaruhandeln.
	ICA har deltagit i revisionen av regler för ursprungsmärkning.
ICA Norge	Ett nytt kvalitetslaboratorium har byggts i Helsingborg.
	Ett arbete har påbörjats för att ta fram gemensamma rutiner och regler för hantering av frukt och grönt vid de norska lagerenheterna.
	Utbildningar i säker livsmedelshantering har hållits för alla ICA Maxi och ICA Supermarked-butiker.
	ICA har, i ett samarbetsforum med övriga aktörer inom branschen, lett framtagandet av nya branschgemensamma riktlinjer för hygien och matsäkerhet inom dagligvaruhandeln. Arbetet har skett på uppdrag av det norska livsmedelsverket och kommer att fortsätta under 2007.
	Ett nytt kvalitetslaboratorium har byggts i Oslo.

livsmedelskedjan. Enligt gällande EU-regler måste varje led som hanterar en vara kunna spåra sina varor ett steg bakåt respektive framåt i kedjan.

ICA har under 2006 förfinat systemen för att spåra och återkalla produkter. ICA har också samordnat rutinerna mellan Sverige och Norge. Den ökade spårbarheten har effektiviserat återkallelser kraftigt då antalet butiker som behöver kontrollera och ta bort produkter från hyllorna begränsas. Ett exempel är då ICA under hösten 2006 gjorde en återkallelse på grund av upptäckt av salmonella i köttfärs. Genom spårbarhetssystemet kunde ICA konstatera att partiet endast nått 49 av de 1 397 ICA-butiker som finns i Sverige.

Djuromsorg

ICA tillämpar strikta regler för djuromsorg som motsvarar svensk och norsk lagstiftning. Reglerna omfattar produkter under varumärket ICA, ägg, samt helt, fryst och färskt kött. För ICAs varumärke Euro Shopper och övrigt sortiment av sammanställt produkter som innehåller kött kräver ICA att leverantörerna följer EU:s regler för djuromsorg.

Kvalitetssäkring i butik

ICA strävar efter att leva upp till kundernas krav på att butiker kan uppvisa goda hygieniska förhållanden och att livsmedel, främst färskvaror, hanteras på ett säkert sätt. Enligt gällande EU-förordning ska varje butik ha ett fungerande program för egenkontroll av hygien och matsäkerhet. I Norge finns motsvarande lagstiftning. Programmet ska bland annat omfatta rutiner, utbildning av personalen, märkning, livsmedelshantering, underhåll av maskiner och fastighet samt kontroll av temperaturer i kyl- och frysdiskar.

I de svenska butikerna har ICA infört ett webbaserat program för egenkontroll för att följa upp kvalitetsarbetet. Butikspersonalen kan registrera temperaturer och andra kontrollpunkter med hjälp av en handterminal. På så vis kan både butikerna och ICA centralt följa arbetet med egenkontrollen. Drygt 900 butiker påbörjade implementeringen av programmet under året.

I Norge använder man sig av externa konsulter för att säkerställa nivån på egenkontroll inom profilerna ICA Maxi och ICA Supermarked. ICA Nær och Rimi-butikerna har ett elektroniskt system för egenkontroll som utarbetats av ICA. Under 2007 kommer det webbaserade programmet för egenkontroll som införts i de svenska butikerna även att nå de norska. Samtliga ICA- och Rimibutiker kommer att omfattas av programmet.

Rimi Baltic för en löpande dialog med myndigheter vad gäller utvecklingen av kvalitetsarbetet. I Lettland deltar Rimi Baltic i en process tillsammans med myndigheter och branschföreningen för att ta fram gemensamma riktlinjer för mat-säkerhet inom detaljhandeln.

Kvalitetssäkring inom lager och transport

Alla ICAs lager- och distributionsenheter arbetar i enlighet med HACCP. ICA har definierat tre kritiska kontrollpunkter: temperatur, datummärkning samt förekomst av salmonella vid importerade animaliska produkter. Det är kritiskt att kylkedjan hålls obruten och att varor lagras och transporteras i rätt temperatur för bibehållen kvalitet.

Under året kom en ny EU-lagstiftning gällande hygien och matsäkerhet med högre krav på egenkontroll. Temperaturgränserna för animaliska produkter har skärpts. ICA har arbetat med att anpassa verksamheten i Sverige och Norge efter de nya reglerna.

I Sverige görs uppföljande kontroller på temperaturavvikelser vid leveranser till butikerna. Under 2006 visade endast en enskild produkt temperaturavvikelse vid leverans, vilket är en tydlig förbättring.

I Norge fortsatte arbetet med att förbättra leverantörernas rutiner för att åstadkomma en väl fungerande kylkedja. Varorna har ibland inte varit tillräckligt nerkylda efter produktion vilket lett till förhöjd temperatur i transporter och i ICAs lagerenheter.

Ursprungsmärkning

Dåvarande svenska jordbruksminister Ann-Christine Nyqvist gjorde under året en uppföljning av de frivilliga regler som branschen antog 2003 för ursprungsmärkning av kött och chark. ICAs policy är att alltid informera om ursprung på egna märkesvaror och ICA har följt de frivilliga branschreglerna. Ett arbete har pågått under 2006 för att revidera reglerna samt för att öka användningen av dessa.

ICA vet att ursprungsmärkning efterfrågas av kunderna och driver därför frågan om ökad information kring varors ursprung.



Återkallelser av produkter från butikerna

	Totalt antal återkallelser		Varav egna märkesvaror	
	2006	2005	2006	2005
ICA Sverige	99	92	43	44
ICA Norge	59	51	12	13
Rimi Baltic	406	472	19	13



Inga genmodifierade livsmedel

Hos en genmodifierad organism (GMO) har man med hjälp av modern bioteknik förändrat arvs-massan för att ge organismen särskilda egenskaper. ICA är i grunden positivt till ny teknik som leder till bättre produkter för konsumenterna. Av etiska och miljömässiga skäl ifrågasätter dock ICA produktion och odling av genmodifierade livsmedel och grödor som inte är inneslutna*.

För att ICA ska ta in en produkt som framställts med hjälp av genteknik i sitt sortiment, ska den vara etiskt acceptabel, säker för såväl miljö som människa, och tydligt öka konsumentnyttan. Beslut om att ta in sådana produkter i sortimentet fattas av ICAs ledning men det har ännu inte varit aktuellt. ICAs inställning, att konsumenterna ska ha rätt till all tillgänglig information om en produkt, gäller förstås även produkter som består av eller innehåller ingredienser med genmodifierat ursprung. Ingen sådan produkt har funnits eller finns i dagsläget i ICAs sortiment.

Amerikanska risodlingar kontaminerades under 2006 av genmodifierat ris, det så kallade LL601-riset. Detta gav upphov till återkallelser från såväl lager som butik. Efter att ICA upptäckte LL601-ris i sin egenkontroll analyseras nu samtliga partier med amerikanskt ris. Myndigheter i Sverige och Norge gjorde olika bedömningar av hur långtgående återkallelser som skulle göras. Den svenska bedömningen var att stoppa ris på lagerplats, medan den norska myndigheten valde att meddela medier och begära återkallelser från butik.

** Med innesluten menas en kontrollerad industriell eller laboratorieproduktion, utan risk för spridning till omgivningen.*

GRI innehållsförteckning – Global Reporting Initiative

ICA arbetar mot en rapportering i enlighet med GRI. Under 2007 kommer ett IT-stöd tas fram för detta och målet är att rapportera enligt GRI inom två år. Nedan redovisas översiktligt ICAs uppfyllnad.

Profil		Sidhänvisning
Strategi och analys		
1.1	Avsiktsförklaring	33
Organisation		
2.1	Organisationens namn	1-2
2.2	Huvudsakliga varumärken, varor och tjänster	18, 23, 25, 27-29
2.3	Organisationsstruktur	16
2.4	Huvudkontorets säte	99
2.5	Länder	1, 37
2.6	Ägarskap och företagsform	22
2.7	Marknader	1
2.8	Omfattning	41, 57-58, 61
2.9	Betydande förändringar	57-67
2.10	Mottagna utmärkelser	17
Rapportinriktning		
3.1	Rapporteringsperiod	3, 57
3.2	Senaste rapport	3
3.3	Rapporteringsintervall	3
3.4	Kontaktuppgifter	3, 99
Rapportens omfattning och avgränsning		
3.5	Process för rapportinnehåll	Ej rapporterat, se 35
3.6	Rapportens avgränsning	1
3.7	Särskilda begränsningar	Ej rapporterat
3.8	Grund för rapportering	1, 6-8, 57, 68
3.10	Förändrade uppgifter	Inga förändringar
3.11	Betydande förändringar	60, 68

GRI		Sidhänvisning
3.12	Sidhänvisningstabell	54-55

Styrning

4.1	Organisationens ledningsstruktur	92-97
4.2	Ordföranden	92
4.3	Oberoende medlemmar	92
4.4	Rutiner för aktieägare och anställda	96
4.14	Intressentgrupper	37-38, 43, 49
4.15	Fastställande av intressentgrupper	35, 37-38

Prestandaindikatorer

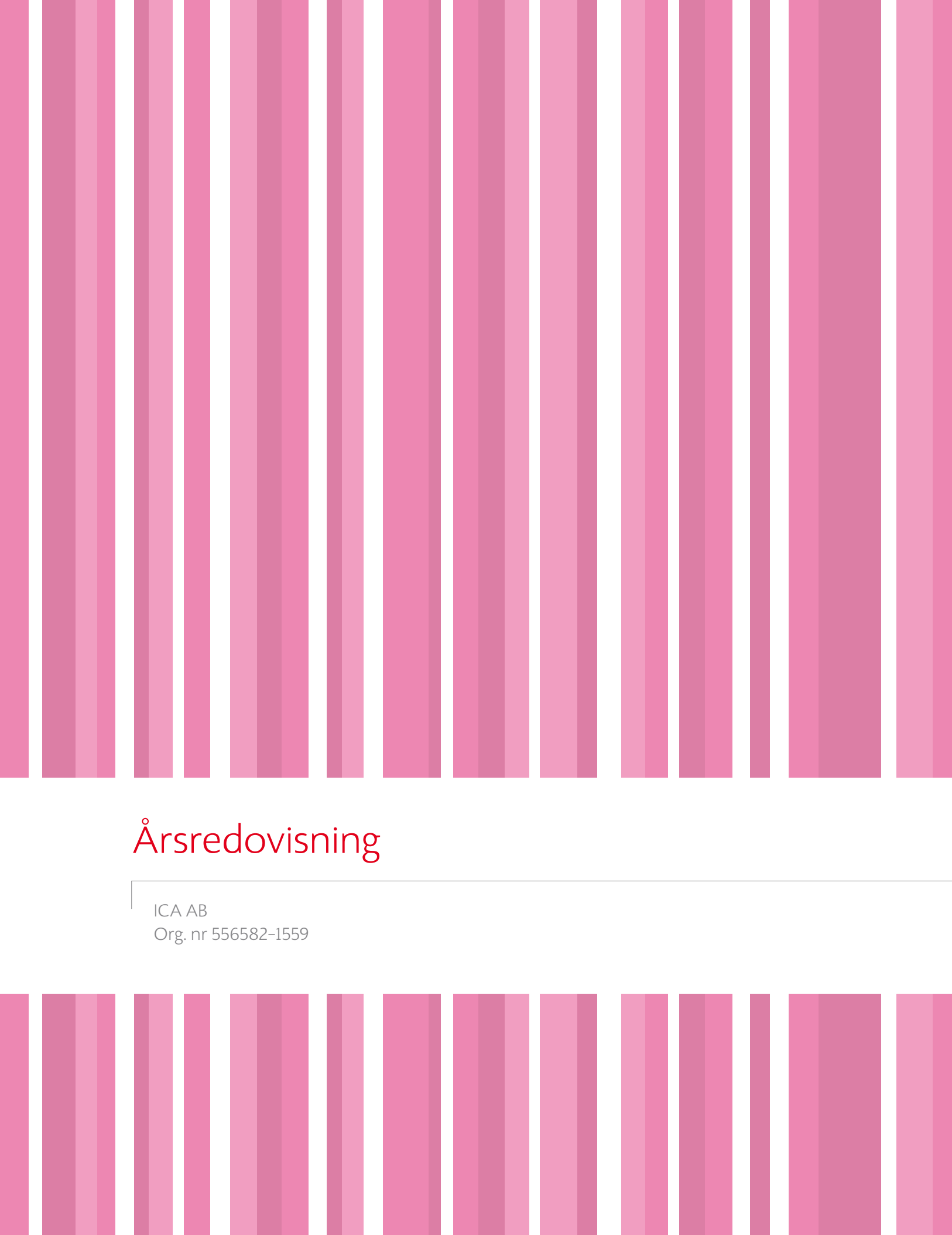
Ekonomiska prestanda		
EC1	Uppnått och fördelat värde	63-67
EC3	Omfattningen av organisationens åtaganden gentemot medarbetarna	38
EC8	Utveckling och effekt av investeringar i infrastruktur och service till samhällets nytta	38-39

Miljöprestanda

EN3	Direkt energianvändning	46
EN5	Energibesparing	46
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	46-47
EN18	Insatser för att minska utsläpp av växthusgaser och uppnådd minskning	43-45
EN20	NO _x , SO _x och övriga betydande utsläpp	46
EN22	Avfallsmängder	46

Samhällsansvar

SO3	Andel medarbetare med utbildning i organisationens policy och rutiner för att motverka mutor och korruption	36
-----	---	----



Årsredovisning

ICA AB

Org. nr 556582-1559

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för ICA AB får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2006-01-01 – 2006-12-31. Samtliga belopp är i MSEK om annat ej anges.

Information om verksamheten

ICA AB är moderbolag i ICA-koncernen som bedriver detaljhandelsverksamhet genom cirka 2 300 egna och handlarägda butiker i Sverige, Norge och Baltikum. ICA AB har sitt säte i Stockholm med adress Svet-sarvägen 16, 171 93 Solna. Dotterbolagen ICA Sverige AB och ICA Norge AS är renodlade försäljningsbolag med ansvar för drift, försäljning och etablering. ICA Banken erbjuder finansiella tjänster till de svenska kunderna. ICA ägde hälften av bolagen Rimi Baltic, med butiker i Baltikum, och Netto Marknad, med lågprisbutiker i Sverige, under större delen av 2006. Rimi Baltic är ett dotterföretag från och med 31 december 2006 och i februari 2007 har ägarandelen i Netto minskats till 5 procent.

Ekonomisk översikt

Nyckeltal

MSEK	januari – december	
	2006	2005
Nettoomsättning	67 395	66 096
Rörelseresultat	2 297	1 940
Rörelseresultat exklusive reavinst från fastighetsförsäljningar samt nedskrivningar av anläggningstillgångar	1 709	1 865
Resultat efter skatt	2 034	1 520
Balansomslutning	35 506	32 731
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 044	2 339
Rörelsemarginal, %	3,4	2,9
Rörelsemarginal exklusive reavinst från fastighetsförsäljningar samt nedskrivningar av anläggningstillgångar, %	2,5	2,8
Soliditet, %	28,8	25,6
Räntabilitet på eget kapital exklusive ICA Banken, %	25,7	20,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital exklusive ICA Banken, %	12,9	12,2

Viktiga händelser under året

- ICA AB aviserade i februari att dotterbolaget ICA Meny var till salu. Den 16 juni tecknade ICA AB avtal med Nordic Capital om att sälja ICA Meny. Försäljningen avslutades i september och gav upphov till en reavinst för ICA AB på 367 MSEK.
- ICA Fastigheter Sverige AB sålde den 2 maj en portfölj med 25 butiksfastigheter i västra och södra Sverige till ING Real Estate. Köpeskillingen uppgick till 870 MSEK. Affären ökade ICA AB:s rörelseresultat med 89 MSEK under andra kvartalet 2006.
- ICA Banken uppvisade under året för första gången ett positivt rörelseresultat vilket bekräftade den positiva utvecklingen som ICA Banken har haft under året.
- Invingning av ICAs nya, helautomatiserade lagerenhet i Helsingborg skedde i september. Lagret är en viktig del i ICAs distributionsnät och Sveriges största dagligvarucenter.

- En ny organisationsenhet för non food etablerades under tredje kvartalet för att samla företagets resurser inom området. Den nya enheten har nu ett helhetsansvar för sortiment, inköp, drift och försäljning av non food.
- I resultatet för fjärde kvartalet ingår en reavinst om 341 MSEK från försäljningen av lagerfastigheten i Helsingborg. ICA Fastigheter Sverige AB sålde lagerfastigheten till Kundvagnen Holding AB den 22 maj för 946 MSEK och affären slutfördes i oktober. ICA har tecknat ett långsiktigt hyresavtal med köparen.
- ICA Baltic AB undertecknade i oktober ett avtal med Kesko Livs AB om att förvärva dess 50-procentiga andel i Rimi Baltic AB. ICA AB betalade 190 MEUR kontant för aktierna i december 2006 samt 50 MEUR i februari 2007 för fyra fastigheter i Estland. Affären godkändes av EU-kommissionen i december och Rimi Baltic redovisas från och med den 1 januari 2007 som ett helägt dotterbolag till ICA AB.
- I december inledde ICA en avvecklingsprocess av Etos-butikerna i Sverige som bedriver försäljning av produkter inom skönhet och hälsa för att istället satsa vidare på hälso- och skönhetskonceptet inom ICA-butikerna. Kostnaderna för avvecklingsprocessen blir marginell.
- ICA AB tecknade i december avtal med Dansk Supermarked om ändrade ägarförhållanden i Netto där ICA minskar sitt ägande i Netto från 50 procent till 5 procent. Som en del av affären tar ICA över 21 Netto-butiker i Mälardalsområdet för konvertering av vissa till ICA-butiker, övriga avyttras eller läggs ned. Affären slutfördes den 15 februari 2007 efter det att godkännande erhållits av Konkursverket.

Verksamhetsåret 2006

För 2006 kan ICA uppvisa en rejäl ökning i årets resultat, med drygt 58 procent, till 2 401 MSEK. ICAs butiks-försäljning i Sverige har varit stark och ICA Banken uppvisar för första gången ett positivt rörelseresultat på helåret. Vidare har reavinster från fastighetsförsäljningar inklusive nedskrivningar av anläggningstillgångar samt försäljningen av ICA Meny påverkat resultatet positivt. Samtidigt har resultatet påverkats av den svaga utvecklingen i fjärde kvartalet. I ICA Norge beror det främst på lägre försäljningsvolym och lägre bruttomarginal. I ICA Sverige har resultatet belastats av uppstartskostnader för det nya lagret i Helsingborg samt en del övriga extrakostnader. Men året har framför allt präglats av en rad strukturaffärer som ger ICA ett helt nytt utgångsläge för framtiden.

Under året avyttrades ICA Meny och innehavet i Netto minskades samtidigt som Keskos 50-procentiga andel i vårt tidigare joint venture Rimi Baltic köptes. Beslut fattades att lägga ned Etos-butikerna i Sverige för att istället satsa på hälso- och skönhetskonceptet i ICA-butikerna. Dessa strukturaffärer var resultatet av en tydlig och medveten strategi att renodla verksamheten och fokusera på det ICA är bäst på – detaljhandel med fokus på dagligvaror. Därigenom kan ICA vässa sig ytterligare och bli ledande på de marknader där ICA är verksamma.

Resultatet i Norge försämrades avsevärt under 2006. Detta beror främst på lägre försäljningsvolym och lägre bruttomarginal, högre driftskostnader i butik till följd av en hög etableringstakt av nya butiker

samt strukturstyrkostnader för nedläggningar och moderniseringar av butiker. Det stora förändringsarbete som har pågått i Norge de senaste åren har varit nödvändigt, samtidigt har det medfört ett försämrat resultat och tappade marknadsandelar. ICA har därför i början på 2007 startat programmet "Take-off 2007" för att öka takten inom ett antal huvudområden i Norge: ICA Maxi-konceptet vässas för att möta kundernas behov bättre, ökad satsning på non food, samt sortimentsutveckling inom såväl egna märkesvaror som färskvaror. ICA fortsätter att stärka butiksnätet genom att öppna nya butiker, modernisera befintliga butiker samtidigt som sortimentet breddas, prispaketet ökas och fortsatta satsningar sker inom området hälsa. Med dessa förändringar räknar ICA med att successivt förbättra kunderbjudandet på den norska marknaden.

Den höga etableringstakten fortsatte under 2006. ICA hann med en rad nyetableringar och omprofileringar. Totalt i Norge och Sverige öppnades 23 nya butiker och nästan 350 befintliga butiker moderniserades. Många butiker hade bra fart på försäljningen. Detta gällde även de mindre butikerna inom ICA Supermarket och ICA Nära i Sverige. ICA fortsätter med samma höga etableringstakt även under 2007 samt fokuserar på utveckling och förnyelse av befintligt butiksnät. Idag är livslängden på en butik kortare än förr och viss förnyelse av butikerna behövs redan efter fyra, fem år för att möta kundernas behov och förväntningar.

ICA Sverige är ett av landets ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. ICA Sverige är huvudleverantör till ICA-handlarna som äger och driver sina butiker som egna företagare. Under 2006 omsatte ICA Sverige 48 267 MSEK. Försäljningen i de 1 397 butikerna uppgick till cirka 87 miljarder kronor inklusive moms. Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade med 7,0 procent. De mindre butiksprofilerna, ICA Nära och ICA Supermarket kunde uppvisa särskilt god försäljningsutveckling. Etableringstakten har varit hög och butiker har tillkommit inom samtliga butiksprofiler. Totalt öppnades 13 butiker under 2006, fyra Maxi ICA Stormarknader, en ICA Kvantum-butik, två ICA Supermarket och sex ICA Nära-butiker. Utmärkande är etableringen av stormarknader i storstadsregionerna, Malmö, Göteborg och Stockholm. 45 000 kvadratmeter ny försäljningsyta noterades under året. ICAs satsning på ett förnyat distributionsnät fortsatte och ett nytt toppmodernt lager öppnade i Helsingborg.

ICA Norge är ett av Norges ledande detaljhandelsföretag med fokus på dagligvaror. ICA Norge har 693 butiker som drivs i egen regi eller i franchiseform. Under 2006 omsatte ICA Norge 15 966 miljoner norska kronor. Butiksförsäljningen uppgick till drygt 20 miljarder norska kronor exklusive moms. Försäljningen i de norska ICA-butikerna minskade med 1,0 procent. Bäst försäljningsutveckling hade ICA Maxi och ICA Supermarket. Etableringstakten var hög och drygt 18 000 kvadratmeter försäljningsyta fördelat på samtliga profiler tillkom under året. Ett stort antal butiker inom alla butiksprofiler har också förnyats. Två nya koncept för ICA Nær har utvecklats. Ett för storstäder och ett för bostadsområden. Storstadskonceptet har bland annat ett stort inslag av färdigmat och båda koncepten har tagits emot mycket väl. För att underlätta för de norska kunderna att äta mer hälsosamt lanserade ICA Norge nyckelhälmärkningen i de norska butikerna. Produkterna som märkts med nyckelhålet har visat en försäljningsökning med mellan 10 och 20 procent. Sockerfria kassazoner har testats i en butik och reaktionerna har varit mycket positiva.

Rimi Baltic är en av de ledande och mest moderna dagligvarukedjorna i Baltikum. Företaget etablerades som ett joint venture mellan ICA och Kesko Livs i januari 2005. I oktober 2006 signerade ICA och

Kesko ett avtal som innebär att ICA förvärvar Keskos 50-procentiga andel i Rimi Baltic. Rimi Baltic blir därmed ett helägt dotterbolag till ICA AB. Omsättningen ökade med 19,6 procent till 8 993 MSEK (7 517). Ett stort antal nya butiker har öppnat, främst stormarknader och lågprisbutiker, i alla tre länderna. Antalet stormarknader uppgår därmed till 30 jämfört med 24 i slutet av 2005.

ICA Banken erbjuder finansiella tjänster som ska förenkla vardagen för ICAs kunder och därigenom stärka lojaliteten till ICA. Under året har banken haft en fortsatt stark kundtillströmning och ökat affärsvolymen med 9,5 procent. ICA Banken har de nöjdaste kunderna av svenska banker, visar Svenskt Kvalitetsindex (SKI) granskning av branschen. Produktutbud och produktkvalitet bidrog särskilt till placeringen. ICA Banken tog över ansvaret för betalterminaltekniken i de norska ICA- och Rimi-butikerna vilket medför lägre kostnader för kreditkortshantering för dessa. Sedan tidigare har banken ansvaret för betalterminalerna i de svenska ICA-butikerna.

Fackhandelskedjan Etos lanserades i Sverige 2002 och har haft ett tydligt erbjudande med produkter inom hälsa och skönhet inom ramen för ett koncept. ICA har beslutat att satsa på hälso- och skönhetskonceptet inom ICA-butikerna och har inlett en utvecklingsprocess av Etos-butikerna.

Netto etablerades i augusti 2001 som ett joint venture mellan ICA AB och Dansk Supermarked AS. ICA tecknade i december 2006 avtal med Dansk Supermarked om att minska sitt ägande i Netto från 50 procent till 5 procent. Lågpriskonceptet Netto driver 84 butiker i Sverige. Som en del av affären med Dansk Supermarked tar ICA över 21 Netto-butiker i Mälardalsområdet för konvertering av vissa till ICA-butiker och försäljning eller nedläggning av övriga. ICA behåller tills vidare en femprocentig andel i bolaget.

Resultatsammanfattning

Koncernens nettoomsättning under 2006 uppgick till 67 395 MSEK (66 096), en ökning med 2,0 procent. ICA Sverige ökade omsättningen med 3,3 procent. Omsättningen i ICA Norge minskade med 3,6 procent, i lokal valuta minskade den med 2,7 procent. ICA Banken ökade intäkterna med 44,9 procent och affärsvolymen ökade med 9,5 procent.

Koncernens rörelseresultat för 2006 ökade med 357 MSEK eller 18,4 procent till 2 297 MSEK (1 940) tack vare en fortsatt stark försäljningsutveckling i ICA Sverige och realisationsvinster från fastighetsförsäljningar som under året uppgick till 588 MSEK (75) inklusive nedskrivningar av anläggningstillgångar. Samtidigt belastades rörelseresultatet av det kraftigt försämrade resultatet i ICA Norge. Det underliggande resultatet för ICA Sverige är mycket starkt, nästan 700 MSEK bättre än föregående år, medan ICA Norge redovisar ett underliggande resultat som är cirka 300 MSEK sämre än föregående år. Året har präglats av satsningar om 330 MSEK inom områdena ny logistikstruktur i Sverige, ny butiksstruktur i Norge samt nya projekt och säkerhetsåtgärder inom IT. Resultatpremie och personalbonus om knappt 100 MSEK är insatta på grund av det goda resultatet i ICA Sverige.

Rörelseresultatet i ICA Sverige uppgick till 2 557 MSEK (1 607). Resultatförbättringen i ICA Sverige beror på stärkta marknadspositioner och att rörelseresultatet under samma period förra året delvis belastades med kostnader för prisoffensiven som startade i mars 2005. Vidare har realisationsvinster från fastighetsförsäljningar i ICA Sverige bidragit till resultatförbättringen och ökat med 454 MSEK till 465 MSEK (11), inklusive nedskrivningar av anläggningstillgångar.

Rörelseresultatet i ICA Norge minskade kraftigt och uppgick till 114 MSEK (534). Resultatförsämringen i ICA Norge beror främst på strukturstyrkostnader för nedläggningar och moderniseringar av butiker, lägre bruttomarginal, minskad försäljning, samt på ökade driftskostnader i butik till följd av en hög etableringstakt av nya butiker. Resultatförsämringen kompenseras delvis av realisationsvinster från fastighetsförsäljningar som efter avdrag för gjorda nedskrivningar av anläggningstillgångar uppgick till 124 MSEK (-36). Den största delen avser försäljningen av ett shoppingcenter i Norge i februari 2006.

ICA Banken redovisar 2006 för första gången ett positivt rörelseresultat om 11 MSEK (-82) för året. ICA Bankens förbättrade rörelseresultat är en följd av ökade affärsvolym och bättre räntemarginal.

Segmentet ICA Koncerngemensamt (tidigare kallat ICA AB) uppvisar ett rörelseresultat om -373 MSEK (-161). Det lägre resultatet beror på ändrade principer för fördelning av kostnader inom koncernen, vilket är ett led i arbetet med en gemensam organisation. Vidare beror resultatförsämringen på ökade IT-kostnader för lager- och logistikverksamhet, IT-säkerhet och IT-konsulter, ökade kostnader för ekonomistyrning i butik och i koncernen samt kostnader för resultatpremie och personalbonus.

Nettoomsättningen i Rimi Baltic under perioden uppgick till 8 993 MSEK (7 517), en ökning med 19,6 procent. ICAs resultatandel från Rimi Baltic försämrades något jämfört med samma period föregående år och uppgick till -12 MSEK (-8). Resultatet belastades av kostnader för en hög etableringstakt av nya butiker.

Nettoomsättningen i Netto Marknad under året uppgick till 2 444 MSEK (2 052), en ökning med 19,1 procent. ICAs resultatandel från Netto Marknad uppgick till -86 MSEK (-100) jämfört med samma period föregående år. Resultatet belastas av en strukturstyrkostnad om 26 MSEK i fjärde kvartalet på grund av nedskrivningar av butiker.

ICA Meny såldes per den 19 september och ingick i ICA-koncernen till och med augusti. Nettoomsättningen i ICA Meny för perioden januari - augusti 2006 uppgick till 4 383 MSEK, för perioden januari - december 2005 uppgick nettoomsättningen till 5 775 MSEK. Realisationsvinst från försäljningen samt resultatet efter skatt för ICA Meny har förbättrats till 367 MSEK (-2).

Resultatet efter skatt från kvarvarande verksamheter ökade med 33,8 procent till 2 034 MSEK (1 520). Årets skattekostnad uppgick till 12 MSEK (147). Den lägre skattekostnaden jämfört med föregående år beror dels på försäljning av fastigheter skattefritt via bolag och dels på lägre resultat från de operativa verksamheterna, framförallt i Norge. Nettoresultatet inklusive resultat från avvecklade verksamheter ökade med 58,2 procent till 2 401 MSEK (1 518).

ICA-butikerna försäljning under året

Redovisningen nedan avser butikernas försäljning till konsumenter. För Sveriges del innebär det att de svenska handlarägda ICA-butikernas försäljning är inkluderad. För Norges del är franchisebutikernas försäljning inkluderad. Försäljningen i handlar- respektive franchiseägda butiker konsolideras inte i koncernen.

Informationen lämnas utifrån praxis i respektive land. Det innebär att de svenska försäljningssiffrorna är inklusive moms, medan de norska försäljningssiffrorna är exklusive moms.

ICA-butikernas försäljning i Sverige

Butiksförsäljning inkl moms	MSEK	januari - december 2006	
		Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	19 443	13,9 %	5,2 %
ICA Kvantum	23 202	7,3 %	6,0 %
ICA Supermarket	30 539	4,3 %	5,0 %
ICA Nära	13 408	3,9 %	5,2 %
Totalt	86 593	7,0 %	5,4 %

Under 2006 ökade försäljningsandelen av egna märkesvaror från 15 procent till 17 procent i Sverige, jämfört med föregående år.

ICA- och Rimi-butikernas försäljning Norge

Butiksförsäljning exkl moms	MNOK	januari - december 2006	
		Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
ICA Maxi	2 700	11,7 %	0,5 %
ICA Supermarked	4 246	8,6 %	2,3 %
ICA Nära	4 522	-4,4 %	0,8 %
Rimi	8 474	-6,7 %	-0,5 %
Totalt	19 942	-1,0 %	0,5 %

Under 2006 ökade försäljningsandelen av egna märkesvaror från 7 procent till 9 procent i Norge, jämfört med föregående år.

Antal butiker

ICA-butiker i Sverige, inkl handlarägda butiker

Butiksprofil	Dec. 2005	Nya	Konver- terade	Stängda	Dec. 2006
Maxi ICA Stormarknad	45	4	3	0	52
ICA Kvantum	126	1	-4	-1	122
ICA Supermarket	488	2	-4	-9	477
ICA Nära	758	6	5	-23	746
Totalt	1 417	13	0	-33	1 397

ICA- och Rimi-butiker i Norge, inkl franchiseägda butiker

Butiksprofil	Dec. 2005	Nya	Konver- terade	Stängda	Dec. 2006
ICA Maxi	20	4	-1	0	23
ICA Supermarked	69	5	5	-3	76
ICA Nära	334	0	8	-36	306
Rimi	324	1	-12	-25	288
Totalt	747	10	0	-64	693

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 2 775 MSEK till 35 506 MSEK (32 731). Balansomslutningen har ökat som en följd av förvärvet av samtliga aktier i Rimi Baltic AB och konsolideringen av denna verksamhet samt minskat som en följd av försäljningen av ICA Meny. Ökningen av immateriella anläggningstillgångar är en följd av förvärvet av Rimi Baltic. Sysselsatt kapital ökade med 1 619 MSEK till 25 780 MSEK. Soliditeten uppgick till 28,8 procent (25,6 procent). Koncernens nettoskuld exklusive ICA Banken var 4 539 MSEK (6 096).

Koncernens finansbolag är föremål för granskning av Skatteverket genom skatterevision. Skriftväxlingen med Skattemyndigheten har nyligen påbörjats.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 3 044 MSEK (2 339). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -389 MSEK (-1 076), varav försäljningen av ICA Meny ingår med 883 MSEK och investeringen i Rimi Baltic med -1 410 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 872 MSEK (-1 410), vilket i huvudsak avser amortering av lån. Koncernens likvida medel per 31 december var 3 749 MSEK (2 920).

Investeringar

Investeringarna under 2006 uppgick till 2 423 MSEK (2 547).

Ändrade redovisningsprinciper

Finansiella garantier redovisas från 2006 initialt till verkligt värde enligt en ändring i IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering. ICA Bankens avgifter för Bankkort, som tidigare redovisats som en intäkt i samband med att kortet har debiterats kunden, fördelas numera jämt över året. Både ränte- och provisionsnetto i ICA Banken redovisas i nettoomsättningen, tidigare ingick räntenettet i övriga rörelseintäkter. För ytterligare information om förändringarna se not 1.

Finansiell riskhantering

Den finansiella strategin i ICA koncernen är konservativ och fokuserar på att definiera och hantera de finansiella riskerna. ICA Banken utgör en del av koncernens balansomslutning, vilket innebär att den finansiella risken med hänsyn taget till bankens verksamhet är högre än vad som är normalt för detaljhandelsföretag.

Styrelsen ansvarar för att fastställa koncernens Finanspolicy som styr koncernens finansiella riskhantering. Inom ICA koncernen hantearas de finansiella riskerna centralt genom koncernens finansfunktion.

För mer information om ICAs riskhantering, se Noter till koncernens bokslut – Not 22 för Principer för Finansiell riskhantering och Not 23 för Finansiella instrument.

Medarbetare

Antalet anställda i ICA koncernen uppgår till 11 698 (11 556).

ICAs huvudsakliga strategi inom HR-området är att stärka ICAs varumärke och position som arbetsgivare. Fyra områden är prioriterade: mångfald, kompetens, hälsa och friskvård samt ledarskap. Till respektive område har ICA kopplat mål och konkreta aktiviteter. En inventering av kompetensen inom ICA gjordes i slutet av 2005, för att identi-

fiera befintlig kompetens och områden som behöver förstärkas för att nå de affärsmål ICA satt upp. Som ett resultat av detta har ICA arbetat med fem prioriterade områden: ekonomisk förståelse, operativt ledarskap, butiksdrift, kommunikation samt kunskap om ICA som företag. En av ICAs utmaningar är att genom ett aktivt jämställdhets- och mångfaldsarbete tillvarata olikheter och därigenom påverka resultatutvecklingen och företagets attraktionskraft som arbetsgivare i positiv riktning. Av ICAs arbetsmiljöpolicy framgår att arbetsmiljön är ett viktigt konkurrensmedel och en strategisk fråga för ICA. ICA strävar efter en god fysisk och psykisk arbetsmiljö som främjar hälsa på kort och lång sikt, samt bidrar till utveckling av medarbetare och verksamhet. Samma höga kvalitetskrav som tillämpas på övrig verksamhet ska även präglade arbetsmiljöarbetet.

ICAs samhällsansvar

Med god lönsamhet som grund vill ICA leva upp till samhällets och kundernas förväntningar vad gäller tillgängliga och prisvärda butiker, kvalitet, hälsa, miljö och etiska frågor. Arbetet med hållbar utveckling är en förutsättning för en långsiktig utveckling av företaget. Under flera år har ICA informerat om arbetet inom dessa områden. ICA-koncernen har tagit ett viktigt steg genom att använda GRI:s modell (Global Reporting Initiative) som utgångspunkt för denna information.

Organisation för socialt ansvar i riskländer

Under 2005 blev ICA genom Ahold medlemmar i nätverket BSCI, Business Social Compliance Initiative. Organisationen är ett europeiskt initiativ som startats för att finna gemensamma kriterier och systematik i arbetet med att förbättra arbetsvillkoren hos leverantörsföretag i riskländer.

Global Compact

ICA-koncernen är också ansluten till FN:s Global Compact. Därmed ställer sig ICA bakom tio internationella principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och att motverka korrupsion.

ICAs goda affärer

ICA-koncernen har i sju ståndpunkter sammanfattat ICAs syn på etik och samhällsansvar, på svenska kallade "ICAs goda affärer" och på norska "ICAs gode forretningsskikk". Ambitionen är att vara ett långsiktigt uthålligt företag och drivas av följande värderingar:

- ICA ska drivas med lönsamhet och god etik.
- ICA ska lyssna på kunderna och alltid utgå från deras behov.
- ICA ska värna om mångfald och utveckling hos medarbetarna.
- ICA ska ha en öppen dialog internt och med omvärlden.
- ICA ska garantera produktsäkerhet och kvalitet.
- ICA ska främja hälsa och goda matvanor.
- ICA ska verka för en god miljö med hållbar utveckling.

Till dessa ståndpunkter hör policyer med riktlinjer för hur de ska omsättas i praktisk handling i den dagliga verksamheten. Det sker genom systematiskt arbete och ledningssystem i bolagen, genom samarbeten med organisationer och regelbundna kontakter med nyckelintressenter.

Femårssammandrag för ICA-koncernen

	2002	2003	2004 IFRS	2005 IFRS ¹	2006 IFRS
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	70 908	71 980	73 334	71 663	67 395
Rörelseresultat före avskrivningar	4 103	4 437	3 514	3 248	3 545
Avskrivningar	-1 276	-1 695	-1 280	-1 275	-1 248
Rörelseresultat före ned- och avskrivningar på goodwill	2 827	2 742	2 234	1 973	2 297
Ned- och avskrivningar på goodwill	-292	-622	-257	-15	-
Rörelseresultat	2 535	2 120	1 977	1 958	2 297
Finansiella poster	-451	-312	-236	-287	-251
Resultat efter finansiella poster	2 084	1 808	1 741	1 671	2 046
Skatt	-350	-32	-226	-148	-12
Minoritetsandel	-24	1			
Resultat från avvecklad verksamhet					367
Årets resultat	1 710	1 777	1 515	1 523	2 401
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	2 762	2 288	2 064	1 914	3 447
Materiella anläggningstillgångar	14 469	11 639	12 675	12 441	13 232
Finansiella anläggningstillgångar	4 047	3 936	3 185	4 914	3 959
Övriga anläggningstillgångar	-	-	186	49	181
Övriga omsättningstillgångar	8 826	9 245	9 780	10 493	10 938
Likvida medel	3 967	4 446	3 198	2 920	3 749
Summa tillgångar	34 071	31 554	31 088	32 731	35 506
Eget kapital	11 939	12 169	7 094	8 386	10 216
Minoritetsintressen	258	34			
Räntebärande skulder och avsättningar	12 032	9 527	15 150	15 774	15 563
Ej räntebärande skulder och avsättningar	9 842	9 824	8 844	8 571	9 727
Summa eget kapital och skulder	34 071	31 554	31 088	32 731	35 506
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	3,6	2,9	2,7	2,7	3,4
Räntabilitet sysselsatt kapital, %	15,6	13,1	12,9	12,2	12,9
Räntabilitet eget kapital, %	16,5	15,7	16,9	20,4	25,7
Soliditet, %	35,8	38,7	22,8	25,6	28,8

¹ I enlighet med årsredovisningen 2005.

Femårssammandrag

Informationen avseende åren 2002–2003 baseras på tidigare lämnad information från årsredovisningar upprättade enligt årsredovisningslagens bestämmelser och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från 2004 lämnas information enligt IFRS.

Definitioner av nyckeltal:

Sysselsatt kapital = Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar.

Rörelsemarginal = Rörelseresultat i procent av nettoförsäljning.

Räntabilitet sysselsatt kapital = Resultat efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är helt exkluderat ur både resultat och balansräkning vid beräkning av räntabilitet på sysselsatt kapital.

Räntabilitet eget kapital = Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är helt exkluderat ur både resultat och balansräkning vid beräkning av räntabilitet på eget kapital.

Soliditet = Eget kapital i procent av balansomslutningen.

ICA AB

I moderbolaget finns tre övergripande koncernfunktioner för Sortiment/Inköp, Ekonomi och Marknad. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 783 MSEK (480) och resultatet efter finansiella poster till 400 MSEK (446).

Styrelse och ledning/styrelsens arbetsordning

Styrelsen i ICA AB bestod under året av åtta ledamöter valda av bolagsstämman, med fyra suppleanter, samt två ledamöter, med två suppleanter, utsedda av de fackliga organisationerna. Samtliga styrelseleda-

möter som valts av bolagsstämman har anknytning till ägarna i ICA AB. Vd, ekonomidirektör och chefsjurist (styrelsens sekreterare) deltar i styrelsearbetet. Arbetet följer en särskild arbetsordning som säkerställer styrelsens behov av information för att kunna följa upp och utveckla verksamheten. Under verksamhetsåret 2006 hade styrelsen nio sammanträden.

Styrelsens kommittéer

Styrelsen har möjlighet att inrätta kommittéer för att komplettera styrelsens arbete. Kommittéerna är underordnade styrelsen och rapporterar löpande till denna.

Revisionsutskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som övervakar redovisning och rapportering av finansiell information. Revisionsutskottet ansvarar även för att utvärdera koncernens system för intern styrning och kontroll. Till revisionsutskottets övriga uppgifter hör bland annat att övervaka revisionsfrågor från såväl den externa som den interna revisionen. Revisionsutskottets arbete regleras i en arbetsordning, som är fastställd av styrelsen.

Revisionsutskottet består av två styrelseledamöter, John Rishton (ordförande) och Claes-Göran Sylvén. Förutom dessa ledamöter är normalt biträden till ledamöterna och externrevisor, internrevisor samt ICA AB:s vd och ekonomidirektör närvarande vid sammanträdena eller delar av dem. Revisionsutskottet har under 2006 haft sex sammanträden.

Executive committee

Styrelsen har utsett styrelsens ordförande, vice ordförande samt vd att utgöra Executive Committee som ansvarar för löpande uppföljning av koncernens utveckling. Kommittén skall även förbereda frågor som skall diskuteras i styrelsen samt stödja dotterbolagens verkställande direktörer och dess övriga ledande befattningshavare i att implementera och utföra beslut fattade av styrelsen. Kommittén har även mandat att besluta om investeringar som ej kräver styrelsebehandling.

Ersättningskommitté

Styrelsen har givit Executive Committee mandat att agera Ersättningskommitté i syfte att besluta om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare i koncernledningen, dock ej för vd då dennes lön beslutas av styrelsen.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har beslutat att bolaget frivilligt skall uppfylla kraven på intern kontroll över finansiell rapportering enligt svensk kod för bolagsstyrning. ICA kommer även att tillämpa metoder för testning av nyckelkontroller. Förberedande dokumentation av processer och nyckelkontroller samt utvärderingar har gjorts under 2006 och den interna rutinen gäller från 2007.

Godkännande av finansiella rapporter

De finansiella rapporterna som ingår i denna årsredovisning godkändes av revisionskommittén den 16 februari och av styrelsen den 19 februari 2007.

Ägarstruktur

Royal Ahold äger 60 procent och Hakon Invest AB (publ) 40 procent av aktierna i ICA AB. Enligt aktieägaravtal har Royal Ahold och Hakon Invest gemensamt bestämmande inflytande i ICA AB.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

- ICA har i februari 2007 beslutat att förenkla organisationsstrukturen i koncernen. Fyra koncernfunktioner blir tre, samtidigt som dotterbolagen får ett tydligare ansvar för det lokala kunderbudandet och samordningen inom vissa områden på koncernnivå förstärks. Förändringar genomförs också för att möjliggöra kommande kostnadsbesparingar. I samband med den nya organisationsstrukturen förändras också sammansättningen i ICAs koncernledning.
- ICA Eiendom AS sålde en fastighetsportfölj i januari huvudsakligen bestående av butikslokaler till ERIV. Försäljningssumman uppgick till 516 MNOK och reavinsten uppgick till cirka 100 MNOK som kommer att påverka ICAs rörelseresultat i första kvartalet 2007.
- Trond Kongrød utsågs i januari till ny vd/COO för ICA Norge. Han kommer närmast från posten som chef för de norska ICA-formaten.
- I januari startade "Take off 2007" i ICA Norge, ett program för att öka takten inom ett antal områden för att skapa Norges bästa butiker. ICA Norge ska stärka butiks nätet genom att öppna nya butiker och modernisera befintliga butiker. Detta görs samtidigt som sortimentet breddas, prispokuset ökar och det blir fortsatta satsningar på området "hälsa".
- ICA Eiendom AS har sålt en fastighet i Norge till Klaveness Eiendom AS. Försäljningssumman uppgår till 330 MNOK och reavinsten uppgår till cirka 90 MNOK som påverkar ICAs rörelseresultat under 2007.
- ICAs ägarförändringar i Netto godkändes av Konkursverket den 5 februari 2007 och affären slutfördes den 15 februari vilket innebär att ICA därefter äger 5 procent i Netto.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserade vinstmedel	7 194 463 033
Årets resultat	657 348 438
Totalt	7 851 811 471

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

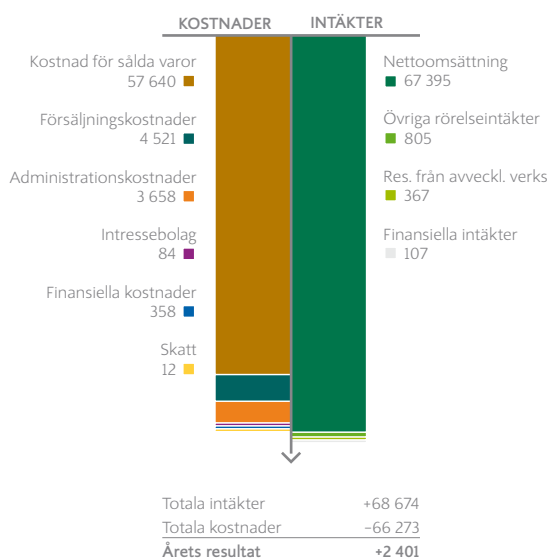
Till aktieägarna utdelas	958 000 000
I ny räkning överföres	6 893 811 471
Totalt	7 851 811 471

Den föreslagna utdelningen är i enlighet med det avtal som finns mellan aktieägarna, som anger att årlig utdelning skall ske med minst 40 procent av årets resultat. Koncernens soliditet efter utdelning uppgår till 26,1 procent.

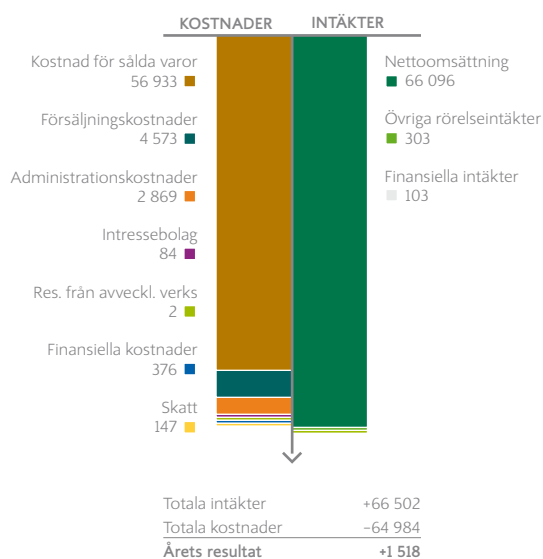
Resultaträkning – koncernen

(MSEK)	Not	2006	2005
Nettoomsättning	2, 3	67 395	66 096
Kostnad för sålda varor	4	-57 640	-56 933
Bruttoresultat		9 755	9 163
Försäljningskostnader	4	-4 521	-4 573
Administrationskostnader	4	-3 658	-2 869
Övriga rörelseintäkter	7	805	303
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	14	-84	-84
Rörelseresultat	2, 5, 6, 8, 9	2 297	1 940
Finansiella intäkter		107	103
Finansiella kostnader		-358	-376
Finansnetto	10	-251	-273
Resultat efter finansiella poster		2 046	1 667
Skatt	11	-12	-147
Resultat efter skatt före resultat från avvecklad verksamhet		2 034	1 520
Resultat från avvecklad verksamhet	17	367	-2
ÅRETS RESULTAT		2 401	1 518
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		2 393	1 531
Minoritetsintresse		8	-13

Resultaträkning 2006, MSEK



Resultaträkning 2005, MSEK



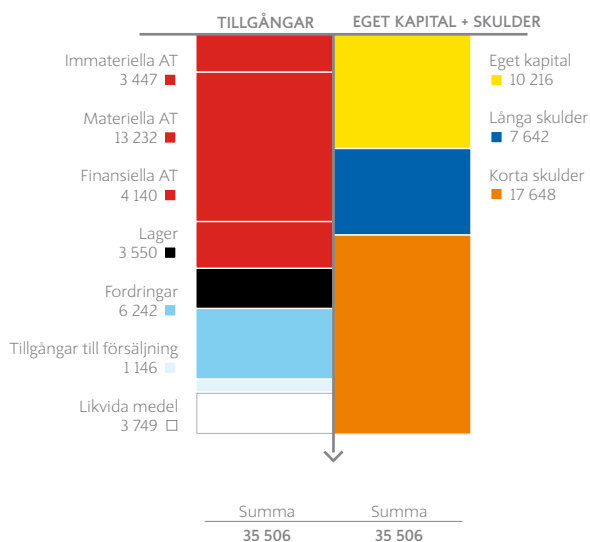
Grafik Bonanza

Balansräkning – koncernen

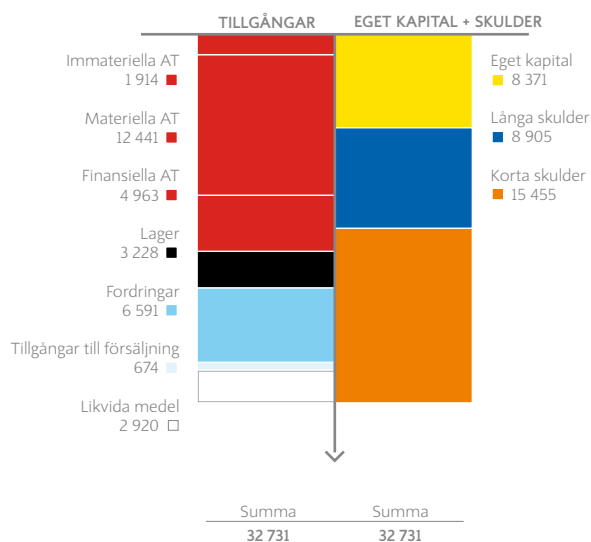
(MSEK)	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
■ Immateriella anläggningstillgångar	12	3 447	1 914
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	13		
■ Byggnader och mark		8 148	6 944
■ Förvaltningsfastigheter		997	1 541
■ Förbättringsutgifter på annans fastighet		564	552
■ Inventarier		2 833	2 336
■ Pågående nyanläggningar		690	1 068
		13 232	12 441
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	23		
■ Andelar i intresseföretag och joint venture	14	63	687
■ Fordringar hos närstående	21	320	583
■ Övriga finansiella anläggningstillgångar		108	138
■ ICA Bankens fordringar	16	2 810	2 558
■ Långfristiga fordringar		658	948
		3 959	4 914
■ Uppskjuten skattefordran	11	181	49
Summa anläggningstillgångar		20 819	19 318
Omsättningstillgångar	23		
■ Varulager	15	3 550	3 228
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
■ Kundfordringar		2 554	2 931
■ Skattefordran		132	215
■ ICA Bankens fordringar	16	1 679	1 553
■ Fordringar hos närstående	21	10	26
■ Övriga fordringar		18	113
■ Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 849	1 753
□ Likvida medel		3 749	2 920
■ Tillgångar till försäljning	17	1 146	674
Summa omsättningstillgångar		14 687	13 413
SUMMA TILLGÅNGAR		35 506	32 731

(MSEK)	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
■ Aktiekapital		500	500
■ Övrigt tillskjutet kapital		12 557	12 557
■ Reserver		354	273
■ Balanserad vinst		-3 208	-4 978
■ Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		10 203	8 352
■ Minoritetsintresse		13	19
Summa eget kapital		10 216	8 371
Långfristiga skulder	23		
■ Avsättningar till pensioner	19	760	783
■ Uppskjuten skatteskuld	11	648	519
■ Skulder till kreditinstitut		3 366	5 068
■ Övriga avsättningar		104	105
■ Övriga skulder		2 764	2 430
Summa långfristiga skulder		7 642	8 905
Kortfristiga skulder	23		
■ Skulder till kreditinstitut		941	368
■ Leverantörsskulder		5 690	4 914
■ Inlåning i ICA Banken	16	6 394	5 930
■ Skuld till närstående	21	20	32
■ Skatteskuld		6	91
■ Övriga skulder		2 452	2 054
■ Avsättningar		72	43
■ Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 073	2 023
Summa kortfristiga skulder		17 648	15 455
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 506	32 731

Balansräkning 2006-12-31, MSEK



Balansräkning 2005-12-31, MSEK



Grafik Bonanza

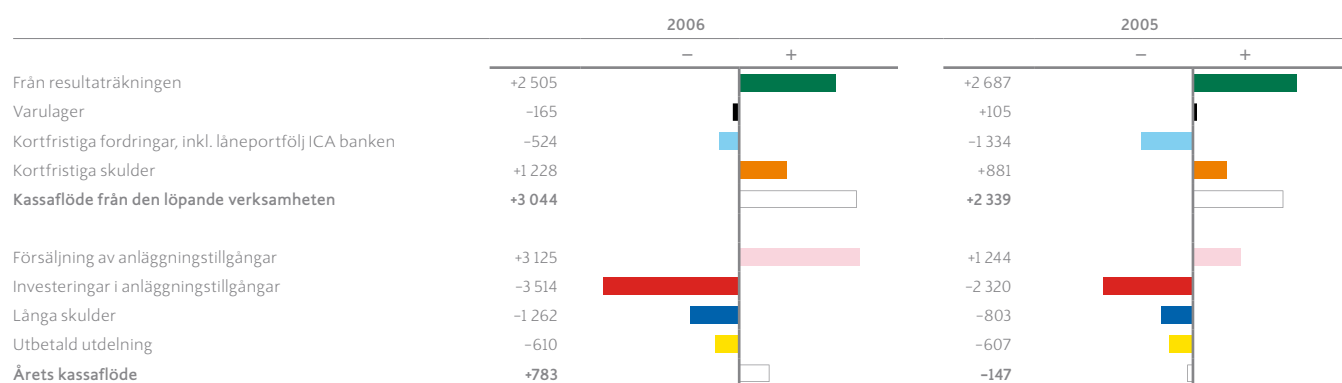
Förändringar i eget kapital – koncernen

(MSEK)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel		
Ingående eget kapital 2005-01-01	500	12 557	-104	-5 892	33	7 094
Byte av redovisningsprincip				-10		-10
Ingående eget kapital efter byte av princip	500	12 557	-104	-5 902	33	7 084
Årets förändring av omräkningsreserv			395			395
Årets förändring av säkringsreserv			-18			-18
Förvärv av minoritet					-1	-1
Årets resultat				1 531	-13	1 518
Summa förmögenhets-förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	500	12 557	273	-4 371	19	8 978
Utdelning				-607		-607
Utgående eget kapital 2005-12-31	500	12 557	273	-4 978	19	8 371
Ingående eget kapital 2006-01-01	500	12 557	273	-4 978	19	8 371
Byte av redovisningsprincip				-13		-13
Ingående eget kapital efter byte av princip	500	12 557	273	-4 991	19	8 358
Årets förändring av omräkningsreserv			-455			-455
Årets förändring av säkringsreserv			38			38
Årets förändring av omvärderingsreserv			498			498
Förvärv av minoritet					-14	-14
Årets resultat				2 393	8	2 401
Summa förmögenhets-förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	500	12 557	354	-2 598	13	10 826
Utdelning				-610		-610
Utgående eget kapital 2006-12-31	500	12 557	354	-3 208	13	10 216

Kassaflödesanalys – koncernen

(MSEK)	Not 24	2006	2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		2 046	1 667
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		679	1 368
Betald inkomstskatt		-220	-348
■ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 505	2 687
Förändring av rörelsekapital			
■ Varulager (ökning -/minskning +)		-165	105
■ Låneportfölj ICA Banken (ökning +/minskning -)		-378	-1 084
■ Kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)		-146	-250
■ Kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)		1 228	881
□ Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 044	2 339
Investeringsverksamheten			
■ Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 423	-2 547
■ Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		2 196	489
■ Utgivande av lån		-131	-162
■ Lösen av lån		465	575
■ Förvärv av verksamheter	Not 25	-1 420	-
■ Försäljning av verksamheter		924	523
■ Investering i finansiella anläggningstillgångar		-29	-110
■ Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		130	83
■ Investering i intresseföretag		24	-76
■ Försäljning av intresseföretag		-125	149
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-389	-1 076
Finansieringsverksamheten			
Förändring av minoritetens andel i kapitalet		-13	0
■ Återbetalning av lån		-2 046	-5 933
■ Upptagande av lån		797	5 130
■ Utbetalad utdelning		-610	-607
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 872	-1 410
□ Årets kassaflöde		783	-147
Likvida medel vid årets början		2 920	3 198
Kursdifferenser i likvida medel		46	-131
Likvida medel vid årets slut		3 749	2 920

Kassaflödesanalys – koncernen, MSEK



Grafik Bonanza

Tilläggsupplysningar – koncernen

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU-kommissionen antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningskrav som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Vid tidpunkt för godkännande av denna årsredovisning var följande standarder och tolkningar publicerade men hade ännu inte trätt i kraft:

IFRS 7 Financial instruments: Disclosures samt tillägg till IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

IFRIC 7 Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies

IFRIC 8 Scope of IFRS 2

IFRIC 9 Reassessment of Embedded Derivatives

IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment

IFRS 7 medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument, men upplysningskraven är förändrade jämfört med IAS 32 och IAS 30. Genom IFRS 7 ändras upplysningskraven i IAS 1. IFRS 7 kommer att börja tillämpas 2007 i enlighet med standarden. IFRS 7 bedöms ha en liten effekt på de finansiella rapporterna när den börjar tillämpas. När det gäller de utgivna uttalandena har dessa ingen effekt på de finansiella rapporterna.

Tillämpade redovisningsprinciper

Ändrade redovisningsprinciper

Enligt en ändring av IAS 39, publicerad i augusti 2005, värderas finansiella garantier initialt till verkligt värde. Därefter värderas finansiella garantier till det högsta av värdet enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventuell tillgångar och värdet enligt IAS 39. Den nya principen har tillämpats från den 1 januari 2006, vilket är i enlighet med IAS 39. Effekten på eget kapital per den 1 januari 2006 är -13 MSEK.

Den årliga avgiften som ICA Banken tar ut för att tillhandahålla bankkort har tidigare redovisats som en intäkt när kortavgiften debiterats kunden. Enligt den ändrade principen fördelas den årliga avgiften som en intäkt jämnt fördelad över året. Den tidigare tillämpade principen har i många fall varit en praxis inom bankerna, men ICA bedömer att den förändrade redovisningsprincipen bättre visar hur intäkterna för korten intjänas. Den ändrade principen påverkar koncernens egna kapital per den 1 januari 2005 med -10 MSEK.

ICA Bankens räntenetto redovisas numera i nettoomsättningen tillsammans med ICA Bankens provisionsnetto. Räntenettet redovisades tidigare som övriga rörelseintäkter. Räntenettet uppgår till 278 MSEK (215). Jämförelse-året är justerat.

Grund för redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument och vissa finansiella tillgångar, vilka värderas till verkligt värde. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget ICA AB och dess dotterföretag. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från det datum då

moderföretaget får ett bestämmande inflytande över företaget och tas inte längre med från det datum då moderföretagets bestämmande inflytande över företaget upphör.

Minoritetsintressen utgörs initialt av minoritetens andel av nettotillgångarnas verkliga värden. Minoritetsintressen redovisas i koncernredovisningen under eget kapital, skilt från moderföretagets egna kapital. Minoritetsintressen ingår i koncernens resultat och redovisas separat från moderföretagets resultat som en fördelning av periodens resultat.

Förvärvsmetoden används vid redovisning av förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tillgångar som lämnats som ersättning samt uppkomna eller övertagna skulder, plus kostnader direkt hänförliga till förvärvet. Förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser värderas till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Vid stegvisa förvärv behandlas varje transaktion för sig. Goodwill fastställs för varje förvärv utifrån verkligt värde vid tidpunkten för transaktionen och erlagd ersättning för förvärvet. Förändringar av verkligt värde avseende redan tidigare ägd andel redovisas som en omvärdering inom eget kapital.

För samtliga enheter som omfattas av koncernredovisningen gäller att enhetliga redovisningsprinciper tillämpas. Detta gäller även företag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Alla koncernmellanhavanden är eliminerade.

Investeringar i intresseföretag

Innehav i intressebolag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden. Ett intressebolag är en enhet i vilken koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande. Tillämpning av kapitalandelsmetoden innebär att investeringar i intressebolag redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med tillägg för förändringar av koncernens andel av intresseföretagets nettotillgångar och med avdrag för eventuell nedskrivning och utdelning. Resultaträkningen avspeglar koncernens andel av intresseföretagets resultat efter skatt.

Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för de förvärvade andelarna och koncernens andel av verkliga värden på förvärvade identifierbara tillgångar och skulder i intresseföretaget redovisas som goodwill (överskott) eller negativ skillnad (underskott) direkt i resultaträkningen. Koncernens investeringar i intresseföretag innefattar goodwill som behandlas i enlighet med de redovisningsprinciper för goodwill som anges nedan. Eventuellt nedskrivningsbehov på redovisade andelar i intresseföretag provas om det finns indikationer på värdenedgång.

Vid transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag elimineras den del av realiserade vinster som motsvarar koncernens andel av intresseföretaget. Realiserade förluster elimineras på motsvarande sätt såvida inte detta är en indikation på ett nedskrivningsbehov.

Investeringar i joint ventures

Ett joint venture är en ekonomisk verksamhet som drivs av två eller flera parter vars samarbete är avtalsreglerat och där avtalet innebär att dessa parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. ICA redovisar joint ventures enligt kapitalandelsmetoden.

Vid transaktioner mellan koncernföretag och joint venture företag elimineras den del av realiserade vinster som motsvarar koncernens andel av det gemensamt kontrollerade företaget. Realiserade förluster elimineras på motsvarande sätt såvida inte detta är en indikation på ett nedskrivningsbehov.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder som är uttryckta i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller per balansdagen. Sådana valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas på följande sätt;

- Tillgångar och skulder inklusive goodwill och koncernmässiga över- och undervärden räknas om från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagskurs.

- Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet räknas om till svenska kronor enligt periodens genomsnittliga valutakurs.
- Samtliga valutakursdifferenser som uppkommer genom omräkningen redovisas direkt i eget kapital som en omräkningsreserv.

Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Intäkter

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras koncernen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från detaljhandelsförsäljning redovisas vid betalning i butiken. Intäkter från parthandelsförsäljning redovisas vid leverans av varan. Försäljning av alkoholhaltiga drycker redovisas exklusive punktskatter. Intäkter från franchiseförsäljning redovisas vid leveranstillfället avseende både varor och övriga franchiseintäkter. Hyresintäkter redovisas i den period de avser.

Intäkter från tjänster består av exempelvis royalty, franchiseavgifter och intäkter för olika former av konsulttjänster. Intäkterna redovisas i resultaträkningen i takt med att de tjänas in.

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när rätten att erhålla utbetalningen fastställs.

Intäkter från fastighetsförsäljningar redovisas normalt på tillträdesdagen om inte risker och förmåner övergått till köparen vid en annan tidpunkt. Vid bedömning av om risker och förmåner överförts till köparen beaktas vad som avtalats mellan parterna beträffande risker och förmåner samt engagemang i den löpande förvaltningen.

Sale and leaseback

I de fall en fastighet säljs för att sedan hyras tillbaka görs en sammantagen bedömning av vem som bär de väsentligaste riskerna och förmånerna i fastigheten, och om koncernen har kvar ett betydande engagemang i den sålda fastigheten. Ett betydande engagemang föreligger exempelvis i de fall då den återförhyrda fastigheten hyrs ut till en fristående ICA-handlare.

Om bedömningen är att de väsentliga riskerna och förmånerna sammanlagt kvarligg i koncernen redovisas ingen intäkt från försäljningen vid transaktionstidpunkten, utan först då dessa risker och förmåner vid en senare tidpunkt överförts till köparen. Har koncernen ett fortsatt betydande engagemang redovisas inte heller någon intäkt förrän detta engagemang upphör.

Kvarligg riskerna och förmånerna i koncernen, alternativt att koncernen har ett fortsatt engagemang i fastigheten, fortsätter koncernen att redovisa fastigheterna i balansräkningen som om ingen försäljning ägt rum, och avskrivningarna fortsätter utifrån bedömd nyttjandeperiod. Den erhållna köpeskillingen från försäljningen betraktas som ett lån och redovisas som en skuld. Erlagda leasingavgifter fördelas mellan räntekostnad och amortering av skulden.

Goodwill och varumärken

Goodwill representerar den del av förvärvskostnaden som överstiger verkligt värde av förvärvat andel av dotterföretagets nettotillgångar på förvärvsdagen. Med nettotillgångar avses skillnaden mellan identifierbara tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser i ett förvärvat dotterbolag, intresseföretag eller joint ventures. I enlighet med IFRS 3 antas att goodwill's nyttjandeperiod är obestämbar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivningar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Det goodwillbelopp som uppkommer vid företagsförvärv hänförs i anslutning till förvärvet till de kassagenererande enheter som drar nytta av förvärvet.

Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker årligen eller då det finns en indikation på en värdenedgång.

Andra immateriella tillgångar

Andra immateriella tillgångar redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffnings-

värdet ingår förvärspriset samt till förvärvet direkt hänförliga kostnader. Anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar skrivs av till bedömt restvärde. Avskrivningen sker linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Förvaltningsfastigheter

De fastigheter som används i koncernen eller hyrs ut till ICA-handlare redovisas som rörelsefastigheter. Övriga fastigheter som hyrs ut till tredje part redovisas som förvaltningsfastigheter. Förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna sker linjärt över bedömd nyttjandeperiod till bedömt restvärde. Restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslutstillfälle och justeras om prövningen resulterar i en ny bedömning.

Anläggningstillgångar till försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som anläggningstillgångar till försäljning om de är tillgängliga för omedelbar försäljning, det finns beslut om att de skall säljas och att det är sannolikt att en försäljning är genomförd inom tolv månader. Anläggningstillgångar till försäljning värderas vid tidpunkten för när anläggningstillgången uppfyller kraven att redovisas som till försäljning, enligt IFRS 5, till det lägsta av bokfört värde och bedömt försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnader.

En avvecklad verksamhet är en del av ett företag som antingen har avyttrats eller klassificerats som att den innehas för försäljning och

- representerar en självständig rörelsegren eller verksamhet inom ett geografiskt område eller
- är en del av en samordnad plan att avyttra en rörelsegren eller verksamhet inom ett geografiskt område eller
- är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareföras.

Klassificering som avvecklad verksamhet sker vid avyttringen eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Så länge en anläggningstillgång är klassificerad som att den innehas för försäljning sker ingen avskrivning.

Avskrivningar

Avskrivningar beräknas på tillgångarnas anskaffningsvärden. Avskrivningstiden baseras på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod sker årligen.

Byggnader	20 – 40 år
Förvaltningsfastigheter	20 – 40 år
Förbättringsutgift på annans fastighet	6 – 20 år
Butiksinventarier och lastbilar	7 – 10 år
IT-system	3 – 5 år
Övriga inventarier	3 – 10 år

Nedskrivningar

Redovisat värde för anläggningstillgångar prövas beträffande eventuellt nedskrivningsbehov när händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Prövningen innebär att det redovisade värdet jämförs med det högsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

Nyttjandevärde utgörs av nuvärdet av det framtida nettokassaflöde som tillgången genererar. Om en enskild tillgång inte genererar ett kassaflöde som är oberoende av andra tillgångar beräknas kassaflödet för en grupp av tillgångar, en kassagenererande enhet. Vid nuvärdesberäkningen av framtida nettokassaflöden används en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidvärde och de risker som förknippas med tillgången. Om det redovisade värdet överstiger det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde skrivs tillgången ner till det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet.

Goodwill, tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som inte tagits i bruk är föremål för årliga nedskrivningsprövningar. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning kan ha inträffat under året.

En nedskrivning redovisas i resultaträkningen i de fall återvinningsvärdet understiger tillgångens bokförda värde. Gjorda nedskrivningar återförs om förändringar skett i de antaganden som ledde fram till den ursprungliga nedskrivningen. Återföring av gjord nedskrivning görs inte så att det redovisade värdet överstiger vad som skulle ha redovisats, efter avdrag för planenliga avskrivningar, om någon nedskrivning inte gjorts. En återföring av gjorda nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplad. Anskaffningsvärdet består av samtliga inköpskostnader med avdrag för leverantörsbonus hänförlig till artiklar i varulagret.

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för uppskattade kostnader för att färdigställa produkten och kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

ICA erhåller leverantörsbonus i form av rabatter och andra former av betalningar som reducerar företagets inköpskostnad från leverantör eller kostnader för säljfrämjande aktiviteter utförda av ICA till förmån för leverantören.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

För avistaköp och avistaförsäljningar av finansiella tillgångar tillämpas likviditetsredovisning.

Finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen enligt IAS 39.

Beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för derivatinstrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen.

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen och ingår i posten övriga kortfristiga fordringar respektive övriga kortfristiga eller långfristiga skulder beroende på löptid. För derivatinstrument som ej säkringsredovisas och derivatinstrument som ingår i en verkligt värde säkring redovisas värdeförändringarna i resultaträkningen. För derivatinstrument som uppfyller kraven för kassaflödessäkring redovisas värdeförändringarna i eget kapital i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultaträkningen. Koncernen tillämpar säkringsredovisning för ränterisken. Beloppet i säkringsreserven redovisas i resultaträkningen i takt med att derivatets värde går mot noll.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilket innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas. Ränteintäkten beräknas på basis av underliggande tillgångs avkastning enligt effektiv ränta. Lånekostnader och räntor redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs.

Räntekostnader vid nyproduktion eller större om- eller tillbyggnader aktivieras som en del av produktionskostnaden för anläggningstillgången.

Övriga långfristiga fordringar

Övriga långfristiga fordringar består framför allt av lån. Dessa redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare utgör de övriga fordringar. Dessa fordringar kategoriseras i enlighet med IAS 39 som "Lånefordringar och kundfordringar". Tillgångar inom denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar vars förväntade löptid är kort, vanligtvis med betalningsförfall efter 10-45 dagar, redovisas initialt till fakturerat belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde. En bedömning av osäkra fordringar görs när det inte längre är sannolikt att det fulla beloppet kommer att kunna inflyta.

Räntebärande fordringar

Räntebärande fordringar avser i allt väsentligt ICA Bankens utlåning i form av blanco- och kortkrediter till konsumenter. Utlåningen redovisas till upplupet anskaffningsvärde på likviddagen och därefter med hänsyn till konstaterade och sannolika kreditförluster. Utlåningen redovisas i balansräkningen med avdrag för reserv för befarade kreditförluster.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader samt checkräkningskredit. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder. Tillgodohavanden i form av kassa och bank redovisas till nominellt belopp, och övriga kortfristiga placeringar till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Skulder till kreditinstitut, övriga skulder och inlåning i ICA Banken

Skulder till kreditinstitut, inlåning i ICA Banken samt övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Vinst eller förlust som uppkommer när lånet löses redovisas i resultaträkningen. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Andra skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en legal eller informell förpliktelse på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen, samt att beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att det förväntade framtida kassaflödet nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor (före skatt) som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet. Den successiva ökningen av det avsatte beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven.

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. I en förmånsbestämd pensionsplan är det företaget som bär risken för att tillhandahålla den överenskomna ersättningen. I en avgiftsbestämd plan har företaget inte någon ytterligare förpliktelse utöver att betala avtalade avgifter till planen.

Avgifter avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i takt med att rättigheten intjänas.

Koncernens förpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan årligen. Beräkningen är en uppskattning av nuvärdet för den framtida ersättning som de anställda tjänat in genom sin anställning. Från nuvärdet av pensionsförpliktelsen dras verkligt värde på eventuella förvaltningsstillgångar av. Beräkningen grundar sig på ett antal antaganden. Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på statsobligationer med en löptid som motsvarar löptiden för förpliktelsen. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method.

Försäkringstekniska vinster och förluster uppstår antingen som en effekt av en skillnad mellan ett antagande och det verkliga utfallet, eller av att ett antagande ändras. För försäkringstekniska vinster och förluster som uppstått efter

datumet för övergången till IFRS den 1 januari 2004 tillämpas den så kallade korridorregeln. Denna innebär att då den ackumulerade försäkringstekniska vinsten eller förlusten överstiger ett gränsvärde motsvarande 10 procent av det största av nuvärdet på förpliktelsen och verkligt värde på förvaltningstillgångarna, resultatförs det överstigande beloppet fördelat över de anställda som förväntade återstående anställningstid.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernen som antingen operationella eller finansiella avtal. Finansiella leasingavtal är sådana avtal där i allt väsentligt alla ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet överförs från leasegivaren till leasetagaren. Alla andra leasingavtal är operationella avtal.

ICA som leasetagare

Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid.

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång respektive skuld i balansräkningen och i resultaträkningen redovisas kostnaden som rörelsekostnad respektive ränta.

ICA som leasegivare

Tillgångar enligt ett finansiellt leasingavtal redovisas som en fordran i balansräkningen till ett belopp motsvarande nettoinvesteringen enligt leasingavtalet. Erhållna leasingbetalningar redovisas som amortering av fordran respektive som finansiell intäkt. Den finansiella intäkten periodiseras så en jämn förräntning erhålls över leasingperioden.

Tillgångar enligt ett operationellt leasingavtal fördelas på respektive slag av tillgång. Leasingintäkterna periodiseras och intäktsförs linjärt över leasingperioden. Direkta utgifter som uppstår vid ingåendet av ett operationellt leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år.

Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden som utgår från temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, samt temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag och joint ventures som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värdering av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden provas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att de kan utnyttjas.

Segmentsredovisning

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller varor och tjänster (rörelsegränar) inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment.

För ICA är rörelsegränar den primära indelningsgrunden och länder den sekundära.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Koncernredovisningen baseras olika antaganden och bedömningar som gjorts av styrelsen. Dessa antaganden påverkar de redovisade värdena för tillgångar och skulder, för intäkter och kostnader samt för ställda panter och ansvarsförbindelser. Gjorda bedömningar kan komma att avvika från framtida resultat. De antaganden och bedömningarna som styrelsen bedömer som mest

väsentliga och där det finns störst risk för ändrade värderingar av tillgångar och skulder i framtiden är följande.

Sale and leaseback

Koncernen uppför årligen ett antal butiksfastigheter i attraktiva butiks lägen. Samtidigt sker en försäljning av äldre butiksfastigheter, vilka hyrs tillbaka av koncernen för vidareuthyrning till ICA-handlaren på identiska hyresvillkor. ICA bedömer att denna försäljning, med en samtidig åter- och vidareförhyrning, sammantaget innebär att de väsentligaste riskerna och förmånerna kvarstår i koncernen. Den sammantagna transaktionen behandlas därför som en finansiering med innebörden att fastigheterna fortsätter att redovisas i koncernens balansräkning och att avskrivningar fortlöper över bedömd nyttjandeperiod. Den erhållna köpeskillingen redovisas som en långfristig skuld och leasingavgiften fördelas mellan räntekostnad och amortering av skulden.

Försäljning av låneportfölj och avveckling av butiksfinansiering i egen regi

I november 2005 tecknade ICA ett samarbetsavtal med Nordea avseende butiksfinansiering. Samtidigt övertog Nordea ICAs svenska portfölj med rörelselån till ICA-handlare. Enligt avtalet kommer ICA att kompensera Nordea för framtida kreditförluster. Avvecklingen är ett led i renodlingen av ICAs verksamhet. Per den 31/12 2006 uppgår den utestående krediten avseende rörelselån till 230 MSEK (410) och den maximala kompensationen från ICA för kreditförluster uppgår till 22 MSEK (39).

Enligt IAS 39 skall en såld tillgång fortfarande redovisas i balansräkningen om säljaren behåller huvuddelen av de risker som är förknippade med tillgången. Då ICA efter försäljningen i allt väsentligt behåller risken för framtida kreditförluster redovisas lånen även fortsättningsvis i balansräkningen. Det nominella värdet av låneportföljen redovisas som övrig långfristig fordran och den erhållna köpeskillingen som övrig finansiering.

Konsolidering av butiksbolag

I enlighet med IAS 27 skall bolag i vilka ICA AB har ett bestämmande inflytande konsolideras. Samtliga butiksbolag där ICA innehar mer än 50 procent av rösterna har konsoliderats. ICA har analyserat övriga butiksbolag för att bedöma om ICA kan anses ha ett bestämmande inflytande även om ICA äger mindre än 50 procent av rösterna. I enlighet med IAS 27 och SIC 12 är det en indikation på att ICA skulle kunna anses ha kontroll över ett butiksbolag om ICA har majoriteten av risker och ekonomiska fördelar. Innan försäljningen av låneportföljen, som beskrivs ovan, var ICA huvudfinansär till ca 100 butiker och innehade därmed viss risk relaterad till dessa butiksbolag. Detta förhållande upphörde dock i och med försäljningen av låneportföljen till Nordea. Baserat på genomgången av avtal och finansiell information är bedömningen att det är ICA-handlaren och franchisetagaren som har det bestämmande inflytandet för respektive butiksbolag. ICA konsoliderar därmed inte dessa butiksbolag.

Nedskrivning av anläggningstillgångar

Fastställande av om en anläggningstillgång skall skrivas ned eller ej kräver en bedömning av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nyttjandevärde eller verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader. Beräkningen av nyttjandevärdet kräver bedömningar av framtida kassaflöden och diskonteringsränta. En ändring av tillämpade antaganden avseende bland annat framtida kassaflöden och diskonteringsränta skulle kunna leda till att det redovisade värdet på anläggningstillgångar förändras.

Pensioner

Beräkningen av förmånsbaserade pensioner kräver antaganden avseende framtida löneutveckling och ränteutveckling. Den långa löptiden för pensioner för dessa pensionsplaner medför att osäkerheten i dessa antaganden är hög och att det kan bli aktuellt med korrigeringar i framtiden som påverkar framtida skulder och kostnader.

Skadestånd och avsättningar

ICA AB och dess dotterföretag är involverade i ett antal tvister som har samband med den löpande verksamheten i koncernen. I dessa tvister finns en inbyggd osäkerhet. Styrelsens bedömningar i utgången av dessa tvister baseras på bedömningar gjorda av externa och interna jurister. Om det bedöms som mer än 50 procent sannolikt att ICA kommer att förlora tvisten har avsättning gjorts i enlighet med denna bedömning.

Leverantörsbonus

Det finns ett flertal olika typer av avtal avseende leverantörsbonus. För att beräkna bonus kräver vissa avtalstyper antaganden om framtida försäljnings- och inköpsvolym. Om antagandena förändras kan detta leda till en annan beräkning av bonus.

Kreditförluster ICA Banken

ICA Bankens kreditförluster består både av reservering för befarade och konstaterade kreditförluster. Om den ekonomiska situationen för ICA Bankens kunder förändras kan detta påverka nivån på kreditförlusterna.

Skatter

I Skatteverkets uppdrag ingår att löpande genomföra en granskning av företags verksamhet. Granskningens syfte är att bedöma om företaget har hantlat sin skatt i enlighet med gällande skattelag. Skulle Skatteverkets bedömning vara att företagets skattehantering inte följer gällande skattelag kan detta leda till en annan skattekostnad.

Not 2 Segmentrapportering

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsegrenarna ICA Sverige, ICA Norge, ICA Baltic och ICA Banken. ICA Sverige, ICA Norge och ICA Baltic avser detaljhandelsverksamhet i respektive geografiskt område. ICA Banken bedriver bankverksamhet. ICA Meny redovisas som en avvecklad verksamhet. Se

vidare i not 17. Verksamheten i ICA Baltic har bedrivits som ett joint venture under 2005 och 2006 men är från och med den 18 december 2006 ett helägt dotterföretag.

Samtliga interna transaktioner sker till marknadspris.

	ICA Sverige		ICA Norge		ICA Baltic		ICA Banken	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Extern nettoomsättning	47 927	46 325	18 359	19 036	0	15	458	316
Intern nettoomsättning	374	427	2	3	-	-	-	-
Resultat från intresseföretags nettoresultat	8	1	5	24	-12	-8	-	-
Rörelseresultat	2 557	1 607	114	534	-12	42	11	-82
Tillgångar	14 187	13 532	9 252	10 754	5 182	1 020	7 365	6 660
Skulder inkl. avsättningar	12 094	12 114	5 346	6 589	4 538	800	6 733	6 047
Investeringar i anläggningstillgångar	1 260	1 064	1 003	1 221	-	-	7	15
Avskrivningar	379	412	614	587	-	-	71	69
Nedskrivningar	1	22	68	95	-	-	-	-
Andra ej kassaflödespåverkande poster	-536	71	-175	21	12	-	-	-
Medelantal anställda	4 752	4 917	4 043	4 052	-	-	174	154

	Koncern-gemensamt		Eliminerings		Summa kvarvarande verksamhet ICA-koncernen		Avvecklad verksamhet (ICA Meny)		Total	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Extern nettoomsättning	651	404			67 395	66 096	4 383	5 775	71 778	71 871
Intern nettoomsättning	463	443	-839	-873	0	0				
Resultat från intresseföretags nettoresultat	-85	-101			-84	-84			-84	-84
Rörelseresultat	-373	-161			2 297	1 940	38	11	2 335	1 951
Tillgångar	19 180	19 023	-19 660	-19 485	35 506	31 504	-	1 227	35 506	32 731
Skulder inkl. avsättningar	10 194	11 186	-13 615	-13 549	25 290	23 187	-	1 173	25 290	24 360
Investeringar i anläggningstillgångar	101	182			2 371	2 482	52	65	2 423	2 547
Avskrivningar	115	80			1 179	1 148	17	25	1 196	1 173
Nedskrivningar	-	4			69	121	-	-	69	121
Andra ej kassaflödespåverkande poster	-2	32			-701	124	-	-	-701	124
Medelantal anställda	2 041	1 417			11 010	10 540	688	1 016	11 698	11 556

Land	Kvarvarande verksamhet				Avvecklad verksamhet				Total			
	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Nettoomsättning		Rörelseresultat		Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige	49 036	47 045	2 206	1 404	3 044	4 294	26	10	52 080	51 339	2 232	1 414
Norge	18 359	19 036	91	534	1 339	1 481	12	1	19 698	20 517	103	535
Danmark				2								2
Estland												
Lettland		15								15		
Litauen												
Totalt	67 395	66 096	2 297	1 940	4 383	5 775	38	11	71 778	71 871	2 335	1 951

■ Not 2 Forts.

Enligt balansräkningen:

Land	Tillgångar		Investeringar i anläggningstillgångar	
	2006	2005	2006	2005
Sverige	22 616	20 990	1 357	1 299
Norge	9 771	11 716	1 014	1 248
Danmark	24	25	-	-
Estland	860	-	-	-
Lettland	1 177	-	-	-
Litauen	1 059	-	-	-
Totalt	35 506	32 731	2 371	2 547

■ Not 3 Nettoomsättning per intäktslag

	2006	2005
Partihandelsförsäljning	43 427	41 377
Detaljhandelsförsäljning	18 803	18 424
Hyresintäkter	1 648	1 623
Räntenetto samt provisioner ICA Banken	459	316
Övriga tjänster till ICA-handlare och franchisetagare	3 058	4 356
Nettoomsättning	67 395	66 096

Räntenetto samt provisioner i ICA Banken redovisas från och med 2006 som nettoomsättning. I årsredovisningen för år 2005 ingick räntenettet avseende ICA Banken i raden övriga rörelseintäkter.

■ ■ ■ Not 4 Kostnader per kostnadslag

	2006	2005
Kostnad för sålda varor	51 275	51 107
Personalkostnader	5 877	5 514
Administrationskostnader	1 703	1 486
Lokalkostnader	2 164	2 084
Avskrivningar	1 248	1 270
Övriga kostnader	3 552	2 914
Totala kostnader	65 819	64 375

■ ■ ■ Not 5 Personalkostnader, pensioner och övrigt

Medelantal anställda

Antal anställda är beräknat med utgångspunkt från koncernens mått på normalarbetstid som utgör 1 800 timmar.

	2006 ¹			2005 ¹		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	2 659	4 401	7 060	2 381	4 486	6 867
Norge	2 344	2 294	4 638	2 322	2 367	4 689
Totalt koncernen	5 003	6 695	11 698	4 703	6 853	11 556

¹ Uppgifterna inkluderar den avvecklade verksamheten ICA Meny.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och VVD	2006	2005
Lön och motsvarande ersättningar	52	41
Kostnad för pensioner och motsvarande ersättningar	18	11

Av löner och ersättningar avser 12 MSEK (8) rörlig ersättning.

Könsfördelning i styrelser och företagsledningar	2006	2005
Styrelse		
Män	39	40
Kvinnor	8	9
Totalt	47	49
Företagsledningar		
Män	68	57
Kvinnor	29	23
Totalt	97	80

Förmåner till personer i ledande ställning

Inga arvoden har betalats till de av bolagsstämman valda styrelseledamöterna. Till arbetstagarrepresentanterna har utbetalats ett arvode om 4 000 kronor per sammanträde, till vilket material har utsänts före mötet och det är besluts-punkter på agendan.

Lön till bolagets verkställande direktör har under året uppgått till 11 MSEK (9). I beloppet ingår bonuslön med 5 MSEK (4). Med verkställande direktören i moderbolaget har avtal träffats om tolv månaders uppsägningstid samt avgångsvederlag uppgående till två årslöner vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktören gäller uppsägningstid om sex månader. Verkställande direktören har rätt till pension från 60 år. Bolaget täcker sina pensionsåtaganden genom att varje år betala pensionspremier motsvarande 35 procent av lönen till försäkringsbolag. Koncernen har inga andra förpliktelser avseende pension till verkställande direktören.

■ Not 6 Revisionskostnader

	2006	2005
Revisionsarvoden:		
Deloitte	12	15
Andra revisionsbyråer	2	2
Totalt	14	17
Konsultarvoden:		
Deloitte	5	1

■ Not 7 Övriga rörelseintäkter

	2006	2005
Vinstdelning och aktieutdelning	148	128
Realisationsvinster	657	175
Totalt	805	303

Not 8 Leasingavtal**Finansiella leasingavtal**

Fordran avseende finansiella leasingavtal med ICA som leasegivare	Minimileaseavgifter		Nuvärde av minimileaseavgifter	
	2006	2005	2006	2005
Förfallotidpunkt inom 1 år	97	80	92	76
Förfallotidpunkt senare än inom 1 år men inom 5 år	204	372	169	302
Förfallotidpunkt senare än 5 år	7	13	5	9
Summa	308	465	266	387
Avgår: Ej intjänad ränta	-42	-78		
Nuvärde av minimileaseavgifter	266	387		

Fordran redovisas i följande poster:

Långfristiga fordringar	174	311
Övriga kortfristiga fordringar	92	76

ICA ingår finansiella leasingavtal avseende butiksinventarier. Den genomsnittliga hyresperioden uppgår till sju år. Räntan är rörlig och den genomsnittliga räntenivån uppgår till 3,95 procent (3,65). Variabla avgifter som ingår i periodens resultat uppgår till 6 MSEK (4).

Ej garanterade restvärden avseende tillgångar under finansiella leasingavtal per den 31 december 2006 uppskattas till 0 MSEK (0).

Det verkliga värdet av fordringar avseende finansiella leasingavtal per den 31 december 2006 uppskattas till 266 MSEK (387), baserat på beräknat nuvärde av framtida kassaflöden.

Operationella leasingavtal*ICA som leasetagare*

Koncernen hyr byggnader och inventarier. Leasingavgifter avtalas över en genomsnittlig leasingperiod på tio år. Hyrorna förändras i enlighet med de indexklausuler som finns i avtalen.

Avtalade leasingkostnader avseende befintliga kontrakt förfaller till betalning enligt nedan:

	2006	2005
Årets leasingkostnad	2 200	2 202
Varav minimileasingavgifter	2 088	2 183
Varav variabla utgifter	112	19
Årets leasingintäkt avseende objekt som vidareuthyrts	-1 146	-1 096
Framtida avtalade minimileasingavgifter:		
Förfallotidpunkt inom 1 år	2 317	2 466
Mellan 1 och 5 år	7 143	6 166
Senare än 5 år	6 127	8 439
Totalt	15 587	17 071

Framtida minimileasingavgifter avseende avtal vilkas leasingobjekt vidareuthyrts

4 502 7 586

ICA som leasegivare

Koncernen hyr ut byggnader och inventarier. Hyrorna är fasta men även rörliga hyror baserade på omsättningen förekommer. Leasingavgifter avtalas över en genomsnittlig leasingperiod på tio år. Hyrorna förändras i enlighet med de indexklausuler som finns i avtalen.

Avtalade leasingavgifter avseende befintliga kontrakt förfaller till betalning enligt nedan:

Framtida avtalade minimileasingavgifter:	2006	2005
Förfallotidpunkt inom 1 år	36	17
Mellan 1 och 5 år	241	205
Senare än 5 år	222	210
Totalt	499	432
Variabla avgifter som ingår i resultatet	495	477

Not 9 Valutakursdifferenser i rörelseresultatet

Inköp av varor och tjänster i utländska valutor har medfört valutakursdifferenser på följande nivåer i rörelseresultatet.

	2006	2005
Nettoomsättning	0	0
Kostnad för sålda varor	-22	-24
Administrationskostnader	-	-1
Totalt	-22	-25

Not 10 Finansnetto

	2006	2005
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	107	78
Marknadsvärdering av finansiella derivat	-	18
Kursdifferenser	-	7
Finansiella intäkter	107	103
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-338	-376
Marknadsvärdering av finansiella derivat	-6	-
Kursdifferenser	-14	-
Finansiella kostnader	-358	-376

Not 11 Skatter

Aktuell skatt	2006	2005
Aktuell skatt på årets resultat	-266	-172
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	254	25
Redovisad skattekostnad	-12	-147

Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skatt

Gällande skattesats, %	28,0	28,0
Ej skattepliktiga intäkter	-29,4	-21,5
Resultat från intresseföretags nettoresultat	1,1	1,4
Övriga ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	0,9	1,0
Effektiv skattesats	0,6	8,9

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2006	2005
Anläggningstillgångar	-79	61
Varulager	6	3
Avsättningar	-66	79
Underskottsavdrag	96	41
Obeskattade reserver	-413	-644
Finansiella derivat	-11	-10
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (-), netto	-467	-470
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	181	49
Uppskjuten skatteskuld	-648	-519

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skatteskulder eller skattefordringar på temporära skillnader. Aktiverade skattefordringar avseende underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster då skattemässiga överskott har genererats historiskt, samt att skattemässiga överskott med stor sannolikhet kommer att uppstå i framtiden.

■ Not 11 Forts.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	Balans per 1 jan 2005	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat mot eget kapital	Förvärv/avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2005
Anläggningstillgångar	48	-14		27	61
Varulager	2	1			3
Avsättningar	88	-9			79
Underskottsavdrag	67	-26			41
Obeskattade reserver	-720	76			-644
Finansiella derivat	0	-3	-7		-10
Summa	-515	25	-7	27	-470

	Balans per 1 jan 2006	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat mot eget kapital	Förvärv/avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2006
Anläggningstillgångar	61	110		-250	-79
Varulager	3	3			6
Avsättningar	79	-145			-66
Underskottsavdrag	41	55			96
Obeskattade reserver	-644	231			-413
Finansiella derivat	-10	0	-1		-11
Summa	-470	254	-1	-250	-467

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.

■ Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Akkumulerade anskaffningsvärden	Goodwill	Varu- märken	IT- system	Övrigt	Akkumulerade nedskrivningar	Goodwill	Varu- märken	IT- system	Övrigt
Ingående balans 2005-01-01	1 665	-	412	203	Ingående balans 2005-01-01	0	-	-	-
Inköp	67	-	74	21	Årets nedskrivningar	-15	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-195	-	-12	-23	Utgående balans ackumulerade nedskrivningar 2005-12-31	-15	-	-	-
Valutakursdifferens	68	-	1	-	Ingående balans 2006-01-01	-15	-	-	-
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden 2005-12-31	1 605	-	475	201	Årets nedskrivningar	-	-	-	0
Ingående balans 2006-01-01	1 605	-	475	201	Utgående balans ackumulerade nedskrivningar 2006-12-31	-15	-	-	0
Inköp	998	673	75	99	Redovisade värden				
Försäljningar/utrangeringar	-37	-	-25	-29	Per 2005-12-31	1 590	-	204	120
Valutakursdifferens	-52	-1	-2	-2	Per 2006-12-31	2 499	672	143	133
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden 2006-12-31	2 514	672	523	269					

Akkumulerade avskrivningar	Goodwill	Varu- märken	IT- system	Övrigt
Ingående balans 2005-01-01			-176	-40
Årets avskrivningar			-95	-42
Valutakursdifferens			-	1
Utgående balans ackumulerade avskrivningar 2005-12-31			-271	-81
Ingående balans 2006-01-01			-271	-81
Årets avskrivningar			-109	-55
Utgående balans ackumulerade avskrivningar 2006-12-31			-380	-136

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande.

	2006	2005
Försäljningskostnader	-55	-137
Administrationskostnader	-109	-
Totalt	-164	-137

Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande.

	2006	2005
Försäljningskostnader	-	15
Totalt	-	15

■ Not 12 Forts.

Nyttjandeperiod för immateriella tillgångar

Varumärken avser sådana som förvärvats i samband med förvärvet av Rimi Baltic AB. Nyttjandeperioden är obestämbar och nedskrivningsprövning sker årligen eller då det finns en indikation på en värdenedgång.

IT-system avser aktiverade utvecklingskostnader för IT-system. Nyttjandeperioden beräknas per system och uppgår till mellan tre och fem år. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden. Återstående avskrivningstid för IT-system är cirka två år.

Övriga immateriella tillgångar består av hyresrättigheter och andra immateriella övervärden i samband med förvärv av butiksrorelser. Avskrivning sker över bedömd nyttjandeperiod.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

I koncernens balansräkning redovisas goodwill som fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per segment enligt följande:

	2006-12-31	2005-12-31
ICA Norge	1 501	1 556
ICA Baltic	998	-
ICA Meny	-	34
Totalt	2 499	1 590

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen eller då indikation finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enheter fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på det uppskattade framtida kassaflödet i budgetar och prognoser för de närmaste tre åren. Kassaflödena bortom denna tidsperiod extrapoleras baserat på inflationen men överstiger i inget fall 3 procent. Behovet av rörelsekapital har bedömts kvarstå på samma nivå som uppnås år tre. Diskonteringsräntan uppgår till 7,1 procent före skatt. ICA har valt att inte allokera goodwill till en lägre nivå än segment, men vid nedskrivningsprövning prövas grupper av kassagenererande enheter.

Prövning av nedskrivningsbehov av andra immateriella tillgångar

För andra immateriella tillgångar än goodwill beräknas ett återvinningsvärde när det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Under året har inga händelser inträffat som motiverar en nedskrivningsprövning.

■ Not 13 Materiella anläggningstillgångar

	2006	2005
Byggnader och mark		
Ingående anskaffningsvärde	8 741	8 882
Inköp	1 642	129
Försäljningar/utrangeringar	-30	-1 056
Omklassificeringar	138	632
Kursdifferens	-140	154
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 351	8 741
Ingående avskrivningar	-1 797	-1 933
Försäljningar/utrangeringar	0	405
Omklassificeringar	-173	-
Årets nedskrivningar	-9	-38
Årets avskrivningar	-224	-218
Kursdifferens	0	-13
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 203	-1 797
Utgående planenligt restvärde	8 148	6 944
Taxeringsvärden för svenska fastigheter		
Mark	480	476
Byggnad	2 590	2 551
Totalt	3 070	3 027

	2006	2005
Förvaltningsfastigheter		
Ingående anskaffningsvärde	1 987	2 667
Inköp	156	59
Försäljningar/utrangeringar	-327	-228
Omklassificeringar	-547	-660
Kursdifferens	-105	149
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 164	1 987
Ingående avskrivningar	-446	-580
Försäljningar/utrangeringar	312	203
Årets nedskrivningar	-8	-16
Årets avskrivningar	-40	-53
Kursdifferens	15	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-167	-446
Utgående planenligt restvärde	997	1 541
Taxeringsvärden för svenska fastigheter:		
Mark	12	12
Byggnad	23	25
Totalt	35	37

En intern värdering har gjorts av samtliga förvaltningsfastigheters verkliga värde. Den visar att det verkliga värdet överstiger det bokförda värdet med 286 MSEK (322).

Följande belopp har redovisats i resultaträkningen från förvaltningsfastigheter:

	2006	2005
Hyresintäkter	140	186
Direkta kostnader för fastigheter som genererat hyresintäkter	21	26
Direkta kostnader för fastigheter som ej genererat hyresintäkter	0	0

	2006	2005
Förbättringsutgifter på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	861	565
Inköp	222	193
Försäljningar/utrangeringar	-67	-69
Omklassificeringar	-32	149
Kursdifferens	-28	23
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	956	861
Ingående avskrivningar	-309	-222
Försäljningar/utrangeringar	19	-
Omklassificeringar	-	-8
Årets nedskrivningar	-	-10
Årets avskrivningar	-99	-67
Kursdifferens	-3	-2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-392	-309
Utgående planenligt restvärde	564	552

■ Not 13 Forts.

Inventarier	2006	2005
Ingående anskaffningsvärde	6 602	6 987
Inköp	1 239	849
Omklassificeringar	98	-121
Försäljningar/utrangeringar	-185	-1 253
Kursdifferens	-112	140
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 642	6 602
Ingående avskrivningar	-4 266	-4 404
Försäljningar/utrangeringar	128	888
Årets nedskrivningar	-6	-36
Årets avskrivningar	-669	-699
Kursdifferens	4	-15
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 809	-4 266
Utgående planenligt restvärde	2 833	2 336
Pågående nyanläggningar		
Ingående balans	1 068	713
Under året nedlagda kostnader	1 130	1 175
Under året genomförda omfördelningar	-755	-838
Omklassificeringar	-717	-7
Årets nedskrivning	-	-1
Kursdifferens	-36	26
Utgående balans	690	1 068

I årets nedlagda kostnader ingår aktiverade räntekostnader med 32 (20) beräknade med en räntesats på 2,9 procent (2,3).

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

	2006	2005
Kostnad för sålda varor	-23	-25
Försäljningskostnader	-	-72
Administrationskostnader	-	-4
Totalt	-23	-101

■ Not 14 Andelar i joint ventures, intresseföretag och dotterföretag

Joint ventures		
Redovisat värde joint ventures	2006	2005
Ingående redovisat värde	657	31
Nyemission och aktieägartillskott	125	76
Koncernförändring	-613	639
Andel i resultat	-98	-109
Kursdifferens	-25	20
Avyttringar	-	-
Utgående redovisat värde	46	657
Goodwill och andra koncernmässiga övervärden	0	0
Andel i eget kapital	46	657
Total	46	657

Andelar i joint venture, andel %	2006-12-31	2005-12-31
Netto Marknad, ICA & DSG AB	50	50
Rimi Baltic AB	100	50

Under 2005 bildade ICA AB tillsammans med Kesko Livs AB ett joint venture för detaljhandelsverksamheten i Baltikum. ICAs detaljhandelsverksamhet i Baltikum förändrades därigenom från att vara ett dotterföretag till att bli ett joint venture med en 50 procentig andel för ICA. Verksamheten var finansierad av de två ägarna gemensamt samt med externa lån. Båda ägarna hade ställt lika stora garantier för verksamheten. Den 18 december 2006 förvärvade ICA AB från Kesko Livs AB de resterande 50 procent i Rimi Baltic AB, och Rimi Baltic är därefter ett helägt dotterbolag inom ICA-koncernen. I resultaträkningen redovisas Rimi Baltic AB som ett joint venture för hela år 2006 men i balansräkningen konsolideras Rimi Baltic AB per 2006-12-31.

ICA AB och Dansk Supermarket äger 50 procent vardera av Netto Marknad AB, som driver lågpriskonceptet Netto i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver finansierar ägarna verksamheten med lån. ICA har inte lämnat några garantier för bolaget. I december 2006 tecknades en överenskommelse mellan ägarna om att ICA minskar sin ägarandel till 5 procent. Transaktionen godkändes av konkurrensmyndigheterna den 5 februari 2007 och affären slutfördes den 15 februari 2007. En del av uppgörelsen är att ICA tar över 21 butiker i Mälardalsområdet. Dessa kommer att konverteras till ICA-butiker och övriga avyttras eller läggs ned.

Nedan följer en sammanställning av ICAs andel av de intäkter, kostnader, tillgångar och skulder som avser joint ventures. Tabellen innefattar resultat- och balansuppgifter för Rimi Baltic och Netto för både 2005 och 2006. Då Rimi Baltic har redovisats som ett joint venture fram till 31 december 2006, ger detta en rättvisande bild av sambandet av resultat och balans för de båda åren.

	2006	2005
Intäkter	5 622	4 785
Kostnader	-5 719	-4 882
Resultat	-98	-97
Anläggningstillgångar	1 355	1 387
Omsättningstillgångar	821	680
Summa tillgångar	2 176	2 067
Eget kapital	661	675
Långfristiga skulder	713	727
Kortfristiga skulder	802	665
Summa eget kapital och skulder	2 176	2 067

Intresseföretag

Redovisat värde intresseföretag	2006	2005
Ingående anskaffningsvärde	49	166
Inköp	0	3
Ej utdelad andel i intresseföretags nettoresultat	13	19
Försäljningar	-44	-149
Kursdifferens	-1	10
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17	49
Ingående nedskrivningar	-19	-19
Nedskrivning avyttrade bolag	+19	-
Årets nedskrivning	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-19
Utgående planenligt restvärde	17	30

■ Not 14 Forts.

Andelar i intresseföretag

Sammanställningen nedan visar de väsentligaste innehaven av andelar i intresseföretag:

	Andel %		Resultatandel	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
HB Luntmakaren	50	50	0	0
HB Näringshuset	-	50	7	1
Berg Senteret AS	-	49	-	7
KS Oti-Senteret AS	-	-	-	23
Myra Senter AS	34	34	0	2
Kremmergården ANS	-	-	-	-8
Rensvik Sentrum AS	-	50	0	-6
Övriga intresseföretag			7	6
Total			14	25

Andelen ovan anger röstandelen som i samtliga fall överensstämmer med kapitalandelen.

Andelar i dotterföretag

Innehav i dotterföretag, både av ICA AB direkt ägda och indirekt ägda. Förteckningen omfattar rörelsedrivande dotterföretag

Direkta innehav	Säte	Andel %	
		2006-12-31	2005-12-31
ICA AS	Oslo	100	100
ICA Baltic AB	Stockholm	100	100
ICA Banken AB	Stockholm	100	100
ICA Danmark A/S	Köpenhamn	100	100
ICA Detalj AB	Stockholm	100	100
ICA Fastigheter AB	Stockholm	100	100
ICA International Services BV	Zaandam, Holland	100	100
ICA Reinsurance S.A	Luxemburg	99	99
ICA Ahold Trading AB	Stockholm	100	100
Indirekta innehav			
ETOS AB	Nacka	100	100
ICA Norge AS	Oslo, Norge	100	100
ICA Sverige AB	Stockholm	100	100
ICA Eiendom Norge AS	Oslo, Norge	100	100
ICA Fastigheter Sverige AB	Västerås	100	100
ICA Sourcing and Services BV	Zaandam, Holland	100	100
Rimi Baltic AB	Stockholm	100	100

Utöver de bolag som upptagits i förteckningen ovan finns 216 stycken rörelsedrivande och vilande bolag inom ICA koncernen. En komplett förteckning över alla i koncernen ingående bolag kan erhållas från ICAs informationsavdelning.

■ Not 15 Varulager

	2006	2005
Varulager av handelsvaror	3 598	3 258
Avdrag för inkurans i varulager	-48	-30
Varulager	3 550	3 228

■ Not 16 ICA Banken

ICA Banken bedriver bankrörelse omfattande kortverksamhet samt in- och utlåning. Utlåningen består av kundlån (utlåning utan säkerhet) samt topplån. Därutöver erbjuder banken bolån som förmedlas till SBAB. Då ICA Bankens utlåning nästan uteslutande sker till ett stort antal privatpersoner föreligger ej någon koncentration av kreditrisker. Både in- och utlåningen sker till rörlig ränta med undantag för en liten del av utlåningen där räntebindningstiden är tre månader. Detta innebär att den totala ränterisken är liten. Bankens överlikviditet placeras i kortfristiga statspapper och andra placeringar med låg risk. Banken har mycket små belopp i utländsk valuta vilket gör att valutarisken är liten. Verkligt värde för finansiella tillgångar och skulder motsvarar redovisat värde.

ICA Bankens utlåning till privatpersoner har följande återstående löptider:

	2006	2005
Om högst tre månader	1 237	913
Längre än tre månader men högst ett år	442	640
Längre än ett år men högst fem år	2 131	2 558
Längre än fem år	679	-
Summa utlåning	4 489	4 111

ICA Banken har som princip att klassificera en fordran som osäker när ränta eller amortering varit förfallen i mer än 60 dagar. Osäkra fordringar uppgick netto till 1,19 procent (1,09) av utlåningen. Reserveringsgraden är reserven för kreditförluster i förhållande till de totala osäkra fordringarna. Reserveringsgraden för osäkra fordringar uppgick till 62 procent (59).

■ Not 17 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning samt avvecklade verksamheter

Resultat från avvecklade verksamheter	2006	2005
Nettoomsättning	4 383	5 775
Kostnad sålda varor	-4 063	-5 472
Försäljningskostnader	-204	-197
Administrationskostnader	-78	-95
Finansiella poster	-11	-14
Resultat före skatt	27	-3
Skatt	-9	1
Resultat efter skatt men före resultat från avyttring	18	-2
Resultat från avyttring av avvecklad verksamhet före skatt	349	
Skatt hänförlig till resultat från avyttring av avvecklad verksamhet	0	
Resultat från avyttring av avvecklad verksamhet efter skatt	349	
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt	367	-2

Under september 2006 såldes innehavet i ICA Meny. ICA Meny är leverantör till restauranger, storkök och servicehandel. ICA Meny utgjorde en egen rörelsegren och redovisas som avvecklad verksamhet från och med juni 2006. Vid tidpunkten för när Meny klassificerades som avvecklad verksamhet uppkom ingen vinst eller förlust i samband med värdering till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

Under år 2006 uppgick ICA Menys kassaflöde från den löpande verksamheten till 14 (47), kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15 (-46) och från finansieringsverksamheten till 0 (0).

Not 17 Forts.

Effekten på enskilda tillgångar och skulder i koncernen hänförliga till avyttringen är följande:

	2006
Materiella anläggningstillgångar	144
Varulager	335
Kundfordringar	819
Övriga fordringar	57
Likvida medel	0
Avsättningar	-102
Leverantörsskulder	-399
Övriga skulder	-797
Avyttrade tillgångar och skulder, netto	57

Tillgångar som innehas till försäljning:	2006	2005
Materiella anläggningstillgångar	1 146	674

I koncernen pågår en fortlöpande process med att säkra en effektiv kapitalstruktur. Som ett led i denna process säljer koncernen byggnader och mark som i vissa fall hyrs tillbaka. Anläggningstillgångar som innehas till försäljning avser byggnader och mark i Norge och Sverige som i vissa fall säljs, och i andra fall säljs för att hyras tillbaka genom operationella leasingavtal.

Under året har nedskrivningar skett till ett värde av 46 MSEK (45) i samband med att tillgångar klassificerats som att de innehas för försäljning.

Not 18 Eget kapital

För en sammanställning av eget kapital hänvisas till rapporten Förändringar i eget kapital.

Specifikation av eget kapitalposten reserver	2006	2005
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	334	-61
Årets omräkningsdifferenser	-455	395
Utgående omräkningsreserv	-121	334
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-61	-43
Förändring av säkringsreserv	38	-18
Utgående säkringsreserv	-23	-61
Omvärderingsreserv		
Ingående omvärderingsreserv	-	-
Förändring av omvärderingsreserv	498	-
Utgående omvärderingsreserv	498	-
Summa reserver	2006	2005
Ingående reserver	273	-104
Årets förändring av reserver:		
Omräkningsreserv	-455	395
Säkringsreserv	38	-18
Omvärderingsreserv	498	-
Utgående reserver	354	273

Per den 31 december 2006 består aktiekapitalet av 5 000 000 aktier (5 000 000) med ett nominellt värde om 100 SEK.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarerna. Huvudsakligen skedde ett tillskott från ägarerna i samband med bildandet av ICAs nya struktur år 2000.

Reserver*Omräkningsreserv*

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderbolaget och koncernens rapporter presenteras i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Omvärderingsreserv

Omvärderingsreserven innefattar värdeförändringar hänförliga till materiella och immateriella anläggningstillgångar. Vid stegvisa rörelseförvärv redovisas omvärderingen av redan tidigare ägd andel av tillgångarna i omvärderingsreserven.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag och intresseföretag. Tidigare avsättningar till reservfond exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapital-post.

Utdelning

Utdelning till aktieägare har skett med 610 MSEK (607). Motsvarande utdelning per aktie uppgår till 122 SEK (121).

Styrelsen har föreslagit en utdelning uppgående till totalt 958 MSEK vilket motsvarar 192 kronor per aktie. Utdelningen blir föremål för fastställande på årsstämman i maj 2007.

Not 19 Pensioner

I det närmaste samtliga anställda i Sverige omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller förmånsbaserade pensioner enligt ITP-planen. Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen och genom försäkringspremier. Kollektivanställda erhåller avgiftsbaserade pensioner enligt STP-planen via AMF pension.

Samtliga anställda i Norge omfattas av tjänstepensionsavtal. Det finns förmånsbaserade pensioner men merparten av de anställda i Norge omfattas av avgiftsbaserade pensioner. De förmånsbaserade planerna säkerställs både genom inbetalning av avgifter till försäkringsbolag och genom avsättning i balansräkningen. Utöver tjänstepensionen har fackligt anslutna anställda en möjlighet att gå i pension vid 62 års ålder. Detta säkerställs dels genom inbetalning av avgifter och dels genom avsättning i balansräkningen.

Det finns inga sjukvårdskostnader i koncernens planer som väsentligen påverkar den redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige säkerställs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 31 MSEK (32). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 30 september 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141 procent (128 procent per 31 december 2005). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtagandena, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

■ Not 19 Forts.

Kostnad förmånsbestämda pensioner	2006	2005
Kostnad intjänade förmåner under perioden	57	65
Räntekostnad	38	48
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-3	-4
Redovisade aktuariella vinster (-) förluster (+)	10	6
Pensionskostnad för förmånsbestämda pensioner	102	115
Pensionskostnad för avgiftsbestämda pensioner	119	95
Totala pensionskostnader	221	210

Av pensionskostnaden ingår 154 (138) i kostnad för sålda varor och 67 (72) i administrationskostnader.

Redovisat belopp i balansräkningen	2006	2005
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	134	84
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-68	-72
	66	12
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	955	1 024
Oredovisade aktuariella förluster (-) vinster (+)	-261	-253
Redovisat belopp	760	783

Beloppet redovisas i sin helhet i raden avsättningar för pensioner i balansräkningen.

Förändring av pensionsförpliktelse	2006	2005
Ingående balans nuvärde pensionsförpliktelse	1 108	969
Kostnad intjänade förmåner under perioden	57	65
Räntekostnad	38	48
Aktuariella vinster (-) förluster (+)	63	93
Pensionsutbetalningar	-28	-32
Valutakursförändringar	-6	-
Effekter av avyttringar och rörelseförvärv	-143	-35
Utgående balans nuvärde pensionsförpliktelse	1 089	1 108

Förändring av förvaltningstillgångar	2006	2005
Ingående balans, förvaltningstillgångar	72	76
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	3	5
Aktuariella vinster (+) förluster (-)	13	-
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångarna	-28	-31
Inbetalningar	31	44
Valutakursförändringar	-4	-
Effekter av avyttringar och rörelseförvärv	-19	-22
Utgående balans, förvaltningstillgångar	68	72
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	16	5

Förvaltningstillgångarnas fördelning på tillgångsslag	2006	2005
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	40	50
Aktier	18	14
Fastigheter	8	5
Andra tillgångar	2	3
Summa förvaltningstillgångar	68	72

Den förväntade avkastningen på förvaltningstillgångar fastställs utifrån en långsiktigt antagen förväntan om avkastning för varje slag av tillgång. Denna avkastning utgår från ett antagande om en viss inflation samt på historiska data om avkastning för olika slag av tillgångar. Den förväntade avkastning per tillgångsslag tillsammans med den mix av tillgångar som långsiktigt förväntas hållas, ger en totalt förväntad avkastning för förvaltningstillgångarna.

Viktiga aktuariella antaganden (%)	2006	2005
Diskonteringsränta	4,0	4,0
Inflation	1,5	1,5
Löneökningstakt	3,0	3,0
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	5,5	5,5

Belopp för innevarande år och jämförelseår	2006	2005	2004
Nuvärde förmånsbestämda förpliktelser	-1 089	-1 108	-966
Förvaltningstillgångar	68	72	76
Underskott (-) överskott (+)	-1 021	-1 036	-890
Erfarenhetsbaserade justeringar för förpliktelsen	-68		
Erfarenhetsbaserade justeringar för förvaltningstillgångarna	13		

I enlighet med övergångsregler i ändring av IAS 19 Ersättningar till anställda, lämnas ej jämförande information för samtliga poster i tabellen ovan.

Not 20 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2006	2005
Företagsinteckningar	-	-
Fastighetsinteckningar	585	360
Spärrade bankmedel	5	5
Totalt	590	365
Eventalförpliktelser		
Borgen för dotterföretag	-	-
Ansvar som bolagsman i handelsbolag	1	1
Borgen och ansvarsförbindelser	173	900
Totalt	174	901

I samband med en genomgripande organisationsförändring från och med januari 1990 erbjöds aktieägarna i de tre regionföretagen ICA Eol AB, ICA Essve AB och ICA Hakon AB att avyttra sina aktier i regionföretagen i utbyte mot att antingen bli aktieägare i ICA AB (publ) eller kontant betalning. ICA AB (publ) påkallade sedan tvångsinlösen och erhöll förhandstillträde till regionföretagen. Skiljedom i de tre målen meddelades i juni 1997 efter en långdragen process varvid ICAs yrkande om lösenbeloppets storlek bifölls fullt ut. Såväl Stockholms tingsrätt som Svea Hovrätt har därefter på begäran av den gode man som företrädare okända minoritetsägare prövat och i båda fallen fastställt skiljedomen. Hovrättens dom meddelades under 2006. Den gode mannen har därefter begärt prövningstillstånd hos Högsta Domstolen, en begäran som ännu inte har prövats. ICA har bokfört en skuld i överensstämmelse med den av hovrätten fastställda domen. Om en slutlig dom skulle utfalla enligt den gode mannens yrkande kommer bolaget att behöva betala ut cirka 150 MSEK utöver vad som upptagits som skuld. Bolaget och dess juridiska rådgivare har gjort bedömningen att det ej finns skäl att redovisa en skuld som överstiger hovrättens dom.

Not 21 Närstående transaktioner

Transaktioner mellan ICA AB och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, har eliminerats i koncernredovisningen och anges inte i denna not. Transaktioner mellan koncernen och andra närstående parter anges nedan.

ICA har ingått ett antal kommersiella avtal med ägare, joint ventures och intresseföretag. Omfattningen av dessa transaktioner framgår av tabellerna nedan:

2006	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Ägare:				
Royal Ahold	52	25	8	7
Hakon Invest AB (publ)	20	87	3	9
Joint ventures:				
RIMI Baltic AB	-	-	-	-
Netto Marknad AB	1	-	293	3
Intresseföretag	1	8	26	1
Totalt	74	120	330	20

2005	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Ägare:				
Royal Ahold	4	20	23	12
Hakon Invest AB (publ)	1	45	1	19
Joint ventures:				
RIMI Baltic AB	15	-	255	-
Netto Marknad AB	0	-	288	-
Intresseföretag	-	-	42	1
Totalt	20	65	609	32

ICA koncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är ICA-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som ICA-handlare. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och avser försäljning av varor, konsulttjänster samt hyra av lokaler.

Ledningen i ICA koncernen och styrelsen i ICA AB har erhållit följande belopp i ersättning:

	2006	2005
Kortfristiga ersättningar	52	41
Ersättningar efter avslutad anställning	18	11
Totalt	70	52

Totalt har denna grupp beviljade lån och krediter från ICA Banken på 1 MSEK (0).

Not 22 Principer för finansiell riskhantering

Koncernen har en central funktion för finansförvaltning vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att koncernen har en tryggad finansiering genom lån och kreditlöften, att hantera cash management och att aktivt hantera och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med koncernens finanspolicy.

De finansiella instrument som hanteras av finansavdelningen består av bankkrediter, kort- och långfristiga lån, korta placeringar samt derivat. Koncernen har även andra finansiella instrument, som kundfordringar och leverantörsskulder vilka är direkt kopplade till ICA koncernens verksamhet.

ICAs huvudsakliga riskexponering avser ränta, likviditet, valuta och kredit.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflödet eller det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder. Finanspolicyen anger att koncernens räntebindning skall vara 18 månader, med ett mandat om avvikelser från denna norm med +/- 6 månader. För att anpassa räntexponeringen används ränteswappar.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken för att koncernen inte kan möta de kortfristiga betalningsåtagandena. ICAs finanspolicy föreskriver att likviditetsreserven skall uppgå till en sådan nivå att reserven kan hantera de fluktuationer som förväntas uppstå i den dagliga likviditeten inom en tolv månaders tidsperiod. För att tillgodose detta har koncernen checkräkningskrediter och bekräftade kreditfaciliteter. Koncernens starka kassaflöde samt bekräftade lånefaciliteter har under år 2006 inneburit att koncernens likviditetsbehov har kunnat tillgodoses utan svårigheter. Vid utgången av år 2006 uppgick upplåningen till 5 715 MSEK (6 474) och likviditetsreserven till 7 353 MSEK (5 416).

Valutarisk

Valutarisken är risken att förändringar i valutakurser påverkar kassaflödet. Valutarisken i ICA koncernen är främst den transaktionsexponering som uppstår på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta. Normen i finanspolicyen är att 100 procent av den utestående transaktionsexponeringen skall säkras. Denna exponering säkras genom kursräkningskrediter för de kommande 3-6 månaderna. Valutasäkring sker vid ordertillfället. För "non-food" baseras valutasäkring på prognostiserade volymer. Enligt finanspolicyen ska upplåning i utländsk valuta kurssäkras. Den valutarisk som uppstår till följd av att koncernen har investerat i utländska dotterbolag säkras inte aktivt på finansmarknaden.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. De banker och kreditinstitut som koncernen samarbetar med skall ha en kreditvärdighet som minst motsvarar ett "A" från Standard & Poors eller "A2" från Moody's Investor Service. För sådana kommersiella motparter som koncernen har en större exponering mot sker en individuell kreditbedömning. Maximal kreditriskexponering motsvaras av det bokförda värdet på finansiella tillgångar. Kreditrisken som uppstår genom ICA Bankens utlåning till allmänheten hanteras genom att det för varje kreditökande sker en kreditprövning innan lån beviljas.

Not 23 Finansiella instrument

Ränterisker

Nedan redovisas koncernens räntebärande tillgångar och skulder, tillsammans med deras effektiva ränta. För långfristiga finansiella skulder inkluderas effekten av ränteswappar som omvandlar skulden till fast ränta.

	2006		2005	
	Effektiv ränta %	Totalt MSEK	Effektiv ränta %	Totalt MSEK
Finansiella tillgångar				
Långfristiga räntebärande	6,6	3 558	5,7	3 600
Kortfristiga räntebärande	2,4	5 353	1,4	4 643
Finansiella skulder				
Långfristiga räntebärande	4,3	6 993	4,0	8 386
Kortfristiga räntebärande	1,6	8 570	1,3	7 388

Valutarisker

100 procent av koncernens större valutaexponeringar avseende rörelserelaterade transaktioner säkras med terminskontrakt. Detta har medfört att det per den 31 december 2006, inte finns några väsentliga exponeringar i valutor utöver koncernens funktionella valutor (SEK och NOK).

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernens räntebärande tillgångar och skulder exklusive derivat har en räntebindningstid som uppgår till högst tre månader vilket innebär att redovisat värde i det närmaste motsvarar verkligt värde.

■ ■ Not 23 Forts.

Verkligt värde för finansiella instrument klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas är följande:

Finansiella derivatinstrument	2006		2005	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
Ränteswappar	28	–	13	38
Valutaterminskontrakt	8	17	10	0

Kortfristiga placeringar i ICA Banken har en kort löptid vilket gör att verkligt värde motsvarar redovisat värde.

Not 24 Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2006	2005
Avskrivningar	1 196	1 175
Nedskrivningar	69	119
Ej utdelade resultat från intresseföretag	85	90
Erhållen ränta	–90	–104
Betald ränta	205	392
Realisationsresultat	–613	–175
Avsättningar	5	16
Sale and leaseback-effekter	–178	–145
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	679	1 368

Värdena i kassaflödesanalysen för år 2005 inkluderar avvecklad verksamhet. För upplysning om kassaflödena för avvecklad verksamhet se not Anläggningstillgångar som innehas för försäljning samt avvecklade verksamheter.

Betald ränta redovisas under finansieringsverksamheten och erhållen ränta under investeringsverksamheten. Justering för detta sker i posten Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet.

Not 25 Rörelseförvärv

Koncernen har per den 18 december förvärvat resterande 50 procent i Rimi Baltic AB från Kesko Livs Ab. I resultaträkningen redovisas Rimi Baltic AB som ett joint venture för hela år 2006 men i balansräkningen konsolideras Rimi Baltic AB per 2006-12-31. Rimi Baltic bedriver detaljhandelsverksamhet i Estland, Lettland och Litauen i 205 butiker. Köpeskillingen uppgick till 1 756 MSEK. Bidraget till koncernens resultat efter skatt för år 2006 avseende de förvärvade 50 procent uppgick till –12 MSEK.

Koncernen har under året förvärvat två butiksrörelser i Sverige. Butiksrörelserna har förvärvats från ICA-handlare som drivit rörelsen under ICA-avtalet. ICA-avtalet stipulerar hur värdering skall ske vid överlåtelse av rörelserna. De förvärvade rörelserna kommer att säljas vidare till ICA-handlare. Koncernen kommer endast att äga och driva rörelsen under en kort period. Den totala köpeskillingen för butiksrörelserna var 12 MSEK. Bidraget till koncernens resultat efter skatt för år 2006 uppgick till 2 MSEK.

Om samtliga rörelseförvärv hade skett per den 1 januari 2006 hade koncernens nettoomsättning ökat med 9 073 MSEK och resultatet efter skatt hade minskat med –8 MSEK.

Den förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

Rimi Baltic	Redovisat värde före förvärvet	Värde enligt förvärvskalkyl för förvärvade
		50%
Materiella anläggningstillgångar	1 470	1 026
Immateriella anläggningstillgångar	629	194
Varulager	576	288
Kundfordringar och övriga fordringar	483	243
Likvida medel	346	173
Långfristiga skulder	–849	–468
Leverantörsskulder och andra korta skulder	–1 403	–698
Netto identifierbara tillgångar och skulder	1 252	758
Koncerngoodwill		998
Erlagd köpeskillning¹		1 756
Kassa (förvärvad)		–346
Netto kassautflöde		1 410

Butiksrörelser		Värde enligt förvärvskalkyl
Materiella anläggningstillgångar		7
Varulager		5
Kundfordringar och övriga fordringar		11
Likvida medel		2
Långfristiga skulder		0
Leverantörsskulder och andra korta skulder		–13
Netto identifierbara tillgångar och skulder		12
Erlagd köpeskillning ¹		12
Kassa (förvärvad)		–2
Netto kassautflöde		10

¹ I beloppet ingår arvoden för juridiska tjänster avseende 1 MSEK avseende Rimi Baltic och 0 MSEK avseende butiksrörelser.

Goodwill vid förvärvet av Rimi Baltic hänförs sig till värdet av att vara representerad på en geografisk marknad med en stark ekonomisk tillväxt samt för en etablerad och effektiv logistikorganisation.

Not 26 Investeringsåtaganden

Under 2006 har koncernen slutit avtal om att förvärva materiella anläggningstillgångar för 2 004 MSEK (1 077).

Not 27 Övrig information

Under år 2000 riktade ICA Ahold AB ett erbjudande till aktieägarna i ICA AB (publ) om att förvärva B- och C-aktier i bolaget för 821:31 per aktie. Erbjudandet accepterades av mer än 99 procent av aktieägarna. Dåvarande ICA Ahold AB begärde därefter tvångsinlösen av utestående aktier och erhöll förhands-tillträde till aktierna. ICA Ahold AB och ICA AB (publ) fusionerades under 2002. Inlösen av utestående aktier kommer inte att påverka ICAs ställning eftersom Ahold enligt avtal finansierar detta genom aktieägartillskott.

Resultaträkning – moderbolaget

(MSEK)	Not	2006	2005
Nettoomsättning	2	783	480
Kostnad för sålda varor		-411	-199
Bruttoresultat		372	281
Administrationskostnader		-602	-363
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6	-230	-82
Resultat från finansiella investeringar:	7		
Resultat från andelar i koncernföretag		1 146	1 057
Ränteintäkter och liknande resultatposter		12	8
Nedskrivning av intresseföretag		-150	-165
Räntekostnader och liknande resultatposter		-378	-372
Resultat efter finansiella poster		400	446
Bokslutsdispositioner	18	153	52
Resultat före skatt		553	498
Skatt på årets resultat	8	104	93
ÅRETS RESULTAT		657	591

Balansräkning – moderbolaget

(MSEK)	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	9	42	48
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	10	173	178
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	11		
Andelar i dotterföretag	12	33 842	33 844
Andelar i intresseföretag och joint ventures	13	46	70
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	4	4
Uppskjuten skattefordran	8	6	10
Summa anläggningstillgångar		34 113	34 154
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		63	166
Fordringar hos koncernföretag		2 545	1 915
Fordringar hos intresseföretag		81	0
Aktuell skattefordran		75	129
Övriga fordringar		24	19
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	178	148
<i>Kassa och bank</i>		0	0
Summa omsättningstillgångar		2 966	2 377
SUMMA TILLGÅNGAR		37 079	36 531

Balansräkning – moderbolaget

(MSEK)	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	17		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (5 000 000 aktier)		500	500
Reservfond		8 788	8 788
Uppskrivningsfond		8 532	8 532
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		7 194	6 604
Årets resultat		657	591
Summa eget kapital		25 671	25 015
 Obeskattade reserver	18	 1 466	 1 620
 Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	19	286	243
Avsättningar för strukturkostnader		10	19
Summa avsättningar		296	262
 Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	14	8 000	8 000
Summa långfristiga skulder		8 000	8 000
 Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		265	192
Skulder till koncernföretag		1 094	1 171
Skulder till intresseföretag		42	–
Övriga skulder		20	73
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	225	198
Summa kortfristiga skulder		1 646	1 634
 SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		 37 079	 36 531
 Ställda säkerheter	20	 5	 5
Eventualförpliktelser	20	9 945	10 160

Förändringar i eget kapital – moderbolaget

(MSEK)	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Uppskrivningsfond	Balanserad vinst	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2005	500	8 788	8 532	7 278	-227	24 871
Erhållna koncernbidrag				348		348
Skatt på koncernbidrag				-188		-188
Utdelning				-834	227	-607
Årets resultat					591	591
Utgående balans per 31 december 2005	500	8 788	8 532	6 604	591	25 015
Ingående balans per 1 januari 2006	500	8 788	8 532	6 604	591	25 015
Erhållna koncernbidrag				846		846
Skatt på koncernbidrag				-237		-237
Utdelning				-19	-591	-610
Årets resultat					657	657
Utgående balans per 31 december 2006	500	8 788	8 532	7 194	657	25 671

Kassaflödesanalys – moderbolaget

(MSEK)	Not 21	2006	2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		400	446
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		649	756
Betald inkomstskatt		-99	-205
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		950	997
Förändring av rörelsekapital			
Kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)		1 008	1 022
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)		-794	-764
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 164	1 255
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-64	-176
Förvärv av verksamheter		-	-26
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-	-7
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		1	-
Investering i intresseföretag		-125	-75
Erhållen ränta		12	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-176	-276
Finansieringsverksamheten			
Utbetalad utdelning		-610	-607
Betald ränta		-378	-372
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-988	-979
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Tilläggsupplysningar – moderbolaget

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridisk person. RR 32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt som möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RR 32:05 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från standarderna enligt IFRS. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa hänför sig till vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Förmånsbestämda pensionsplaner

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner än de som anges i IAS 19. Beräkningarna i moderbolaget följer trygghandelagen och Finansinspektionens föreskrifter då detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De främsta skillnaderna jämfört med IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning sker utifrån nuvarande lönenivå utan hänsyn till framtida löneökningar samt att alla aktuariella vinster och förluster redovisas genast då de uppstår.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp. Aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala nettoomsättning avser 17 procent (16) försäljning till dotterföretag.

Not 3 Personalkostnader, pensioner och övrigt

Medelantal anställda

Antal anställda är beräknat med utgångspunkt från koncernens mått på normalarbetstid som utgör 1 800 timmar.

	2006	2005
Kvinnor	811	440
Män	725	472
Totalt	1 536	912

Löner och andra ersättningar	2006	2005
Styrelse, vd och vvd	13	10
Övriga anställda	626	381
Totalt moderbolaget	639	391

Sociala kostnader	2006	2005
Sociala kostnader	357	204
Varav pensioner ¹	121	62

¹ Av pensionskostnaderna avser 6 (2) gruppen styrelse och vd.

Sjukfrånvaro, moderbolaget

Anges i % av ordinarie arbetstid

	2006		2005	
	Sjukfrånvaro	varav långtids-sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro	varav långtids-sjukfrånvaro
Yngre än 29 år	1,9	0,3	1,5	0,3
30 – 49 år	2,5	1,1	3,1	1,9
50 år och äldre	4,3	3,1	4,3	3,1
Totalt	2,8	1,4	3,1	1,9
Män	1,6	0,7	2,0	1,2
Kvinnor	3,7	2,0	4,0	2,5

Könsfördelning i styrelse och företagsledningar	2006	2005
Styrelse		
Män	10	10
Kvinnor	-	-
Totalt	10	10

Företagsledningar

Män	6	6
Kvinnor	2	2
Totalt	8	8

Not 4 Revisionskostnader

	2006	2005
Revisionsarvoden		
Deloitte	4	3
Totalt	4	3

Inga konsultarvoden till revisionsbyråer har utgått under året.

Not 5 Avskrivningar

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

	2006	2005
Administrationskostnader	99	77
Totalt	99	77

Not 6 Operationella leasingavtal

Koncernen hyr byggnader och inventarier. Det finns inga väsentliga hyresavtal i moderbolaget. Avtalade leasingkostnader avseende befintliga kontrakt förfaller till betalning enligt nedan:

	2006	2005
Årets leasingkostnad	19	15
Framtida avtalade leasingavgifter:		
Förfallotidpunkt år 1	7	11
Förfallotidpunkt år 2	5	3
Förfallotidpunkt år 3	2	2
Förfallotidpunkt år 4	0	1
Förfallotidpunkt år 5 eller senare	0	0
Totalt	14	17

Not 7 Resultat från finansiella investeringar

	2006	2005
Resultat från andelar i koncernföretag:		
Utdelning	1 146	1 057
Totalt	1 146	1 057
Övriga ränteintäkter och liknande poster:		
Ränteintäkter koncernföretag	10	5
Kursdifferenser	0	2
Övriga ränteintäkter	2	1
Totalt	12	8
Nedskrivning av intresseföretag	-150	-165
Övriga räntekostnader och liknande poster:		
Räntekostnader dotterföretag	-365	-363
Övriga räntekostnader	-13	-9
Totalt	-378	-372
Summa resultat från finansiella investeringar	630	528

Beloppet avseende nedskrivningar av intresseföretag ingår i rörelseresultatet.

Not 8 Skatter

	2006	2005
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-129	-99
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-4	7
Skatt på koncernbidrag	237	188
Omräkning slutlig skatt	0	-3
Redovisad skatt	104	93
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats		
Gällande skattesats, %	28	28
Ej skattepliktiga intäkter	-58	-60
Övriga ej avdragsgilla kostnader	11	13
Effektiv skattesats	-19	-19

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till

Tillgångar		
Anläggningstillgångar	3	5
Avsättningar	3	5
Summa uppskjuten skattefordran	6	10

Ingen uppskjuten skatt har redovisats direkt mot eget kapital. Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skatteskulder eller skattefordringar på temporära skillnader.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	Balans per 1 jan 2006	Redovisat över resultaträkn.	Balans per 31 dec 2005
Anläggningstillgångar	0	5	5
Avsättningar	3	2	5
Summa	3	7	10

	Balans per 1 jan 2006	Redovisat över resultaträkn.	Balans per 31 dec 2006
Anläggningstillgångar	5	-2	3
Avsättningar	5	-2	3
Summa	10	-4	6

(Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellen ovan.)

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	85	67
Inköp	24	18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109	85
Ingående avskrivningar	-37	-14
Årets avskrivningar	-30	-23
Utgående ackumulerade avskrivningar	-67	-37
Utgående planenligt restvärde	42	48

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	540	363
Inköp	64	157
Koncernförändring	-	20
Försäljningar/utrangeringar	-11	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	593	540
Ingående avskrivningar	-362	-293
Koncernförändring	-	-15
Försäljningar/utrangeringar	11	0
Årets avskrivningar	-69	-54
Utgående ackumulerade avskrivningar	-420	-362
Utgående planenligt restvärde	173	178
Ingående avskrivningar över plan	-6	0
Årets förändring	6	-6
Utgående avskrivningar över plan	0	-6
Utgående bokfört värde	173	172

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar

	2006-12-31	2005-12-31
Andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	34 359	34 333
Inköp	-	26
Försäljningar	-2	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 357	34 359
Ingående nedskrivningar	-515	-515
Årets nedskrivning	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-515	-515
Utgående planenligt restvärde	33 842	33 844
Andelar i intresseföretag och joint ventures		
Ingående anskaffningsvärde	235	160
Aktieägartillskott	126	75
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	361	235
Ingående nedskrivningar	-165	-
Årets nedskrivning	-150	-165
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-315	-165
Utgående planenligt restvärde	46	70

Not 12 Andelar i dotterföretag

Specifikation av ICA AB:s direkta innehav av andelar i dotterföretag.

	Organisations-nummer	Säte	Antal	Kapital och röster %	Kvotvärde	Bokfört värde	
						2006-12-31	2005-12-31
ICA AS	988 351 032	Norge	100	100	NOK 1,0	1	1
ICA Ahold Export Unltd	318221	Irland	11 301	100	11 300,0	-	1
ICA Ahold Trading AB	556615-4620	Stockholm	1 000	100	100,0	1	1
ICA Baltic AB	556042-7410	Stockholm	30 000	100	15,0	184	184
ICA Banken AB	516401-0190	Stockholm	1 000 000	100	100,0	628	628
ICA Danmark A/S	25610024	Danmark	51 000	100	DKK 51,0	10	10
ICA Detalj AB	556604-5448	Stockholm	1 000	100	0,1	16 717	16 717
ICA Ekonomibyrå AB	556054-0675	Västerås	10 000	100	1,0	-	1
ICA Fastigheter AB	556604-5471	Stockholm	1 000	100	0,1	2 425	2 425
ICA International Services BV	34177382	Nederländerna	10 000	100	EUR 0,1	13 864	13 864
ICA Reinsurance SA	915/93	Luxemburg	99	99	11,9	12	12
						33 842	33 844

Komplett förteckning över dotter- och dotterföretag kan kostnadsfritt erhållas från bolagets informationsavdelning.

Not 13 Andelar i intresseföretag och joint ventures

Specifikation av ICA AB:s direkta innehav i intresseföretag och joint ventures.

	Organisationsnummer	Antal	Andel %	Bokfört värde	
				2006-12-31	2005-12-31
<i>Intresseföretag</i>					
HB Luntmakaren, Stockholm	969658-3419	-	50	0	0
<i>Joint ventures</i>					
Netto Marknad, ICA & DSG AB, Halmstad	556615-2269	50 000	50	46	70
Total				46	70

Röstandelen och kapitalandelen är lika stora.

Not 14 Långfristiga skulder till koncernföretag

	2006-12-31	2005-12-31
ICA Finans AB ¹	8 000	8 000
¹ varav 0 (0) förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.		

Not 15 Övriga finansiella anläggningstillgångar

	2006-12-31	2005-12-31
Andelar i bostadsrättsföreningar	2	2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1	1
Andra långfristiga fordringar	1	1
Summa	4	4

Not 16 Periodiseringsposter

	2006-12-31	2005-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Övriga förutbetalda kostnader	56	42
Leverantörsbonus	94	80
Övriga upplupna intäkter	28	26
Totalt	178	148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	165	141
Upplupna räntekostnader	6	5
Övriga upplupna kostnader	54	52
Totalt	225	198

Not 17 Eget kapital

För sammanställning över eget kapital se rapporten Förändringar i eget kapital.

Bundet eget kapital

Bundet eget kapital får inte minskas genom vinstutdelning.

Aktiekapital

Per den 31 december 2006 består aktiekapitalet av 5 000 000 aktier (5 000 000) med ett nominellt värde om 100 SEK.

Reservfond

Överkursfonder som uppkommit före den 1 januari 2006 har överförts till reservfonden i enlighet med övergångsreglerna i årsredovisningslagen.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts det uppskrivna beloppet till en uppskrivningsfond.

Fritt eget kapital**Balanserade vinstmedel**

Utgörs av tidigare års vinstmedel med avdrag för lämnad utdelning. Utgör tillsammans med årets resultat det kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Utdelning till aktieägare har skett med 610 MSEK (607).

Not 18 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	2006-12-31	2005-12-31
Bokslutsdispositioner		
Förändring av periodiseringsfond	147	58
Förändring av avskrivningar utöver plan	6	-6
	153	52
Obeskattade reserver		
Avskrivningar utöver plan	0	6
Periodiseringsfond, 2001 års taxering	-	301
Periodiseringsfond, 2002 års taxering	407	407
Periodiseringsfond, 2003 års taxering	275	275
Periodiseringsfond, 2004 års taxering	275	275
Periodiseringsfond, 2005 års taxering	238	238
Periodiseringsfond, 2006 års taxering	118	118
Periodiseringsfond, 2007 års taxering	153	-
	1 466	1 620

Not 19 Avsättning för pensioner

Samtliga anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller förmånsbaserade pensioner enligt ITP-planen. Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen och genom försäkringspremier.

Avstämning av redovisat belopp

avseende pensioner i egen regi	2006	2005
Ingående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	243	112
Kostnad som belastat resultat	25	14
Räntekostnad	11	7
Utbetalning av pensioner	-5	-5
Överförda pensioner koncern	12	115
Utgående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	286	243

Av den totala pensionsförpliktelsern ingår FPG/PRI pensioner med 252 MSEK (218). Hela beloppet omfattas av trygghandelagen.

Specifikation över de redovisade kostnaderna avseende pensioner

	2006	2005
<i>Pensioner i egen regi:</i>		
Kostnad exklusive räntekostnad	25	14
Räntekostnad	11	7
Summa kostnad pensioner i egen regi	36	21
<i>Pensioner genom försäkring:</i>		
Försäkringspremier	95	49
Avkastningsskatt på pensionsmedel	1	1
Särskild löneskatt på pensionsmedel	23	11
Kostnad för kreditförsäkring	1	1
Redovisad kostnad avseende pensioner	120	62

De viktigaste aktuariella antagandena

	2006	2005
Diskonteringsränta	3,6 %	3,6 %

Beräkningarna av pensioner baseras på lönenivån per balansdagen.

Not 20 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	2006-12-31	2005-12-31
<i>Ställda säkerheter</i>		
Spärrade bankmedel	5	5
Totalt	5	5
<i>Eventualförpliktelser</i>		
Borgen till förmån för dotterföretag	9 945	10 155
Borgen och eventualförpliktelser	-	5
Totalt	9 945	10 160

Not 21 Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2006	2005
Avskrivningar	99	77
Nedskrivningar	150	165
Avsättningar till pensioner	43	131
Andra avsättningar	-9	19
Erhållen ränta	-12	-8
Betald ränta	378	372
Summa	649	756

Betald och erhållen ränta redovisas under finansieringsverksamheten respektive investeringsverksamheten. Omföring av ränteposterna ingår i justeringarna enligt tabellen.

Stockholm 2007-02-19

Claes-Göran Sylvén	Anders Moberg	
<i>Ordförande</i>	<i>Vice ordförande</i>	
Dirk Anbeek	Peter Berlin	Dick Boer
Fredrik Häggglund	Per Jansson	Kenneth Ljungberg
Per-Anders Olofsson	John Rishton	Kenneth Bengtsson
		<i>Verkställande direktör</i>

Revisionsberättelse

Till årsstämman i ICA AB
Organisationsnummer 556582-1559

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ICA AB för räkenskapsåret 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 februari 2007

Deloitte AB

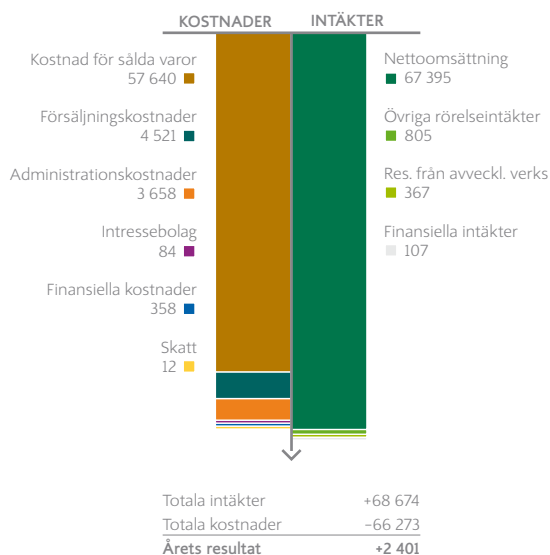
Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Affärsgrafiken i årsredovisningen

Den finansiella informationen i årsredovisningen har i år kompletterats med grafik och färgkoder. Syftet är att göra den finansiella informationen mer lättillgänglig. Här följer en genomgång av några viktiga grundläggande ekonomiska begrepp och samband.

Resultaträkning

Resultaträkningen visar de intäkter som verksamheten har skapat och de kostnader som den givit upphov till under en viss period. Intäkterna visar vad företaget har presterat. Värderingen görs utifrån vad kunderna har varit beredda att betala för varor eller tjänster. Kostnaderna representerar den förbrukning som skett under samma period. Skillnaden mellan intäkterna och kostnaderna är företagets resultat.



Samband

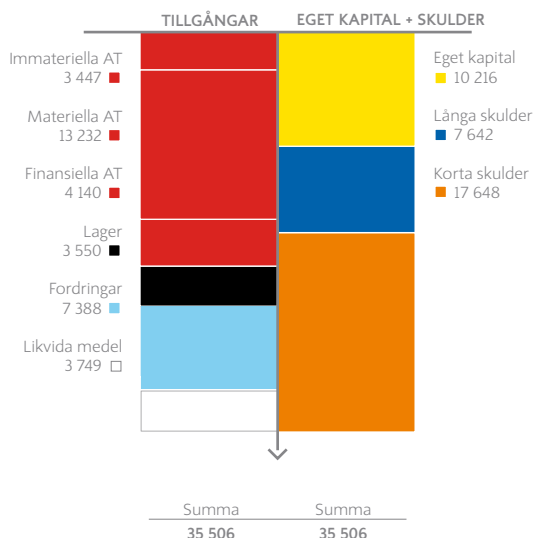
Balansräkningen visar värdet av företagets tillgångar och hur de är finansierade vid ett specifikt tillfälle. Resultaträkningen visar hur företagets intäkter och kostnader utvecklats under en viss period.

Resultaträkningen visar hur det egna kapitalet i balansräkningen förändrats under året.

Balansräkning

Balansräkningen åskådliggör företagets ekonomiska ställning där den ena sidan visar företagets tillgångar eller till vad pengarna har använts. Den andra sidan visar skulder och eget kapital, dvs hur tillgångarna har finansierats eller varifrån pengarna på tillgångssidan kommer.

Balansräkningen är en ögonblicksbild. Så fort något inträffar som påverkar det ekonomiska läget kommer balansräkningens utseende att förändras.



Affärsgrafiken är framtagen av Bonanza.

Styrelse

Claes-Göran Sylvén

Vd, Hakon Invest AB

Född: 1959

Invald år: 1999

Andra uppdrag: Ordförande
Forma Publishing Group, styrelse-
ledamot i Svensk Handel, Cervera
och UGAL.



Ordförande

Anders Moberg

President and CEO, Royal Ahold

Född: 1950

Invald år: 2004

Andra uppdrag: Styrelseledamot
i Velux A/S, DFDS A/S, Husqvarna
AB och styrelseordförande i Clas
Ohlson.



Vice ordförande

Dick Boer*

COO Europe, Royal Ahold,
President and CEO, Albert Heijn

Född: 1957

Invald år: 2006

Andra uppdrag: Styrelseledamot
i Raad Nederlandse Detailhan-
del, CBL, Platform Detailhandel,
DuVo och VGL, delat ordförande-
skap i ECR Nederland, Vice ord-
förande CBL, ledamot i Supervi-
sory Board SVM-pact, Kobalt och
Rode Kruis Ziekenhuis.



John Rishton

CFO, Royal Ahold

Född: 1958

Invald år: 2006



Per-Anders Olofsson

ICA-handlare

Född: 1949

Invald år: 1997

Andra uppdrag: Vice ordförande
ICA-handlarnas Förbund och
ordförande ICA Sverigerådet.



Dirk Anbeek

SVP Franchise & Real Estate,
Arena NL, Royal Ahold

Född: 1963

Invald år: 2003

Andra uppdrag:
Styrelseledamot JMR



Fredrik Hägglund

Chefsjurist, Hakon Invest AB

Född: 1967

Invald år: 2004

Andra uppdrag: Styrelseledamot i EuroCommerce och Institutet mot mutor.

**Peter Berlin**

ICA-handlare

Född: 1960

Invald år: 2005

Andra uppdrag: Vice ordförande i ICA Distriktstyrelse Malmö och styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbund.

**Kenneth Ljungberg**

Risk Manager ICA AB

Arbetsagarrepresentant

Tjänstemannaförbundet HTF

Född: 1942

Invald år: 1985

Andra uppdrag: Arbetsagarrepresentant i styrelsen ICA Sverige AB; Styrelseledamot i HTF-klubben ICA Stockholm; Huvudskyddsombud ICA HQ Solna.

**Per Jansson**

Logistikmedarbetare, arbetsagarrepresentant, ICA Sverige AB

Arbetsagarrepresentant, Handelsanställdas förbund

Född: 1950

Invald år: 2002

**Suppleanter****Valda av stämman**

Göran Hesseborn

Peter Wakkie

Stig-Åke Lundström

Joost Sliepenbeek

Arbetsagarrepresentanter

Magnus Rehn

Pontus Bergman

* Dick Boer, COO Europe, Royal Ahold, inträdde i styrelsen i oktober. Arthur Brouwer lämnade sin anställning inom Ahold och sin styrelseplats i oktober.

Koncernledning 2007

Kenneth Bengtsson

Vd och koncernchef, ICA AB

Född: 1961

Anställd: 1999

Andra uppdrag: Ordförande i Svensk Handel och styrelseledamot i World Childhood foundation, Svenskt Näringsliv och CIES samt medlem i Coca Cola Retailing Research Council Europe.



Ingrid Jonasson Blank

Vice vd Marknad, ICA AB

Född: 1962

Anställd: 1986

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Forma Publishing Group, Annonsörföreningen, Cancerfonden, Bilia samt i The CIES Marketing Committee.



Anders Nyberg

Vice vd Sortiment & Inköp,
ICA AB

Född: 1956

Anställd: 2006

Andra uppdrag:
Styrelseledamot GS 1 AB.



Sonat Burman-Olsson*

CFO

Född: 1958

Anställd: 2007



* Sonat Burman-Olsson efterträdde Karl Wistrand på posten som CFO för ICA AB i februari 2007.

Peder Larsson

Vd ICA Sverige AB

Född: 1957

Anställd: 1999

Andra uppdrag: Styrelseledamot
i Svensk Dagligvaruhandel.



Trond Kongrød**

Vd ICA Norge AS

Född: 1961

Anställd: 2004

Andra uppdrag: Styrelseledamot
Nettidentitet AS.



** Trond Kongrød efterträdde Erland Björn på posten
som vd för ICA Norge i januari 2007.

Antonio Soares

Vd Rimi Baltic

Född: 1949

Anställd: 2002



Så styrs ICA

ICAs ledning och styrelse ska tillse att ägarnas och andra intressenters krav på en effektiv verksamhetsstyrning är uppfyllda.

Ägarstruktur

ICA AB är ett joint venture som ägs till 40 procent av Hakon Invest AB och till 60 procent av holländska Royal Ahold N.V. Enligt aktieägaravtal har Royal Ahold och Hakon Invest gemensamt bestämmande inflytande i ICA AB.

Bolagsstämma

Reglerna om bolagsstämman finns i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Vid bolagsstämman utses styrelse och revisorer samt fastställs resultat och balansräkningen jämte resultatdisposition.

Utöver årsstämman har fyra extra bolagsstämmor hållits under 2006.

Vid årsstämman den 4 maj 2006, beslutades bland annat att fastställa 2005 års resultat- och balansräkning samt om en utdelning på sammanlagt 610 MSEK till aktieägarna.

De extra bolagsstämmorna har behandlat de under året genomförda förändringarna i styrelsen. Nya i styrelsen är John Rishton (ledamot), Dick Boer (ledamot), Peter Wakkie (suppleant), Magnus Rehn (suppleant) och Pontus Bergman (suppleant).

Styrelsen och dess arbete

Arbetet i styrelsen följer en särskild arbetsordning som säkerställer styrelsens behov av information för att kunna följa upp och utveckla verksamheten. Styrelsen fastställde arbetsordningen för tiden intill ordinarie bolagsstämman 2007 vid sitt sammanträde den 15 december 2006. Förutom de punkter som ska behandlas enligt aktiebolagslagen, ingår i arbetsordningen bland annat kommittédirektiv och beslutsförfhetsregler.

ICA AB:s styrelse bestod under 2006 av åtta ledamöter med fyra suppleanter, valda vid bolagsstämman, samt två ledamöter med två suppleanter, utsedda av de fackliga organisationerna. Arthur Brouwer lämnade sin anställning inom Ahold och sin styrelseplats i ICA i oktober. Ahold, som enligt aktieägaravtalet har rätt att nominera ersättaren, nominerade Dick Boer, vd och koncernchef i Aholds dotterbolag Albert Heijn. Dick Boer inträdde i styrelsen i oktober. Samtliga styrelseledamöter som valts vid bolagsstämman har anknytning till ägarna i ICA AB. Vd, ekonomidirektör och chefsjurist (styrelsens sekreterare) är inte medlemmar i styrelsen, men deltar i styrelsearbetet.

Inga arvoden har betalats till de vid bolagsstämman valda styrelseledamöterna. Till arbetstagarrepresentanterna har utgått ett arvode om 4 000 kronor per sammanträde.

Under verksamhetsåret 2006 har styrelsen haft nio sammanträden. Styrelsen har under året bland annat beslutat om:

- Försäljning av lagerfastigheten i Helsingborg;
- Försäljning av vissa butiksfastighetsbestånd i Sverige och Norge;
- Försäljning av dotterbolaget ICA Meny;
- Förvärv av resterande 50 procent i Rimi Baltic AB;
- Avtal om ägarförändringar i Netto samt förvärv av 21 Netto-butiker i Mälardalsområdet.

Härutöver har styrelsen behandlat sedvanliga investeringsärenden rörande butiksnätet.

Valberedning

ICA har ingen valberedning eftersom det i aktieägaravtalet mellan bolagets ägare har avtalats att vardera ägaren har rätt att nominera sina respektive representanter till styrelsen.

Styrelsens kommittéer

Styrelsen har möjlighet att inrätta kommittéer för att komplettera styrelsens arbete. Kommittéerna är underordnade styrelsen och rapporterar löpande till denna.

Revisionsutskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som övervakar redovisning och rapportering av finansiell information. Revisionsutskottet ansvarar även för att utvärdera koncernens system för intern styrning och kontroll. Till övriga uppgifter hör bland annat att övervaka revisionsfrågor från såväl den externa som den interna revisionen. Revisionsutskottets arbete regleras i en arbetsordning, som är fastställd av styrelsen.

Revisionsutskottet består av två styrelseledamöter, John Rishton (ordförande) och Claes-Göran Sylvén. Förutom dessa ledamöter är normalt biträ-

den till ledamöterna och externrevisor, internrevisor samt ICA AB:s vd och vice vd ekonomi närvarande vid sammanträdena eller delar av dem. Revisionsutskottet har under 2006 haft sex sammanträden.

Executive Committee

Styrelsen har utsett styrelsens ordförande, vice ordförande samt vd att utgöra Executive Committee som ansvarar för löpande uppföljning av koncernens utveckling. Kommittén skall även förbereda frågor som skall diskuteras i styrelsen samt stödda dotterbolagens verkställande direktörer och dess övriga ledande befattningshavare i att implementera och utföra beslut fattade av styrelsen. Kommittén har även mandat att besluta om investeringar som ej kräver styrelsebehandling.

Ersättningskommitté

Styrelsen har givit Executive Committee mandat att agera Ersättningskommitté i syfte att besluta om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare i koncernledningen, dock ej för vd då dennes lön beslutas av styrelsen.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har beslutat att bolaget internt ska uppfylla kraven på intern kontroll för finansiell rapportering enligt svensk kod för bolagsstyrning. ICA kommer även att tillämpa metoder för testning av nyckelkontroller. Förberedande dokumentation av processer och nyckelkontroller samt utvärderingar har gjorts under 2006 och den interna rutinen gäller från 2007.

Godkännande av finansiella rapporter

De finansiella rapporterna som ingår i denna årsredovisning godkändes av revisionskommittén den 16 februari och av styrelsen den 19 februari 2007.

Revisorer

Revisionsfirman Deloitte har varit ICAs revisorer sedan september 2000 och omvaldes senast på ordinarie årsstämma den 4 maj 2006 på en mandatperiod om fyra år. Bolagets huvudrevisor Jan Berntsson har deltagit vid ett styrelsemöte under året.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Styrelsen utser verkställande direktör (vd), som tillika är koncernchef. Enligt aktiebolagslagen, styrelsens arbetsordning och vd-instruktion ansvarar vd för den löpande förvaltningen av bolaget. Vd

håller styrelsen kontinuerligt informerad om bolagets och koncernens verksamhet och utveckling. Tillsammans med övriga ledande befattningshavare ingår vd i koncernledningen som träffas regelbundet och diskuterar bolagets utveckling samt fattar beslut rörande verksamheten. Koncernledningen presenteras närmare på sidorna 94–95.

ICAs policyer

ICAs koncernledning har beslutat om ett antal policyer som reglerar verksamheten. Dessa har sammanfattats i ett basdokument som kallas ICAs Goda Affärer med sju ståndpunkter för etik och samhällsansvar, som utvecklas i nedanstående policyer. Till varje policy finns riktlinjer som stöd i det dagliga arbetet.

- Affärsetisk policy, inklusive Konkurrensrättsligt kontrollprogram
- Arbetsmiljöpolicy (finns för respektive dotterbolag)
- Etableringspolicy
- Hälsopolicy
- Informationspolicy (inklusive riktlinjer för finansiell information)
- Kundpolicy
- Kvalitets- och miljöpolicy
- Sponsringspolicy

Den tvärfunktionella ledningsgruppen för affäretik har under koncernledningen ansvar för den kontinuerliga uppföljningen av att dessa policyer efterlevs i praktiken.

Ordlista och förkortningar

Begrepp och ord

Antal årsarbetare – antalet timmar som är nedlagda inom respektive bolag i ICA-koncernen. Detta tal delas med 1 800 timmar för att få fram resultatet för antal årsarbetare.

Bra Miljöval – www.snf.se

Compact hypermarket – en liten stormarknad.

Ekologiskt – odlat och producerat enligt KRAVs eller EU:s regler för ekologiskt, i huvudsak utan bekämpningsmedel och handelsgödsel.

EurepGap – ett internationellt samarbete för kvalitetssäkring av frukt och grönt, www.eurep.org.

Euro Shopper – ICA-koncernens lågprissortiment.

Fairtrade/Rättvisemärkt – kontrollmärke för varor som är odlade och producerade med särskilt fokus på de sociala förhållandena, www.rattvisemarkt.se.

Global Compact – FN:s initiativ för att stimulera företags medverkan till utveckling inom mänskliga rättigheter, arbete och miljö, www.unglobalcompact.org.

Hard discount – utpräglade lågprisbutiker med begränsat sortiment.

ICA Ekologiskt – ICA-koncernens egen serie för ekologiska produkter, www.ica.se.

Joint venture – samarbetsprojekt, samriskföretag.

Non food – varor som inte är livsmedel, till exempel kläder och husgeråd.

Nyckelhålet – Livsmedelsverkets symbol för livsmedel som är magrare och innehåller mindre socker och salt men mer fibrer än andra livsmedel av samma typ.

Primärproduktion – till exempel odling och fiske.

Svanen – miljömärke utfärdat av Nordiska ministerrådet för mindre miljöbelastande produkter, www.svanen.nu.

Utz Kapeh – en stiftelse som certifierar kaffe-producenter som tar ett socialt och ekologiskt ansvar för sin kaffeproduktion, www.utzkapeh.org.

Förkortningar

BSCI – Business Social Compliance Initiative, www.bsci-eu.org

CR – Corporate Responsibility

EMV – Egna märkesvaror

GRI – Global Reporting Initiative, www.globalreporting.org

IFRS – International Financial Reporting Standards

MSC – Marine Stewardship Council, se www.msc.org

REACH – Registration Evaluation Authorisation and restriction of Chemicals

RoHs – Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment.

För definitioner av finansiella nyckeltal, se sid 61.

Adresser

ICA AB

Vd och koncernchef Kenneth Bengtsson
171 93 Solna, Sverige
Besöksadress: Svetsarvägen 16
Tel: +46 8 561 500 00
www.ica.se

ICA Sverige AB

Vd Peder Larsson
171 93 Solna, Sverige
Besöksadress: Svetsarvägen 16
Tel: +46 8 561 500 00
www.ica.se

ICA Norge AS

Vd Trond Kongrød
Postboks 6500 Rodeløkka
0501 Oslo, Norge
Besöksadress: Sinselveien 45
Tel: +47 23 05 50 00
www.ica.no

ICA Banken AB

Vd Jörgen Wennberg
171 93 Solna, Sverige
Besöksadress: Svetsarvägen 16
Tel: +46 8 561 505 00
www.ica.se

Rimi Baltic AB

Vd Antonio Menezes Soares
A. Deglava Str 161
Lv 1021 Riga, Lettland
Tel: +371 704 55 50
www.rimibaltic.com

ICA Fastigheter AB

Vd Bo Liffner
721 84 Västerås, Sverige
Besöksadress: Stenborgsgatan 4
Tel: +46 21 19 30 00
www.ica.se/fastigheter



